

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*  
DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar  
Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2016**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama - : Hotpariska Girsang

NIM : 43113120299

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 2 Februari 2016



**Hotpariska Girsang**

NIM : 43113120299

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Hotpariska Girsang  
NIM : 43113120299  
Program Studi : SI Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan.  
(Studi Empiris Pada Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014)

Tanggal Lulus Ujian : 23 Februari 2016

Disahkan Oleh :

Pembimbing,



Yuhartil, SE., ME

Ketua Penguji



Luna Haningsih, SE., ME

Tanggal : 1 - 3 2016

Tanggal : 1 Maret 2016.

Dekan,



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA.

Tanggal : 8 Maret 2016

Ketua Program Studi

SI Manajemen,



Dr. Rina Astini, SE., MM

Tanggal : 3/3 2016

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan kasih-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014)”**. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Yuhasril, SE., ME. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan syukur atas kekuatan yang diberikan oleh Tuhan Yang Maha Esa yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arrisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Teristimewa kepada Orang Tua Penulis T. Girsang dan K. Br. Sinaga yang memberikan kasih sayang, selalu mendoakan, memberikan motivasi dan pengorbanannya dari segi moril dan materil kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Terima kasih kepada Kakak Penulis Hotlarisda Girsang, SH., MH., Novriadi Girsang, Januardi Girsang, Leonardi Girsang yang telah memotivasi dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Sekman Sipayung yang telah memberikan motivasi dan menemani selama proses penyelesaian skripsi ini.
8. Teman-teman penulis selama di Universitas Mercu Buana yang selalu mengarahkan dan memotivasi agar skripsi ini dapat selesai tepat waktu.
9. Seluruh rekan penulis yang berjuang bersama untuk dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan

pengetahuan dan pengalaman penulis. Untuk itu penulis mengharapkan segala bentuk masukan yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 2 Februari 2016

Penulis



**Hotpariska Girsang**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	12
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	12
1. Tujuan Penelitian .....	12
2. Kontribusi Penelitian .....	13
<b>BAB II     KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN</b>	
<b>            DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka .....	15
1. Pengertian <i>Good Corporate Governance</i> .....	15
2. Teori Keagenan ( <i>Theory Agency</i> ) .....	17
3. Defenisi <i>Stakeholders</i> dan <i>Shareholders</i> .....	18
4. Prinsip Dasar <i>Good corporate governance</i> .....	19
5. Manfaat Penerapan <i>Good Corporate Governance</i> .....	21
6. Mekanisme <i>Good corporate governance</i> .....	23
6.1 Kepemilikan Institusional .....	23
6.2 Dewan Komisaris Independen .....	24

6.3 Kepemilikan Manajerial .....	26
6.4 Komite Audit .....	27
7. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	29
8. Prinsip-Prinsip <i>Social Responsibility</i> .....	30
9. Teori Legitimasi ( <i>Legitimacy Theory</i> ) .....	30
10. Teori Kontrak Sosial ( <i>Social Contract Theory</i> ) .....	31
11. Teori <i>Stakeholders</i> ( <i>Stakeholders Theory</i> ) .....	32
12. Laporan Keberlanjutan ( <i>Sustainability report</i> ) .....	33
13. Nilai Perusahaan ( <i>Firm Value</i> ) .....	34
14. Penelitian Terdahulu .....	35
B. Rerangka Pemikiran .....	39
C. Hipotesis .....	41

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	44
B. Desain Penelitian .....	44
C. Defenisi dan Operasional Variabel .....	45
1. Variabel Independen .....	45
a. Kepemilikan Institusional .....	45
b. Dewan Komisaris Independen .....	46
c. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	46
2. Variabel Dependen .....	48
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	49
E. Teknik Pengumpulan Data .....	51
F. Metode Analisis Data .....	51
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	51
2. Uji Asumsi Klasik .....	53
a. Uji Normalitas .....	53
b. Uji Multikolinearitas .....	54
c. Uji Heteroskedastisitas .....	54



d. Uji Autokorelasi .....	55
3. Pengujian Hipotesis .....	56
a. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	56
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	57
c. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T) .....	57
4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	58

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum .....	60
B. Uji Statistik Deskriptif .....	60
1. Kepemilikan Institusional (KI) .....	62
2. Dewan Komisaris Independen (DK) .....	62
3. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	63
4. Nilai Perusahaan (NP) .....	63
C. Uji Asumsi Klasik .....	63
1. Uji Normalitas .....	63
2. Uji Multikolinearitas .....	65
3. Uji Heteroskedastisitas .....	66
4. Uji Autokorelasi .....	67
D. Uji Hipotesis .....	68
1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	68
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	69
3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T) .....	70
E. Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	72
F. Pembahasan .....	74
1. Pengaruh Kepemilikan Institusional (KI) terhadap Nilai Perusahaan .....	74
2. Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan .....	75

3. Pengaruh <i>Corporate social responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	76
4. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> dan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	77
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	79
B. Saran .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>87</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1.1 Indeks <i>Corporate Governance</i> .....	2
2.1 Daftar Peserta <i>Corporate Governance Index</i> 2013 .....	29
2.2 Perbandingan Penelitian Terdahulu .....	35
3.1 Variabel dan Skala Pengukuran .....	49
3.2 Kriteria Pemilihan Sampel .....	50
3.3 Daftar Populasi Perusahaan Perbankan yang Menerbitkan Laporan Keberlanjutan .....	51
3.4 Daftar Sampel Perusahaan Perbankan yang Menerbitkan Laporan Keberlanjutan .....	52
4.1 Hasil Statistik Deskriptif .....	61
4.2 Hasil Uji One Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	64
4.3 Hasil Uji Multikolinearitas .....	65
4.4 Hasil Uji Glejser .....	66
4.5 Hasil Auto Korelasi (Runs-Test) .....	67
4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	68
4.7 Hasil Uji Signifikansi (Uji F) .....	70
4.8 Hasil Uji Signifikansi T .....	71
4.9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Rerangka Pemikiran Teoritis .....	40



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>		<b>Halaman</b>
Lampiran 1	Daftar Nama Perusahaan Sampel .....	87
Lampiran 2	Hasil Sampel Penelitian Semua Variabel .....	88
Lampiran 3	Hasil Penelitian Dengan Menggunakan SPSS 22 .....	89
Lampiran 4	Daftar Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	94

