

ABSTRAK

Penggunaan internet sebagai media penyampaian pelaporan keuangan oleh perusahaan merupakan sebuah alat komunikasi baru yang digunakan untuk mempermudah para investor memperoleh informasi tentang perusahaan. Melalui *website* perusahaan, para investor akan dengan mudah membuka laporan keuangan yang telah disajikan dalam *website* kapan pun dan dimanapun tanpa batasan waktu. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, *leverage*, kepemilikan publik, kepemilikan asing dan kepemilikan institusional terhadap tingkat pengungkapan pelaporan keuangan melalui internet (*Internet Financial Reporting*) pada *website* perusahaan.

Sampel penelitian yang digunakan adalah 63 perusahaan non keuangan yang telah listing di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014. Dengan metode propotional stratified random sampling, perusahaan sampel tersebut di kelompokkan menurut jenis industrinya. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder, yang berupa laporan tahunan perusahaan yang telah listing di Bursa Efek Indonesia tahun 2014 serta *website* yang dimiliki oleh perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah variabel ukuran perusahaan dan kepemilikan institusional berpengaruh signifikan dan positif terhadap tingkat pengungkapan laporan keuangan berbasis *Internet Financial Reporting* (IFR) ada perusahaan di Indonesia, sedangkan variabel lainnya tidak terbukti berpengaruh signifikan.

Kata Kunci: *Website*, Internet, pengungkapan laporan keuangan, *Internet Financial Reporting*, Laporan keuangan

ABSTRACT

Use of the Internet as a medium for the delivery of financial reporting by companies is a new communication tool that is used to make it easier for investors to obtain information about the company. Through the company's website, investors will easily open the financial statements have been presented in the website anytime and anywhere without time restrictions. This study aimed to examine the effect of firm size, profitability, liquidity, leverage, public ownership, foreign ownership and institutional ownership on the level of disclosure of financial reporting through the internet (Internet Financial Reporting) on the company's website.

Samples used in this study were 63 non-financial companies that have been listed in the Indonesia Stock Exchange in 2014. With proportional stratified random sampling method, the sample firms are grouped by type of industry. The data used in this research is secondary data, in the form of annual reports of companies that have been listed in the Indonesia Stock Exchange in 2014 and the website owned by the company. The analytical method used is multiple linear regression.

The conclusion that can be drawn from this research is variable size companies and institutional ownership has significant and positive impact on the level of disclosure of financial statements based Internet Financial Reporting (IFR) in Indonesia's Companies, while the other variables didn't proved a significant effect.

Keywords: Website, Internet, financial disclosure, Internet Financial Reporting, Financial reports

UNIVERSITAS
MERCU BUANA