

ABSTRACT

This research aims to know the influence of package color, package design, and the size of the street foods package on the behavior of food consumers. The object for this research is employees who work at office that located in Jakarta. This research was done to 180 respondents by using quantitative-descriptive approach. Thus, data analysis which is used is statistic analysis in the form of double linear regression test.

The result of this research shows that partially, the variable package color, package design, and the size of street foods package does not influence behavior of food consume. It has been proven from the result of (t) partial shows significant point for each of three independent variables does not support the hypothesis. Therefore, the accepted assumption is, there is no influence between package color, package design, and the size of street foods package to consumer behavior of employees who work at office in Jakarta.

Keywords: color, design, size, packaging, street foods, consumer behavior;



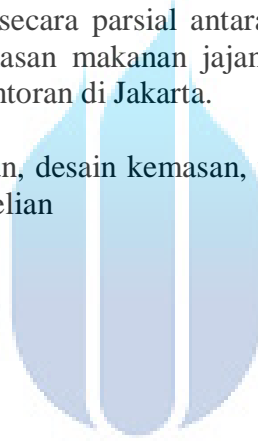
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh warna kemasan, desain kemasan, dan ukuran kemasan makanan jajanan kaki lima terhadap keputusan pembelian. Objek penelitian ini adalah karyawan perkantoran yang bekerja di Jakarta. Penelitian ini dilakukan terhadap 180 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Karena itu analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel warna kemasan, desain kemasan, dan ukuran kemasan makanan jajanan kaki lima tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal ini dibuktikan dari hasil uji parsial (uji t) yang menunjukkan nilai dari tiga variabel bebas tidak mendukung hipotesa. Oleh karena itu hasil uji dari penelitian ini menyatakan bahwa tidak terdapat adanya pengaruh secara parsial antara variabel warna kemasan, desain kemasan, dan ukuran kemasan makanan jajanan kaki lima terhadap keputusan pembelian karyawan perkantoran di Jakarta.

Kata kunci : warna kemasan, desain kemasan, ukuran kemasan, makanan jajanan kaki lima, keputusan pembelian



UNIVERSITAS
MERCU BUANA