

**LAPORAN MAGANG PADA  
BRAD FURNITURE  
PT. CITRA CHRISTOPHINDO MULIA  
JAKARTA**

**Laporan Ini Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih  
Gelar Ahli Madya (A.Md.)  
Jenjang Pendidikan Diploma III  
Program Studi Manajemen Perusahaan**

**Disusun Oleh :**

**Nama : Rendy Febriansyah**

**NIM : 33108010019**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2012**

## LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN MAGANG

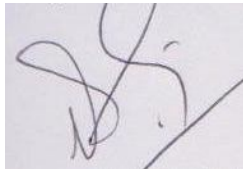
**Nama** : Rendy Febriansyah  
**NIM** : 33108010019  
**Jenjang** : Diploma III  
**Program Studi** : Manajemen Perusahaan  
**Judul Laporan** : Laporan Magang Pada PT. Citra Chirstophindo  
Mulia

**Disetujui dan Disahkan Oleh :**

**Jakarta,**

**Ketua Program D-III**

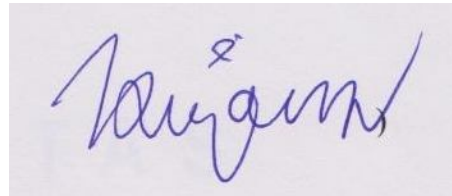
**Manajemen Perusahaan**



**Daru Asih, SE. Msi**

**Jakarta,**

**Pembimbing Laporan,**



**Priyono, SE. ME**

**Jakarta,**

**Dekan Fakultas Ekonomi,**



**Dr. Wiwik Utami, Ak. Msi**

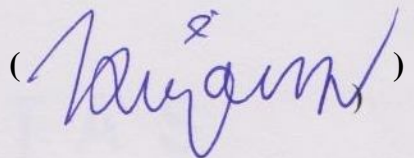
## LEMBARAN PENGESAHAN LULUS UJIAN SIDANG

**Nama** : Rendy Febriansyah  
**NIM** : 33107010019  
**Jenjang** : Diploma III  
**Program Studi** : Manajemen Perusahaan  
**Judul Laporan** : Laporan Magang Pada PT. Citra Chirstophindo  
Mulia

Jakarta,

**1. Penguji I (Pembimbing)**

**Nama : Priyono, SE. ME**

(  )

**2. Penguji II (Anggota)**

**Nama : Tri Wahyono, SE. MM**

(  )

**3. Penguji III (Anggota)**

**Nama : DR. Cecep Winata, M.Si**

(  )

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang mana berkat Rahmat, Hidayah dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan magang ini. Guna memenuhi salah satu persyaratan kelulusan D III Manajemen Perusahaan Universitas Mercu Buana, Jakarta. Tak lupa juga penulis sampaikan Shalawat serta salam kepada Rasulullah SAW, yang dengan Perantara-Nya kita semua dapat merasakan Nikmat-Nya.

Untuk memenuhi persyaratan diatas penulis mengikuti Praktek kerja (Magang) pada PT. CCM Brad Furniture. Penulis menyadari dalam penulisan laporan magang ini masih terdapat kekurangan-kekurangan, semua ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritikan dan saran yang baik dari para Dosen, rekan-rekan sesama Mahasiswa UMB dan para pembaca, sehingga Laporan Magang ini menjadi lebih sempurna.

Dengan tersusunnya Laporan Magang ini, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Wiwik Utami, Ak.MSi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Daru Asih, SE, Msi, selaku Ketua Program D III Manajemen Perusahaan.
4. Bapak Priyono, SE. ME, selaku Dosen Pembimbing Laporan Magang Tugas Akhir.

5. Kedua orang tua saya yang telah memberikan dukungan sepenuhnya baik moril maupun materil kepada saya.
6. Seluruh Dosen, Staf, Karyawan dan Perpustakaan Universitas Mercu Buana yang telah membantu penulis dalam menyusun Laporan Magang ini.
7. Bapak Wawan Hendrawan, Selaku Manager beserta para staffnya yang telah membantu dan memberikan bimbingan serta masukan kepada penulis selama melaksanakan Praktek Kerja (Magang).
8. Untuk **Reffiana Yamin** Tersayang yang sudah begitu banyak membantu, memberikan masukan, kritikan, dukungan dan telah memberikan inspirasi kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Magang ini dengan baik, penulis mengucapkan terima kasih banyak semoga Allah SWT memberikan rahmat, karunia dan hidayahnya, Amien.
9. Dalam kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan, penulis ucapkan teriam kasih. Akhir kata penulis sangat berharap semoga Laporan Magang ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca serta seluruh Mahasiswa Universitas Mercu Buana pada umumnya.

Jakarta, 2012

Penulis

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN LULUS UJIAN SIDANG.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii.iv
DAFTAR ISI.....	v.vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Bentuk, Bidang, dan Perkembangan Usaha.....	1
1.1.1 Bentuk Usaha.....	1
1.1.2 Bidang Usaha.....	1
1.1.3 Perkembangan Usaha.....	2
1.2 Tujuan Unit Kerja dan Ruang Lingkup Unit Kerja.....	4
1.2.1 Tujuan Unit Kerja.....	4
1.2.2 Ruang Lingkup Unit Kerja.....	5
1.3 Hubungan Kerja dengan Unit Lain.....	5
1.4 Tujuan Magang dan Penulisan Laporan.....	6
1.4.1 Tujuan Magang.....	6
1.4.2 Tujuan Penulisan Laporan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Definisi Pemasaran.....	7
2.2 Definisi Jasa.....	10
2.3 Karakteristik Jasa.....	10
2.4 Klasifikasi Jasa.....	12
2.5 Strategi Produk Jasa.....	13
2.6 Komunikasi Bisnis.....	14

## BAB III LAPORAN KEGIATAN SELAMA MAGANG

3.1	Pengenalan Lingkungan Kerja.....	16
3.1.1	Pengenalan Lingkungan Kerja PT. CCM.....	16
3.1.2	Pengenalan Lingkungan Kerja Pada Unit MR.....	16
3.2	Kegiatan Selama Magang.....	18
3.2.1	Kegiatan Magang Rutin.....	18
3.2.2	Kegiatan Magang Non Rutin.....	18
3.3	Masalah yang ditemui dalam Unit Kerja.....	19
3.3.1	Masalah Kebijakan.....	19
3.3.2	Masalah Operasional.....	19
3.4	Pemecahan Masalah.....	20
3.4.1	Penyebab Terjadinya Masalah.....	20
3.4.2	Alternatif Pemecah Masalah.....	21
3.4.3	Pemecah Masalah.....	23

## BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1	Kesimpulan.....	24
4.2	Saran.....	25

## LAPORAN KEGIATAN MAGANG

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN STRUKTUR ORGANISASI