

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL
DAIHATSU AYL A**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana, Jakarta**



**Nama : Faeshol Rifa'i Aldiano
NIM : 43111120038**

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2016**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Faeshol Rifa'i Aldiano
NIM : 43111120038
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Februari 2016



Faeshol Rifa'i Aldiano
NIM : 43111120038

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Faeshol Rifa'i Aldiano
NIM : 43111120038
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian mobil Daihatsu Ayla

Tanggal Lulus Ujian :

Disahkan oleh :

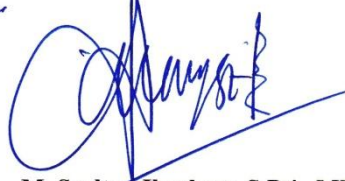
Pembimbing,



Dudi Permana, ST., MM., Ph.D

Tanggal : 8/3 - 2016

Ketua Penguji,



M. Soelton Ibrahim, S.Psi., MM

Tanggal : 6/3/2016

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Prof. Dr. Wjwik Utami, Ak., Ms., CA

Tanggal : 8/3 2016

Ketua Program Studi Manajemen,



Dr. Rina Astini, SE., MM

Tanggal : 8/3 2016

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian mobil Daihatsu Ayla di Jakarta Utara. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahandan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Dudi Permana ST, MM., Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini juga penulis haturkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerah-Nya, dan penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS.,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Rina Astini, SE., MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Hesti Maheswari, SE., M.Si selaku Sekretaris 2 Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. M. Soelton Ibrahim, S.Psi., MM selaku ketua penguji sidang skripsi
6. Orang tua saya tercinta Bpk. Abdu Shomad dan Ibu Riyatun, kakak saya Puspita Nurul Habibah dan adik – adik saya Farkhan Abdul Fattah dan Fakhri Ali Husaeni yang telah memberikan doa, semangat dan dukungan, hingga menginspirasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Rekan-rekan satu bimbingan Krisna (Mbak ii), Teta, Jansen, Dayat, Metha, Johan dan teman-teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dari skripsi ini.

Jakarta, 10 Februari 2016

Penulis

DAFTAR ISI

| Keterangan | Halaman |
|--|----------------|
| SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI..... | i |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | ii |
| ABSTRAK | iii |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A.Latar Belakang Penelitian | 1 |
| B.Rumusan Masalah Penelitian | 8 |
| C.Tujuan dan Kontribusi Penelitian..... | 8 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS | |
| A. Kajian Pustaka..... | 10 |
| 1.Keputusan Pembelian..... | 10 |
| 2. Citra Merek..... | 13 |
| 3. Kualitas Produk..... | 16 |
| 4. Harga..... | 20 |
| 5.Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian..... | 25 |
| 6.Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian | 25 |
| 7.Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian..... | 26 |
| B. Rerangka Pemikiran | 27 |
| C. Hipotesis..... | 27 |

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

| | | |
|----|--|----|
| A. | Waktu dan Tempat Penelitian | 28 |
| B. | Desain Penelitian..... | 28 |
| C. | Definisi dan Operasional Variabel | 29 |
| D. | Populasi dan Sampel | 32 |
| F. | Teknik Pengumpulan Data..... | 33 |
| G | Metode Analisis Data..... | 34 |
| | 1.Statistik Deskriptif | 34 |
| | 2.Uji Kualitas Data..... | 34 |
| | a. Uji Validitas | 35 |
| | b.Uji Reliabilitas | 35 |
| | 3.Uji Asumsi Klasik..... | 38 |
| | a. Uji Normalitas Data..... | 38 |
| | b. Uji Multikolonieritas | 39 |
| | c. Uji Heteroskedastisitas | 39 |
| | 4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda | 40 |
| | 5. Uji Hipotesis | 41 |
| | a. Uji Koefisien Determinasi (R ²) | 41 |
| | b. Uji F | 41 |
| | b. Uji t | 42 |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

| | | |
|----|--|----|
| A. | Gambaran Umum Perusahaan..... | 43 |
| | 1. Karakteristik Profil Responden | 43 |
| | a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 44 |
| | b. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia | 44 |
| B. | Hasil Uji Statistik Deskriptif..... | 45 |
| C. | Hasil Uji Kualitas Data dan Asumsi Klasik..... | 46 |
| | 1. Uji Kualitas Data..... | 46 |

| | |
|--|-----------|
| a. Uji Validitas | 46 |
| b. Uji Reliabilitas | 49 |
| 2. Uji Asumsi Klasik..... | 50 |
| a. Uji Normalitas Data..... | 50 |
| b. Uji Multikolinearitas | 52 |
| c. Uji Heteroskedastisitas | 53 |
| D. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda..... | 54 |
| E. Hasil Uji Hipotesis | 57 |
| a. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)..... | 57 |
| b. Hasil Uji F | 57 |
| c. Hasil Uji t | 58 |
| F. Pembahasan..... | 60 |
| 1. Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian | 60 |
| 2. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian ... | 61 |
| 3. Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian | 61 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | |
| A. Kesimpulan..... | 63 |
| B. Saran..... | 63 |
| 1. Saran Teoritis | 64 |
| 2. Saran Praktis | 64 |
| DAFTAR PUSTAKA | 65 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 69 |

DAFTAR TABEL

| No. | Keterangan | Halaman |
|------------|--|----------------|
| 1.1 | Penjualan mobil Daihatsu | 6 |
| 1.1 | Penelitian Terdahulu | 6 |
| 3.1 | Operasional Variabel..... | 31 |
| 4.1 | Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 44 |
| 4.2 | Deskripsi Responden Berdasarkan Usia | 44 |
| 4.3 | Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek (X1)..... | 46 |
| 4.4 | Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X2)..... | 47 |
| 4.5 | Hasil Uji Validitas Variabel Harga(X3)..... | 48 |
| 4.6 | Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian..... | 49 |
| 4.7 | Hasil Uji Reliabilitas | 50 |
| 4.8 | Hasil Uji Multikolonieritas | 53 |
| 4.9 | Persamaan Regresi Linier Berganda..... | 55 |
| 4.10 | Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)..... | 57 |
| 4.11 | Hasil Uji F..... | 58 |
| 4.12 | Hasil Uji t..... | 59 |

DAFTAR GAMBAR

| No. | Keterangan | Halaman |
|------------|---|----------------|
| 1.1 | Rangkuman Penjualan Mobil LCGC 2013 | 4 |
| 1.2 | Rangkuman Penjualan Mobil LCGC 2014 | 5 |
| 2.1 | Rerangka Pemikiran | 27 |
| 3.1 | Rumus R1 Reliabilitas internal | 36 |
| 3.2 | Rumus Cohen Kappa..... | 37 |
| 4.1 | Grafik Uji Normalitas Data..... | 51 |
| 4.2 | Grafik Histogram | 52 |
| 4.3 | Grafik Scatterplot..... | 54 |

DAFTAR LAMPIRAN

| No. | Keterangan | Halaman |
|------------|------------------------------------|----------------|
| Lampiran 1 | Kuesioner..... | 69 |
| Lampiran 2 | Hasil Kuesioner | 71 |
| Lampiran 3 | Hasil Uji Validitas | 87 |
| Lampiran 4 | Hasil Uji Reliabilitas | 91 |
| Lampiran 5 | Hasil Uji Normalitas..... | 92 |
| Lampiran 6 | Hasil Uji Multikolinearitas | 93 |
| Lampiran 7 | Hasil Uji Heteroskedastisitas..... | 93 |
| Lampiran 8 | Hasil Uji F | 94 |
| Lampiran 9 | Hasil Uji t | 94 |