

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat ALLAH SWT atas rahmat-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan makalah ini. Makalah ini disusun untuk menjadi acuan penilaian **Sheraton Advertising** untuk Praktek Kerja Lapangan (PKL) yang telah saya jalani selama dua bulan. Mungkin makalah ini jauh dari sempurna tetapi, semoga makalah ini dapat memberikan informasi yang bermanfaat bagi para pembaca. Saya juga meminta saran dan kritik agar dapat menjadi acuan untuk mengerjakan tugas maupun makalah yang lainnya. Saya pun ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang mendukung kami untuk menyelesaikan makalah ini baik secara moril maupun materi, yaitu:

1. Puji syukur penulis panjatkan kepada ALLAH SWT yang telah memberikan karunia ilmu dan segala rezeki yang tiada henti hingga saat ini.
2. Orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil, hingga penulis mampu menjalani Praktek Kerja Lapangan sampai selesai.
3. Bapak Drs. Susanto selaku Dosen Pembimbing Kerja Praktek.
4. Bapak Hady Soedarwanto, ST, M.Ds selaku Ketua Program Studi.
5. Bapak Agus Budi Setyawan, S.Ds selaku Koordinator Kerja Praktek.
6. Sheraton Advertising, karena telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk Praktek Kerja Lapangan (PKL).
7. Terima Kasih Kepada Pak Mirdan Kurnia yang telah memberikan kesempatan untuk PKL di sini sehingga saya mendapatkan banyak pengalaman dan pengetahuan baru.
8. Terima Kasih kepada Pak Rico yang telah memberi pengetahuan tentang menghadapi klien-klien secara bertahap.
9. Terima kasih kepada teman-teman saya yang telah membantu saya dalam menyelesaikan laporan ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Jakarta, Juni 2013

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	ii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan	2
1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	3
1.4. Sistematika Penulisan Laporan	4
BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1. Profil Perusahaan	5
2.2. Struktur Organisasi Sheraton Advertising	6
2.3. Sistem Alur Kerja	7
BAB III TEORI PENUNJANG	8
3.1. Sejarah Perusahaan	8
3.1.1. Referensi Karya Sejenis	8
3.2. Pengertian Iklan	9
3.2.1. Reklame	9
3.2.2. Macam-macam Reklame.....	10
3.2.3. Percetakan	11
3.3. Jenis-jenis Percetakan Offset.....	11
3.4. Jenis Kertas.....	12
3.5. Ukuran Kertas	15
BAB IV MATERI KERJA PRAKTEK	16
4.1. Materi Harian	16
4.2. Materi Hasil Kerja Praktek	19
BAB V PENUTUP.....	25
5.1. Kesimpulan	25
5.2. Saran	25
5.2.1. Untuk Kerja Praktek	25

LAMPIRAN	27
DAFTAR PUSTAKA	29

