

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh minat, fitur, dan harga terhadap pembelian. Objek penelitian ini adalah nasabah Bank Danamon cabang Pamulang Raya. Penelitian ini dilakukan terhadap 95 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisa validiatas, reliabilitas, dan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan, variabel minat, fitur, dan harga mempengaruhi pembelian tabungan primajaga 100. Hal ini dibuktikan dari hasil uji simultan dan hasil uji parsial juga menunjukkan nilai signifikan dari tiga variabel bebas yang mendukung hipotesa. Oleh karena itu hasil uji dari penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara variabel minat, fitur, dan harga terhadap pembelian tabungan primajaga 100.

Kata kunci: minat nasabah, fitur produk, harga, pembelian, tabungan.

