

**PENGARUH SIKAP KEPEDULIAN LINGKUNGAN,
PERILAKU KONSERVASI, DAN PERILAKU PEMBELIAN
TERHADAP *SKEPTISISME GREEN ADVERTISING* AMDK
Ades 600 ml**

(STUDI KASUS MASYARAKAT JAKARTA BARAT)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen S1 Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Achmad Noor Saleh

Nim : 43112010276

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2016

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Achmad Noor Saleh

NIM : 43112010276

Program studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari Karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembuatan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 28 Januari 2016

METERAI
TEMPEL
DE426ADF814371520
6000
ENAM RIBURUPIAH
Achmad Noor Saleh

NIM : 43112010276

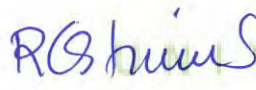
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Achmad Noor Saleh
NIM : 43112010276
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Sikap Kepedulian Lingkungan, Perilaku Konservasi, dan Perilaku Pembelian Terhadap *Skeptisisme Green Advertising* AMDK Ades 600 ml (Studi Kasus Pada Masyarakat Jakarta Barat)
Tanggal Lulus Ujian : 25 Februari 2016

Disahkan Oleh :

Pembimbing Skripsi,

Ketua Penguji,


(Dr. Rina Astini SE., MM)

Tanggal: 11/3 2016


(Ryani Dhyani Parashakti, SE., MM)

Tanggal: 3 Maret 2016

Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis,

Ketua Program Studi
Manajemen S1,


(Prof. Dr. Wiwik Utami Ak., MS., CA)

Tanggal: 11/3 2016


(Dr. Rina Astini SE., MM)

Tanggal: 11/3 2016

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini sebagai salah satu syarat MENCAPAI GELAR Sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Melalui berbagai data yang tersedia dan dengan kemampuan yang masih terbatas dalam penelitian ini penulis mencoba menganalisa dengan judul penelitian **“Pengaruh Sikap Kepedulian Lingkungan, Perilaku Konservasi, dan Perilaku Pembelian Terhadap *Skeptisisme Green Advertising* Air Minum Dalam Kemasan 600 ml Merek Ades (Studi Kasus: Masyarakat Jakarta Barat)”**.

Dalam menyelesaikan penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan yang diberikan kepada:

1. Terima kasih kepada Ibu Dr. Rina Astini SE., MM selaku dosen pembimbing dan selaku Kaprodi Manajemen S1 yang telah sabar dalam membimbing, memberikan saran, meluangkan waktunya, mengarahkan serta memotivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan baik
2. Yang Teristimewa, kedua Orang Tua saya yang luar biasa hebatnya Muhammad Haji dan Mintiyani, kakak saya Dedy Rahman, serta adik saya Regita Cahyani yang tidak pernah putus memberikan semangat, doa, motivasi,

kasih sayang dan cinta dalam setiap prosesnya hingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

3. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas MercuBuana.
4. Ibu Prof. Dr. WiwikUtami, Ak., MS., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas MercuBuana..
5. Jajaran Program Studi Manajemen S1, Ibu Luna Haningsih SE., ME dan Ibu Hesti Maheswari SE., M.Si k selaku Sekretaris I dan Sekretaris II Program Studi Manajemen S1.
6. Sahabat-sahabatku yang tercinta Anggi, Sifah, Siti, Ayu, Dila, Marle, Rifa, Arfian, dan Lukman yang telah memberikan semangat, inspirasi dan motivasi kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Terima Kasih buat sahabat-sahabat Emak Family atas semua canda tawa, dukungan, pembeajaran, liburan serta doa-doa terbaik yang telah diberikan.
8. Terima Kasih buat sahabat-sahabat Jalan-jalan Man yaitu Madan, Ayu, Tiza, Ana, Lukman, Anggi, Ade, Idris, Jani, Rahmi, Dwi, Rifa, Sylvia yang telah memberikan motivasi, dukungan dan liburan yang telah diberikan.
9. Terima Kasih kepada sahabat-sahabat Mi Bambang atas semua canda tawa, dukungan, doa, serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Kepada seluruh pihak, saudara, sahabat dan teman penulis lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terimakasih atas semua semangat, motivasi dan doa-doa terbaik yang telah diberikan. Semoga Allah SWT membalas segala yang kalian berikan dengan segala rahmat dan anugerah-Nya. Skripsi yang penulis susun ini masih banyak kekurangan, baik dalam materi maupun cara penulisan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan skripsi di masa yang akan datang.

Jakarta, 29 Januari 2016

Achmad Noor Saleh



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan masalah penelitian	10
C. Batasan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	12
A. Kajian Pustaka	12
1. Pengertian Perilaku Konsumen	12
2. Green Marketing	13
3. Bauran Green Marketing.....	16
4. Green Consumer.....	18
5. Green Product.....	20
6. Green Advertising	23
7. Kepedulian Lingkungan	24
8. Perilaku Konservasi.....	32
9. Perilaku Pembelian.....	36
10. Skeptisisme Green Advertising.....	47
11. Hubungan Antar Variabel	49
B. Kerangka Pemikiran	51
C. Penelitian Terdahulu.....	52
D. Hipotesis.....	54
BAB III METODE PENELITIAN	55
A. Waktu dan tempat penelitian	55
B. Desain Penelitian	55
C. Definisi dan Operasional Variabel	56
D. Pengukuran Variabel	59
E. Populasi dan Sampel Penelitian	60
F. Teknik Pengumpulan Data	61

G. Jenis Data Penelitian	63
H. Metode Analisis.....	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	75
A. Gambar Umum Objek Penelitian	75
B. Statistik Deskriptif.....	78
C. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian	83
1. Hasil Uji Validitas Variabel	83
2. Uji Kecocokan Keseluruhan Model Pengukuran	99
3. Uji Kecocokan Model Struktural (Uji T)	104
D. Hasil Uji Hipotesis	106
E. Pembahasan	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	111
A. Kesimpulan.....	111
B. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN-LAMPIRAN	118



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Market Share Air Minum Dalam Kemasan	3
2.1	Model Perilaku Pembelian.....	37
2.2	Empat Jenis Perilaku Pembelian	46
2.3	Hasil Kajian Riset Terdahulu	52
3.1	Definis Operasional Variabel	58
3.2	Instrument Skala <i>Likert</i>	60
3.3	Goodness of Fit Index	71
4.1	Hasil Uji Validitas Sikap Kepedulian Lingkungan (X_1)	84
4.2	Hasil Uji Validitas Perilaku Konservasi (X_2).....	88
4.3	Hasil Uji Validitas Perilaku Pembelian (X_3).....	92
4.4	Hasil Uji Validitas Skeptisisme Green Advertising (Y)	96
4.5	Hasil Uji Kecocokan Model Pengukuran.....	101
4.6	Hasil Uji Kecocokan Model Pengukuran (Modifikasi)	103
4.7	Hasil Uji Model Struktural (T-Value).....	105
4.8	Hasil Uji Hipotesis.....	106

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Hasil Survey Pendahuluan	7
4.1	Jenis Kelamin	79
4.2	Usia Responden.....	80
4.3	Pekerjaan Responden	81
4.4	Pendidikan.....	82
4.5	Penghasilan	83
4.6	Model Pengukuran Sikap Kepedulian Lingkungan	85
4.7	Model Pengukuran Perilaku Konservasi	89
4.8	Model Pengukuran Perilaku Pembelian	93
4.9	Model Pengukuran Skeptisisme Green Advertising	97
5.0	Model Pengukuran Keseluruhan Variabel Penelitian	100
5.1	Model Pengukuran Keseluruhan Variabel Penelitian (Modifikasi).....	102
5.2	Hasil Uji Model Struktural (T-Value).....	104



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan	Halaman
1	Kuesioner Penelitian	118
2	Uji <i>Pre-Test</i>	123
3	Hasil Uji <i>Pre-Test</i>	125
4	Hasil Kuesioner Penelitian.....	126
5	Hasil Uji Validitas Variabel Sikap Kepedulian Lingkungan	134
6	Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Konservasi.....	135
7	Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Pembelian.....	136
8	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Skeptisisme Green Advertising</i>	137
9	Hasil <i>Goodness Of Fit</i> Model Pengukuran	138
10	Hasil <i>Goodness Of Fit</i> Model Pengukuran setelah Dimodifikasi	141
11	Hasil <i>Goodness Of Fit</i> Struktural Model Penelitian	143

UNIVERSITAS
MERCU BUANA