

**PENGARUH WARNA, DESAIN, UKURAN KEMASAN  
MAKANAN JAJANAN KAKI LIMA TERHADAP PERILAKU  
MEMBELI KONSUMEN**

**(Studi Kasus Pada Karyawan Perkantoran Jakarta)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Mercu Buana Jakarta



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Nama : R. David Sagara  
NIM : 43111120075

**Program Studi Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**JAKARTA**

**2015**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : R. David Sagara

NIM : 43111120075

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Jakarta, 5 Maret 2016



R. David Sagara

NIM : 43111120075

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : R. David Sagara  
NIM : 43111120075  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Warna, Desain, Ukuran Kemasan Makanan  
Jajanan Kaki Lima Terhadap Perilaku Membeli  
Konsumen  
Tanggal Lulus Ujian : 3 Maret 2016

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji,



Dudi Permana, ST., MM., PhD.

Dr. Rina Astini, SE., MM.

Tanggal : 8/3 - 2016

Tanggal : 8/3 2016.

Dekan,

Ketua Program Studi,

S1 Manajemen,



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak,m Ms., CA

Dr. Rina Astini, SE., MM.

Tanggal : 10/3 2016

Tanggal : 10/3 2016

## KATA PENGANTAR

Segala Puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Warna, Desain, Ukuran Kemasan Makanan Jajanan Kaki Lima Terhadap Perilaku Membeli Konsumen” (Studi Kasus Pada Karyawan Perkantoran Jakarta). Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Dudi Permana, ST., MM., PhD. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat – nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Kedua orang tua tercinta, keempat kakak, sepupu, keponakan, paman dan bibi saya yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan moral dan material yang tiada henti – hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Calon istri saya Widyarini Weningtyas, yang memberikan dukungan dan sabar juga tidak henti-hentinya menyemangati saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman di Universitas Mercubuana, Metha Iriyani, Jansen, Johan, Tazkia, dan teman-teman yang lain yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu. Terimakasih atas bantuan dan kerjasamanya selama ini.
8. Bapak Rizky Mahardika, yang selalu memberikan berbagai macam bimbingan kepada penulis selama ini.
9. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.  
Terimakasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini

bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 5 Maret 2016

R. David Sagara



## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	12
1. Tujuan Penelitian.....	12
2. Kontribusi Penelitian.....	12
<b>BAB II     KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN              DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka .....	14
1. Pengertian Perilaku Konsumen.....	14
2. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	15
3. Definisi Kemasan Pangan.....	17
4. Warna Bagi Kemasan.....	20
5. Desain Kemasan.....	21

6. Ukuran Kemasan.....	22
7. Pengaruh Antara Warna Kemasan Dengan Keputusan Pembelian .....	23
8. Pengaruh Antara Desain Kemasan Dengan Keputusan Pembelian .....	24
9. Pengaruh Antara Ukuran Kemasan Dengan Keputusan Pembelian .....	25
10. Penelitian Terdahulu .....	25
B. Rerangka Pemikiran.....	25
C. Hipotesis .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	30
B. Desain Penelitian.....	30
C. Definisi dan Operasional Variabel .....	31
D. Pengukuran Variabel .....	34
E. Populasi dan Sampel Penelitian .....	34
1. Populasi Penelitian .....	34
2. Sampel Penelitian.....	34
F. Teknik Pengumpulan Data .....	35
G. Metode Analisis Data .....	36
1. Statistik deskriptif .....	36



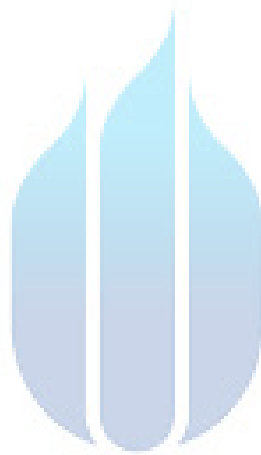
2. Uji Kualitas Data.....	36
3. Uji Asumsi Klasik .....	38
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	40
5. Uji Hipotesis .....	41
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Makanan Jajanan Kaki Lima .....	43
1. Karakteristik Profil Responden.....	43
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	47
1. Analisis Jawaban Responden mengenai warna kemasan makanan jajanan kaki lima.....	47
2. Analisis Jawaban Responden mengenai desain kemasan makanan jajanan kaki lima.....	49
3. Analisis Jawaban Responden mengenai ukuran kemasan makanan jajanan kaki lima.....	51
4. Analisis Jawaban Responden mengenai keputusan pembelian makanan jajanan kaki lima.....	54
C. Hasil Uji Kualitas Instrument Penelitian dan Uji Asumsi.....	55
1. Uji Kualitas Intrument Penelitian.....	55
2. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	59
D. Pengujian Hipotesis.....	63
1. Analisa Regresi Berganda.....	63

	2. Koefisien Determinasi (R Square) .....	66
	3. Uji F.....	66
	4. Uji Hipotesis Parsial (T).....	67
	E. Pembahasan.....	69
	1. Pengaruh Warna Terhadap Keputusan Pembelian.....	69
	2. Pengaruh Desain Terhadap Keputusan Pembelian.....	70
	3. Pengaruh Ukuran Terhadap Keputusan Pembelian.....	71
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	
	A. Simpulan.....	73
	B. Saran.....	73
	DAFTAR PUSTAKA .....	75
	LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

No. Keterangan	Halaman
1.1 Item Pertanyaan Survey Pendahuluan.....	7
1.2 Jawaban Pertanyaan Survey Pendahuluan.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu .....	26
3.1 Definisi Operasional Variabel.....	32
4.1 Hasil Uji Karakteristik Jenis Kelamin Responden .....	44
4.2 Hasil Uji Karakteristik Usia Responden .....	44
4.3 Hasil Uji Karakteristik Pekerjaan Responden .....	45
4.4 Hasil Uji Karakteristik Pendapatan Responden.....	46
4.5 Hasil Uji Karakteristik Lokasi Kerja Responden.....	47
4.6 Hasil Uji Statistik Deskriptif Warna Kemasan .....	48
4.7 Hasil Uji Statistik Deskriptif Desain Kemasan.....	49
4.8 Hasil Uji Statistik Deskriptif Ukuran Kemasan.....	52
4.9 Hasil Uji Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian.....	54
4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Warna.....	56
4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Desain .....	57
4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Ukuran .....	57
4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....	58
4.14 Hasil Uji Reliabilitas .....	59
4.15 Tabel Uji Multikolonieritas.....	62
4.16 Tabel Persamaan Regresi Linier Berganda .....	64

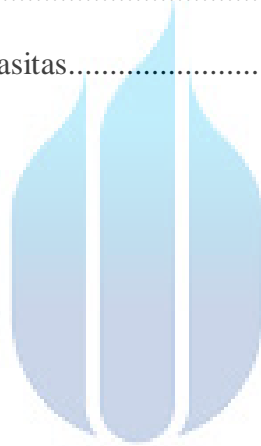
4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	66
4.18 Hasil Signifikansi Simultan (Uji statistik F).....	67
4.19 Hasil Signifikansi Paramater Individual (Uji statisik t) .....	67



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Lokasi Kerja Responden Survey Pendahuluan.....	6
1.2	Jawaban Bahan Kemasan Yang Aman Menurut Responden .....	10
3.1	Model Penelitian .....	28
4.1	Grafik Uji Normalitas Data .....	60
4.2	Grafik Uji Histogram .....	61
4.3	Grafik Uji Heteroskedastis.....	63



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Kuisisioner Survey Pendahuluan .....	79
Lampiran 2	Hasil Statistik Deskriptif Survey Pendahuluan.....	84
Lampiran 3	Kuisisioner Penelitian .....	88
Lampiran 4	Hasil Statistitik Deskriptif .....	94
Lampiran 5	Hasil Uji Validitas .....	102
Lampiran 6	Hasil Uji Reliabilitas .....	107
Lampiran 7	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	107
Lampiran 8	Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	109
Lampiran 9	Hasil Uji Hipotesis .....	110



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA