

ABSTRACT

This research aims to know the influence of brand image, product quality and price of the car buying decision. The object of this research is the owner or user of Daihatsu Ayla is located in North Jakarta. This research was done to 157 respondents by using quantitative descriptive approach. Therefore, the analysis of the data used is the statistical analysis in the form of multiple linear regression.

*The results of this research indicate that partial and simultaneous variables brand image, product quality and price influence on purchase decisions cars Daihatsu Ayla in North Jakarta. This is evidenced from the results of simultaneous test (*F* test) and the results of the partial test (*t* test) also demonstrates the significant value of the three independent variables that support the hypothesis. Therefore the test results of this research stated that there are significant variables simultaneously between brand image, product quality and price of the car buying decision Daihatsu Ayla in northern Jakarta.*

Keywords: brand image, product quality, pricing, purchasing decisions, cars, Daihatsu Ayla

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian mobil. Objek penelitian ini adalah pemilik atau pengguna mobil Daihatsu Ayla yang berlokasi di Jakarta Utara. Penelitian ini dilakukan terhadap 157 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan variabel citra merek, kualitas produk dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian mobil Daihatsu Ayla di Jakarta Utara. Hal ini dibuktikan dari hasil uji simultan (Uji F) dan hasil uji parsial (Uji t) juga menunjukkan nilai signifikan dari tiga variabel bebas yang mendukung hipotesa. Oleh karena itu hasil uji dari penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara variabel citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian mobil Daihatsu Ayla di Jakarta utara.

Kata kunci: citra merek, kualitas produk, harga, keputusan pembelian, mobil, Daihatsu Ayla