

**ANALISIS PENGARUH SERIAL DRAMA TV TURKI  
TERHADAP NIAT KUNJUNGAN MELALUI PERSEPSI  
DESTINASI WISATA**

**(Studi Kasus Pada Para Penggemar Budaya Populer Turki di  
Wilayah Jakarta Barat)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Nama : Riduan Aldina Fikri**

**NIM : 43112010233**

**Program Studi Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2016**

**ANALISIS PENGARUH SERIAL DRAMA TV TURKI  
TERHADAP NIAT KUNJUNGAN MELALUI PERSEPSI  
DESTINASI WISATA**

**(Studi Kasus Pada Para Penggemar Budaya Populer Turki di  
Wilayah Jakarta Barat)**

**SKRIPSI**



**Nama : Riduan Aldina Fikri**

**NIM : 43112010233**

**Program Studi Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2016**

## **SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Riduan Aldina Fikri  
NIM : 43112010233  
Program Studi : Manajemen – S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Serial Drama TV Turki Terhadap Niat Kunjungan Melalui Persepsi Destinasi Wisata. (Studi kasus pada para penggemar budaya populer Turki di wilayah Jakarta Barat).

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembuatan skripsi ini apabila terbukti membuat tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat sebenar-benarnya.

Jakarta, 25 Februari 2016

  
  
(Riduan Aldina Fikri)  
43112010233

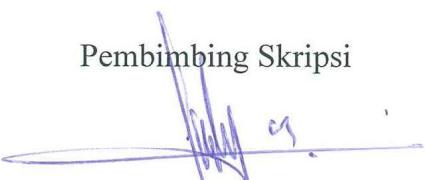
## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Riduan Aldina Fikri  
NIM : 43112010233  
Program Studi : Manajemen – S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Serial Drama TV Turki Terhadap Niat Kunjungan Melalui Persepsi Destinasi Wisata. (Studi kasus pada para penggemar budaya populer Turki di wilayah Jakarta Barat).  
Tanggal Lulus Ujian : 25 Februari 2016

Disahkan Oleh :

Pembimbing Skripsi



**(Endi Rekarti, SE., ME)**  
Tanggal : 25 Februari 2016

Ketua Penguji



**(Dr. Rina Astini SE,MM)**  
Tanggal : 25 Februari 2016

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**(Prof. Dr. Wiwik Utami Ak., MS., CA)**  
Tanggal : 25 Februari 2016

Ketua Program Studi Manajemen S1



**(Dr. Rina Astini SE,MM)**  
Tanggal : 25 Februari 2016

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan tepat dan sebagai salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Melalui berbagai data yang tersedia dan dengan kemampuan yang masih terbatas dalam penelitian ini, penulis mencoba menganalisa pengaruh keterlibatan selebriti dalam serial drama TV Turki pada para responden berdasarkan persepsi responden dalam mempengaruhi niat suatu kunjungan. Adapun judul dari penelitian ini adalah **“Analisis Pengaruh Serial Drama TV Turki Terhadap Niat Kunjungan Melalui Persepsi Destinasi Wisata” (Studi Kasus Pada Para Penggemar Budaya Populer Turki di wilayah Jakarta Barat)**.

Meskipun penulis telah berusaha memberikan yang terbaik pada penulisan ini, namun dengan terbatasnya ilmu pengetahuan yang dimiliki serta terbatasnya waktu, dan data yang dimiliki. Maka penulis menyadari penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna dan memiliki banyak kekurangan. Tetapi penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat memberikan ilmu yang bermanfaat.

Dalam menyelesaikan penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Endi Rekarti, SE., ME selaku dosen pembimbing serta Ayah bagi penulis atas semua upaya terbaiknya dalam setiap bimbingan, juga uraian doa, dukungan serta motivasi – motivasi *brilliant* yang selalu mampu membangkitkan semangat penulis untuk tetap berdiri dan berjuang dalam rangkaian proses pada penelitian ini hingga selesai dengan baik. Selain itu penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan yang diberikan kepada :

1. Keluarga besar tercinta yaitu Bapak Bambang Ellyanto, Ibu Dede Herawati, serta kakak dan adik atas segala bentuk kasih sayang, doa, ketulusan hati serta kebaikan – kebaikan yang dalam setiap detik dan detik hingga penulis berhasil mencapai pendidikan saat ini.
2. Bapak Dr.Ir. Arissetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak. Ms., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
4. Jajaran Program studi manajemen S1, ibu Dr. Rina Astini SE., MM selaku kaprodi manajemen S1, ibu Luna Haningsih, SE., ME dan ibu Hesti Maheswari, SE., M, Si selaku sekertaris I dan sekertaris II Program Studi Manajemen S1.
5. Ibunda Endah Nurretno S.Sos, MM atas ketulusan hati yang tak pernah henti senantiasa selalu mendukung dengan motivasi maupun doa serta

kebaikan - kebaikan yang selalu singgah dalam setiap tahap demi tahap hingga penelitian ini selesai dengan baik dan tepat.

6. Para sahabat satu atap bimbingan yaitu Nurzaimah, Ida Fatmawati, Dian Puji A, Mia Utami, Siti Khalija, Eggy Pratama, Andi Subchan serta Lutfi yang selalu siap hadir mengulurkan tangan demi tangan demi yang terbaik pada penelitian ini, juga tak lupa motivasi dan doa yang selalu terurai dalam kata dan kata.
7. Para sahabat terkasih tanpa batas yaitu Cindy Cherril H, Nurul Komalasari, Bobby K, Marliyah W, Selly N, Tri Ayu M, Bibib Nhy, Ita Y, Agus S, Fandika S, Amelia Ruth, Elin S, untuk semua hal kebaikan, kekonyolan, kelucuan bahkan kegarigan kalian sekalipun, yang tak mudah begitu saja diungkap. Terima kasih, kalian yang terbaik yang pernah ada.
8. Kaum adam dan hawa yang terbaik pernah ada yaitu Devi Alviani, Romadhon, Noe Fajar, Fany, Ririn, Irine, Malik atas segala bantuan dan dukungan tiada henti dalam memberikan yang terbaik bagi keberhasilan penelitian ini.
9. Mercu Buana Hits yaitu Dea Salsabila, Poppy Yurnal, Indra, Kiki Amelia, Yoga Tama, atas semua *sharing great experiences* yang telah diberikan selama penelitian ini berlangsung, juga kekonyolan tanpa batas! Hebat.
10. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan

segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada penulis.

11. Kepada seluruh pihak dan teman-teman penulis yang lainnya yang tidak disebutkan namanya satu persatu. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dan ketulusan hati kalian.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih memiliki banyak kekurangan, baik dalam materi maupun cara penulisan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan skripsi ini di masa yang akan datang. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis pribadi maupun bagi para pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 25 Februari 2016

Hormat Penulis,

Riduan Aldina Fikri

## **DAFTAR ISI**

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	9

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS**

A. Kajian Pustaka .....	12
1. Definisi Pemasaran Pariwisata & Hiburan.....	12
2. Film Induksi Pariwisata.....	13
3. Film Sebagai Motivator Wisatawan.....	15
4. Selebriti di Media Massa.....	16
5. <i>Celebrity Involvement</i> .....	18
6. <i>Familiarity</i> .....	22
7. Citra Destinasi ( <i>Destination Image</i> ) .....	25
8. Niat Kunjungan.....	32
B. Penelitian Terdahulu .....	34
C. Kerangka Pemikiran .....	36
D. Model Penelitian.....	45

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A.	Waktu dan Tempat Penelitian .....	47
B.	Desain Penelitian .....	47
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	48
D.	Pengukuran Variabel.....	53
E.	Populasi dan Sampel.....	54
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	56
G.	Jenis Data Penelitian.....	56
H.	Metode Analisis.....	57
1.	<i>Structural Equation Modeling (SEM)</i> .....	57
2.	Uji Validitas.....	59
3.	Uji Reliabilitas.....	60
4.	Tahap-tahapan dalam Metode SEM.....	61
5.	Pengujian Hipotesis .....	66

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A.	Gambaran Umum Budaya Populer Serial Drama TV Turki .....	67
B.	Analisis Deskriptif Variabel.....	78
C.	Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel .....	87
1.	Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian .....	87
2.	Hasil Uji Reabilitas Variabel Penelitian .....	91
D.	Pengolahan Data dan Uji Kecocokan Model Pengukuran .....	92
1.	Uji Kecocokan Untuk Masing-Masing Variabel .....	92
2.	Uji Kecocokan Model Struktural.....	97
3.	Uji Kecocokan Model Struktural (Uji <i>T-Value</i> ) .....	99
4.	Pengujian Hipotesis Variabel Penelitian .....	102
5.	Model Struktural ( <i>Standardized Solution</i> ) Hasil Penelitian .....	103
E.	Analisis Hasil Penelitian .....	105

### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

A.	Simpulan .....	114
B.	Saran .....	117

1.	Saran untuk Pemerintah .....	117
2.	Saran untuk Pihak Manajerial Serial Drama TV Turki.....	118
3.	Saran untuk Penelitian Selanjutnya .....	121
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		123
<b>LAMPIRAN .....</b>		126

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Wisatawan Mancanegara Turki.....	5
Tabel 2.1 Pertumbuhan Jumlah Wisatawan dari Lokasi Film dan TV .....	14
Tabel 2.2 Indikator – Indikator Variabel <i>Celebrity Involvement</i> .....	22
Tabel 2.3 Indikator – Indikator Variabel <i>Familiarity</i> .....	25
Tabel 2.4 Indikator – Indikator Variabel Citra Afektif .....	31
Tabel 2.5 Indikator – Indikator Variabel Citra Kognitif .....	32
Tabel 2.6 Indikator – Indikator Variabel Niat Kunjungan .....	33
Tabel 2.7 Penelitian Terdahulu .....	34
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	49
Tabel 3.2 Instrumen Skala <i>Likert</i> .....	53
Tabel 3.3 Instrumen Skala <i>Semantic Differential</i> .....	54
Tabel 3.4 <i>Goodness of Fit Indices</i> .....	64
Tabel 4.1 <i>Celebrity Involvement</i> .....	79
Tabel 4.2 <i>Informational Familiarity</i> .....	81
Tabel 4.3 <i>Self-rated Familiarity</i> .....	82
Tabel 4.4 <i>Experitional Familiarity</i> .....	83
Tabel 4.5 Citra Afektif.....	84
Tabel 4.6 Citra Kognitif.....	85
Tabel 4.7 Niat Kunjungan.....	87
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel <i>Celebrity Involvement</i> .....	88

Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel <i>Familiarity</i> .....	89
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Citra Afektif .....	90
Tabel 4.11 Uji Validitas Variabel Citra Kognitif .....	90
Tabel 4.12 Uji Validitas Variabel Niat Kunjungan .....	91
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Penelitian.....	92
Tabel 4.14 Hasil Uji Kecocokan Model Struktural .....	100
Tabel 4.15 Hasil Uji Kecocokan Model Penelitian .....	102
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian.....	103

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Cinta di Musim Cherry .....	4
Gambar 1.2 Serial Drama TV Turki “Elif” .....	6
Gambar 2.1 Dimensi-Dimensi Variabel <i>Celebrity Involvement</i> .....	21
Gambar 2.2 Dimensi-Dimensi Variabel <i>Familiarity</i> .....	24
Gambar 2.3 Dimensi-Dimensi Variabel Citra Afektif .....	30
Gambar 2.4 Dimensi-Dimensi Variabel Citra Kognitif .....	31
Gambar 2.5 Model Penelitian.....	46
Gambar 4.1 Abad Kejayaan ( <i>The Magnificent Century</i> ) .....	71
Gambar 4.2 Jenis Kelamin Responden.....	74
Gambar 4.3 Usia Responden .....	75
Gambar 4.4 Pekerjaan Responden.....	76
Gambar 4.5 Pendidikan Responden.....	77
Gambar 4.6 Masa Responden Menonton .....	78
Gambar 4.7 Model Pengukuran Variabel <i>Celebrity Involvement</i> .....	93
Gambar 4.8 Model Pengukuran Variabel <i>Familialirity</i> .....	94
Gambar 4.9 Model Pengukuran Variabel Citra Afektif .....	95
Gambar 4.10 Model Penelitian Variabel Citra Kognitif .....	96
Gambar 4.11 Model Pengukuran Variabel Niat Kunjungan .....	97
Gambar 4.12 Model Pengukuran Konstruk Variabel Penelitian .....	99

Gambar 4.13 Model Struktural (*T-Value*) ..... 101

Gambar 4.14 Model Struktural (*Standardized Solution*) Hasil Penelitian.... 104

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian .....	126
Lampiran 2	Tabulasi Karakteristik Responden Data Kuesioner .....	134
Lampiran 3	Analisis Deskriptif Variabel .....	145
Lampiran 4	Uji Validitas Variabel Penelitian (Output LISREL).....	153
Lampiran 5	Uji Reliabilitas Variabel Penelitian (Output SPSS) .....	155
Lampiran 6	Hasil Uji Kecocokan Model Pengukuran .....	158
Lampiran 7	Hasil Uji Kecocokan Keseluruhan Model Pengukuran....	160
Lampiran 8	Model Struktural (Uji T) .....	161