

**EVALUASI PEMENUHAN PERMINTAAN KEBUTUHAN PRODUK
SENTRY SAFE DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN
PADA PT. KAWAN LAMA INTERNUSA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Nama : Rusdiyanto
NIM : 43111110035

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2016**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rusdi Yanto
NIM : 43111110035
Program studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya saya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 3 Maret 2016



Rusdi Yanto

NIM : 43111110035

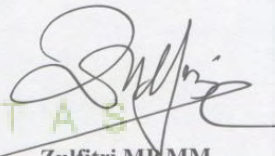
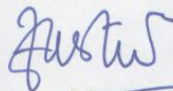
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rusdi Yanto
NIM : 43111110035
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : "Evaluasi Pemenuhan Permintaan Kebutuhan Produk
Sentry Safe Dalam Meningkatkan Volume Penjualan
Pada PT Kawan Lama Internusa"
Tanggal Lulus Ujian : 3 Maret 2016

Disahkan Oleh:

Pembimbing,

Ketua Penguji,



Hesti Maheswari, SE., M.Si.

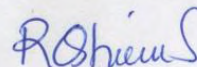
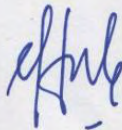
Zulfitri MP, MM

Tanggal:

Tanggal:

Dekan,

Ketua Program Studi
S1 Manajemen,



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA.

Dr. Rina Astini, SE., MM

Tanggal:

Tanggal: 11/3 2016

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan Karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Evaluasi Pemenuhan Permintaan Kebutuhan Produk Sentry Safe Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT Kawan Lama Internusa”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Hesti Maheswari, SE., M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM. selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Ibu Prof. Dr. Wiwiek Utami, Ak.,MS.,CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Kedua orang tua tercinta, Bpk Karsan dan Ibu Sriyatun yang sudah mendidik serta memberi kasih sayang dan doa yang tiada henti. Adik tercinta, Nita Ariyani, Gilang Santoso yang telah memberikan motivasi untuk penulis.
6. Diah Eldayanti selaku kekasih tercinta sekaligus calon istri yang telah banyak memberikan motivasi dan dorongan dalam penulisan skripsi ini. Sahabat-sahabat penulis Riki, Arif, Ardy, M Rifai, Difta, Iqbal, Johan Umbu, Rudi, Taufik, Achmad Syifa, Udin, Achmad dani, Pak Sobirin, Nova, Zelyka *BLOSO, Fun & Fabolous, THC*, Seluruh Staff dan Karyawan PT Kawan Lama Internusa untuk segala keceriaan, kebersamaan, nasehat, dan bantuannya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat, dan penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 3 Maret 2016

Rusdi Yanto

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	9
C.1. Tujuan Penelitian.....	9
C.2. Kontribusi Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Persediaan.....	8
A.1. Pengertian Persediaan.....	8
A.2. Jenis-Jenis Persediaan.....	13
A.3. Biaya Dalam Persediaan.....	14
A.4. Fungsi Persediaan.....	16
A.5. Pengertian Pengendalian Persediaan.....	18

A.6. Tujuan Pengendalian Persediaan.....	20
B. <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i>	21
B.1. Definisi <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i>	21
B.2. Kebijakan <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i>	22
B.3. Efisiensi <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i>	27
B.4. Penentuan <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i>	27
C. <i>Periodic Order Quantity (POQ)</i>	29
C.1. Kegunaan <i>Periodic Order Quantity (POQ)</i>	29
C.2. Penentuan <i>Periodic Order Quantity (POQ)</i>	29
C.3. Kelebihan <i>Periodic Order Quantity (POQ)</i>	31
C.4. Kegunaan <i>Periodic Order Quantity (POQ)</i>	29
D. Penelitian Terdahulu.....	32
E. Kerangka Pemikiran.....	35

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	38
A.1 Waktu Penelitian.....	38
A.2 Tempat Penelitian.....	39
B. Desain Penelitian.....	39
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	39
C.1. Definisi Variabel.....	39
C.2. Operasional Variabel.....	41
D. Populasi dan Sampel Penelitian	42
E. Teknik Pengumpulan Data	42
E.1 Pengumpulan Data.....	42
E.2 Sumber Data.....	43
F. Metode Analisis	44
F.1 Statistik Deskriptif.....	44
F.1 Analisis Data.....	44

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	46
A.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
A.2. Biaya Persediaan.....	48
A.3. Kebutuhan Rata-Rata Pemesanan Selama Periode Tahun 2015.....	51
A.4. Jumlah Pembelian Optimal & Frekuensi Pemesanan Menggunakan Metode <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i> ..	53
A.5. Frekuensi Pemesanan Dengan Menggunakan Metode <i>Periodic Order Quantity (POQ)</i>	56
A.6. Efisiensi Proses Pemesanan Metode <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i>	58
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	61
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	68

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Daftar Harga Berbagai <i>Type Sentry Safe</i>	5
2.1	Penelitian Terdahulu	33
3.1	Jadwal Kegiatan Penelitian.....	38
3.2	Operasioal Variabel.....	41
3.3	Type Sentry Terlaris Setiap Tahunnya	42
4.1	Komponen Biaya Pemesanan Per-Pesanan Produk Sentry Safe.....	49
4.2	Rincian Komponen Biaya Per Produk Sentry Safe Tahun 2015.....	50
4.3	Kebutuhan Rata-rata Pemesanan Selama Periode Tahun 201.....	51
4.4	Data Kebutuhan Berbagai <i>Type Sentry Safe</i> Periode Tahun 2015.....	52
4.5	Hasil Perhitungan <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i> Periode Tahun 2015.....	55
4.6	Hasil Perhitungan <i>Periodic Order Quantity (POQ)</i> Tahun 2015.....	57
4.7	Hasil Perhitungan Biaya Persediaan <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i>	60
4.8	Hasil Perhitungan Biaya Persediaan <i>Economic Order Quantity (POQ)</i>	61

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Hasil Penjualan 10 Produk Terlaris Berdasarkan Kuantitas Tahun 2012-2014.....	6
2.1	Kerangka Pemikiran.....	37



LAMPIRAN

Keterangan

- Lampiran 1 Hasil Penjualan Produk Sentry Safe Periode 2012-2014
- Lampiran 2 Hasil Penjualan Produk Sentry Safe Periode 2015
- Lampiran 3 Penetapan Biaya Periode 2015

