

**ANALISIS PENGARUH WARNA PADA SITUS BELANJA
ONLINE TERHADAP *CONSUMER MOOD*, *MEMORIZATION*,
DAN *BUYING INTENTION* PADA SITUS *GROUPON.CO.ID***

(Studi Kasus Pada Karyawan HALO BCA Wisma BCA BSD)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi

Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Nama : Electriani Utami
NIM : 43111110181

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2016

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Electriciani Utami

NIM : 43111110181

Fakultas : Ekonomi & Bisnis

Program Studi : S1 Manajemen

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Warna Pada Situs Belanja Online Terhadap *Consumer Mood, Memorization, dan Buying Intention* Pada Situs Groupon.co.id. (Studi Kasus Pada Karyawan HALO BCA Wisma BCA BSD)

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan Skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Februari 2016



Electriciani Utami
NIM. 43111110181

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Electriani Utami
NIM : 43111110181
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Warna Pada Situs Belanja Online Terhadap *Consumer Mood*, *Memorization*, dan *Buying Intention* Pada Situs Groupon.co.id. (Studi Kasus Pada Karyawan HALO BCA Wisma BCA BSD)
Tanggal Lulus Ujian : 23 Februari 2016

Disahkan Oleh :

Pembimbing,



Dr. Rina Astini, SE., MM.

Tanggal : 26/2 2016

Dekan



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak, MS, CA.

Tanggal : 26/2 2016

Ketua Penguji



Mochamad Rizki Sadikin, BBA., MBA

Tanggal : 25 Februari 2016

Ketua Program Studi
S1 Manajemen,



Dr. Rina Astini, SE., MM.

Tanggal : 26/2 2016

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah membeberikn rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Analisis Pengaruh Warna pada Situs belanja online terhadap *consumer mood, memorization, dan buying intention* pada karyawan HALO BCA wisma BCA BSD.** Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serata pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dan berbagai pihak, khususnya ibu Dr. Rina Astini, SE.,MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan , semngat , pengetahuan dan nasehat nasehat yang bermanfaat yang telah di berikan kepada penulis haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada

1. Teristimewa kepada kedua orang tua Umar dan Suwandari , suami yang setiap hari memberikan support, putri kecil tercinta ghaziya hafiza serta Dede Nursyamsiah dan sella adik tercinta yang selalu mendoakan, memberikan motivasi dan pengorbanan nya baik segi moril, materi
2. Bapak Dr.Ir.Arissetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Prof.Dr Wiwik Utami, Ak, CA selaku Dekan Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
4. Ibu Dr. Rina Astini, SE.,MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana dan selaku dosen pembimbing yang selalu sabar pembimbing dengan tulus dan memberikan saran serta semangat selama bimbingan demi terselesaikannya skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Pimpinan dan seluruh karyawan PT. Bank Central Asia.TBK yang telah membantu penulis dan memperoleh data - data yang penulis perlukan.
7. Pihak pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. terima kasih atas bantuan, dan doa nya

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang di miliki penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta , 10 februari 2016

Electriani utami



DAFTAR ISI

SURAT PERTANYAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Kontribusi Penelitian	9

BAB II KAJIAN PUSAKA , RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka	10
1. Manajemen Pemasaran	10
2. Konsep Pemasaran	11
3. E-Commerce	12
4. Warna	16
5. Suasana Hati (Consumer Mood).....	19
6. Daya Ingat (Memorization)	26
7. Minat Beli Konsumen (Buying Intention).....	30
B. Rerangka pemikiran	37
C. Hipotesis	38

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	40
B. Desain Penelitian	40
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	41
1. Definisi Variabel	41
2. Operasionalisasi Variabel	42

D. Pengukuran Variabel	46
E. Populasi dan Sampel	47
1. Populasi Penelitian	47
2. Sampel Penelitian	47
F. Teknik Pengumpulan Data	49
G. Metode Analisis	50
1. Uji Validitas	51
2. Uji Reliabilitas	51
3. Structural Equation modeling (<i>SEM</i>)	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	65
B. Statistik Deskripsi	67
C. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian	71
1. Uji Validitas	71
2. Hasil Uji Reliabilitas	73
D. Pengolahan Data dan Uji Kecocokan Model Pengukuran	74
1. Uji Kecocokan Model Variabel Penelitian	74
2. Uji Kecocokan Model Pengukuran	80
3. Uji Modifikasi Model	82
4. Uji Kecocokan Model Struktural	86
E. Pengujian Hipotesis penelitian	87
F. Pembahasan	89
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	92
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Tabel Penelitian Terdahulu	36
3.1	Tabel Operasional Variabel Penelitian Warna.....	42
3.2	Tabel Operasional Variabel Penelitian Consumer Mood	43
3.3	Tabel Operasional Variabel Penelitian Memorization	44
3.4	Tabel Operasional Variabel Penelitian Buying Intention.....	45
3.5	Tabel Skor Jawaban Responden.....	46
3.6	Tabel Goodness Of Fit Index	64
4.1	Uji Validitas Variabel Warna.....	71
4.2	Uji Validitas Variabel Consumer Mood	71
4.3	Uji Validitas Variabel Memorization	72
4.4	Uji Validitas Variabel Buying Intention	72
4.5	Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Penelitian	73
4.6	Hasil Uji Kecocokan Model Struktural	82
4.7	Hasil Uji Kecocokan Model Struktural	84
4.8	Hasil Uji Kecocokan Model Struktural	85
4.9	Hasil Uji Kecocokan Model Struktural	87
4.10	Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian.....	88

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Hasil Pra studi Belanja Online	6
1.2	Variabel Situs Groupon.co.id.....	7
4.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	67
4.2	Karakteristik Berdasarkan Usia Responden.....	68
4.3	Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden	69
4.4	Karakteristik Berdasarkan Tingkat Penghasilan Responden	70
4.5	Model Pengukuran Variabel Warna	74
4.6	Model Pengukuran Variabel Consumer Mood	76
4.7	Model Pengukuran Variabel Memorization.....	78
4.8	Model Pengukuran Variabel Buying Intention	79
4.9	Model Pengukuran Konstruk Variabel Penelitian.....	81
4.10	Model Pengukuran Modifikasi Model.....	83
4.11	Model Pengukuran Modifikasi Model	85
4.12	Model Struktural (T- Value)	86

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Keterangan	Halaman
Lampiran 1 Hasil Pra Studi	95
Lampiran 2 Kuesioner	96
Lampiran 3 Hasil Kuesioner	99
Lampiran 4 Hasil Analisis SEM	102
Lampiran 5 Perhitungan VE dan CR	111

