

**PENGARUH MINAT NASABAH, FITUR PRODUK DAN HARGA
TERHADAP PEMBELIAN TABUNGAN PRODUK
PRIMAJAGA100 PADA PT. BANK DANAMON INDONESIA
CABANG PAMULANG RAYA.**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2016**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Elfira Mandirawati

Nim : 43113110075

Program studi : SI Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Maret 2016



Elfira Mandirawati

NIM : 43113110075

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Elfira Mandirawati
NIM : 43113110075
Program Studi : SI Manajemen
Juduk Skripsi : Pengaruh Minat Nasabah, Fitur Produk dan Harga Terhadap Pembelian Tabungan Produk Primajaga 100 Pada PT. Bank Danamon Indonesia Cabang Pamulang Raya.

Tanggal Lulus Ujian: 08 Maret 2016

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

KetuaPenguji


Yuhasril, SE., ME.

Tanggal : 12 Maret 2016


Aty Herawati, Dra., M.Si

Tanggal : 12 Maret 2016

Dekan,

Ketua Program Studi


Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA.

Tanggal: 14/3 2016

SI Manajemen,


Dr. Rina Astini, SE., MM.

Tanggal : 13/3 2016

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Minat Nasabah, Fitur Produk, dan Harga Terhadap Pembelian Tabungan Produk Primajaga 100 Pada PT Bank Danamon Indonesia Cabang Pamulang Raya”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Yuharsi, SE., ME, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan saya kelancaran dan petunjuk untuk menyelesaikan skripsi ini.

2. Ibu saya yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku rektor Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
7. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, Maret 2016

Elfira Mandirawati

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Perumusan Masalah Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka

1. Kebutuhan, Keinginan, dan Permintaan	8
2. Produk	10
3. Fitur Produk.....	12
4. Dimensi Kualitas Produk.....	13
5. Siklus Kehidupan Produk.....	14
6. Harga.....	15
7. Nilai dan Kepuasan.....	16
8. Pembelian.....	17
9. Motif-motif Pembelian.....	18
10. Sistem Keputusan Membeli.....	19
11. Tahap-tahap Proses Pembelian Konsumen.....	20
12. Penelitian Terdahulu.....	21

B. Rerangka Pemikiran..... 24

C. Hipotesis..... 25

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan tempat penelitian..... 27

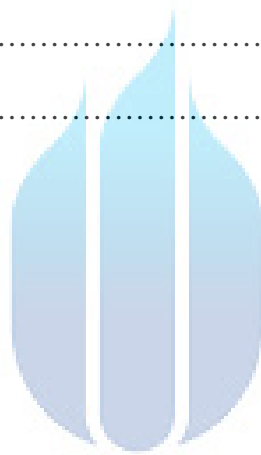
B. Desain penelitian.....27

C. Definisi dan operasionalisasi variabel

1. Definisi Variabel.....27

2. Operasional Variabel	29
D. Populasi dan Sample	
1. Populasi Penelitian.....	30
2. Sampel Penelitian.....	31
E. Teknik Pengumpulan Data.....	32
F. Metode Analisis Data	
1. Uji Validitas Item.....	32
2. Uji Reliabilitas.....	33
3. Uji Regresi Linier Berganda.....	34
4. Uji Hipotesis.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Profil Perusahaan.....	36
B. Karakteristik Responden	
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	41
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	41
C. Statistik Deskriptif.....	42
D. Hasil Uji Kualitas Data	
1. Hasil Uji Validitas	47
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	51
E. Analisis Regresi Linear Berganda.....	51
F. Hasil Uji Hipotesis	

1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	53
2. Uji F.....	54
3. Uji T... ..	55
G. Analisis Hasil Penelitian.....	58
H. Pembahasan.....	59
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Tabel Penelitian Terdahulu.....	22
3.1	Tabel Variabel, Dimensi-dimensi, Indikator, dan Pengukuran.....	29
4.1	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
4.2	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
4.3	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	41
4.4	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	41
4.5	Tabel Uji Statistik Deskriptif Minat (X1).....	43
4.6	Tabel Uji Statistik Dekriptif Fitur Produk (X2).....	44
4.7	Tabel Uji Statistik Dekriptif Harga (X3).....	45
4.8	Tabel Uji Statistik Dekriptif Pembelian Produk (Y).....	46
4.9	Tabel Uji Validitas Instrumen Untuk Variabel Minat.....	48
4.10	Tabel Uji Validitas Instrumen Untuk Variabel Fitur.....	48
4.11	Tabel Uji Validitas Instrumen Untuk Variabel Harga.....	49
4.12	Tabel Uji Validitas Instrumen Untuk Variabel Pembelian.....	50
4.13	Tabel Uji Reliabilitas.....	51
4.14	Tabel Output Regresi Berganda.....	52
4.15	Tabel Analisis Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	53
4.16	Tabel Uji F.....	55
4.17	Tabel Uji T.....	57

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.1.	Tingkat Penjualan Produk Priimajaga 100.....	4
2.1	Kerangka Pemikiran.....	25
4.1	Struktur Pemegang Saham.....	39
4.2	Garis Kontinum.....	42
4.3	Garis Kontinum Minat (X1).....	43
4.4	Garis Kontinum Fitur (X2).....	45
4.5	Garis Kontinum Harga (X3).....	46
4.6	Garis Kontinum Pembelian (Y).....	47



DAFTAR LAMPIRAN

	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner	59
Lampiran 2	Hasil Kuesioner	62
Lampiran 3	Hasil Uji Validitas	80
Lampiran 4	Hasil Uji Reliabilitas	84
Lampiran 5	Hasil Uji Analisa Regresi Berganda.....	85
Lampiran 6	Hasil Uji Hipotesis	86



UNIVERSITAS
MERCU BUANA