

ABSTRACT

This research aim to identify the influence of environmental concer, conservation behavior, and buying behavior in skepticism to ward green advertising. this research uses data obtained directly from the respondent, the people who lives in West Jakarta. The object of this research is green advertising in AMDK Ades 600 ml. the analytical tool used in this research is a Microsoft Excel 2010 and LISREL 8.8.

The results demonstrated that only two of the three hypotheses were supported. The conclusion of this research shows environmental concern and purchasing behavior have positive effect on skepticism toward green advertising, while the conservation behavior has a negative effect on it.

Keywords : Skepticism, Environmental Concern, Conservation Behavior, Buying Behavior



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh dari sikap kepedulian lingkungan (*environmental concern*), perilaku konservasi (*conservation behavior*), dan perilaku pembelian (*buying behavior*) pada skeptisme (*skepticism*) terhadap iklan ramah lingkungan (iklan hijau). Penelitian ini menggunakan data yang diperoleh langsung dari responden, yaitu masyarakat yang tinggal di Jakarta Barat. Sedangkan obyek dari penelitian ini adalah iklan hijau AMDK Ades 600 ml. alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Microsoft Excel 2010* dan LISREL 8.8.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hanya 2 dari 3 hipotesis yang terdukung, kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sikap kepedulian lingkungan dan perilaku pembelian berpengaruh positif pada skeptisisme konsumen terhadap iklan hijau, sedangkan perilaku pembelian tidak berpengaruh pada skeptisisme konsumen terhadap iklan hijau.

Kata Kunci: Skeptisme, Sikap Kepedulian Lingkungan, Perilaku Konservasi, Perilaku Pembelian



UNIVERSITAS
MERCU BUANA