

**PENGARUH INOVASI PRODUK,HARGA DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TOYOTA
AVANZA**

DI TANGERANG

SKRIPSI



UNIVERSITAS

U MERCU BUANA

MERCU BUANA

Nama : Sri Wulandari

NIM : 43112010206

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2016

**PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TOYOTA AVANZA**

DI TANGERANG

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu

Buana Jakarta



Nama : Sri Wulandari

NIM : 43112010206

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2016

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sri wulandari

NIM : 43112010206

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembuatan skripsi ini apabila terbukti membuat tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat sebenar-benarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Februari 2016



NIM:43112010206

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sri Wulandari
NIM : 43112010206
Program Studi : Manajemen S1
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk,Harga dan Citra Merek
terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Di
Tangerang
Tanggal Lulus Ujian : 25 Februari 2016

Disahkan Oleh:

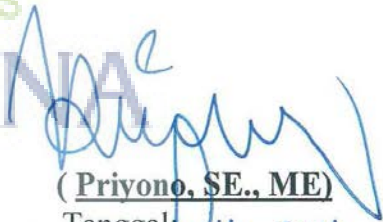
Pembimbing Skripsi

Ketua Penguji



(Tafiprios, SE., MM)

Tanggal: 1/3 2016



(Priyono, SE., ME)

Tanggal: 1/3 2016

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen S1



(Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA)

Tanggal: 7/3 2016



(Dr. Rina Astini, SE., MM)

Tanggal: 7/3 2016

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini sebagai salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Melalui berbagai data yang tersedia dan dengan kemampuan yang masih terbatas dalam penelitian ini penulis mencoba menganalisa inovasi produk, harga, citra merek dan keputusan pembelian.

Adapun judul dari penelitian ini **Inovasi Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Di Tangerang**. Dalam menyelesaikan penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan yang diberikan kepada:

1. Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Prof. Dr. Wiwik Utami, AK.Ms., CA, selaku Dekan fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Tafiprios, SE, MM selaku pembimbing skripsi yang telah sabar membimbing, mengarahkan dan memberikan motivasi, saran-saran kepada penulis sehingga skripsi ini dapat tersusun.

4. Jajaran Program studi manajemen S1,ibu Dr.Rina Astini SE.,MM selaku kaprodi manajemen S1,ibu Luna Haningsih,SE.,ME dan ibu Hesti Maheswari,SE.,M,Si selaku sekretaris I dan sekretaris II Program Studi Manajemen S1.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada penulis.
6. Keluarga Besar dari penulis khususnya nenek Ibu Ngatiwek serta kedua orang tua penulis Bapak Uteng dan Ibu Sri Lestari yang telah memberikan dukungan,doa,serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.Dan adik-adik keponakan penulis Dwi Jayanti,Adelia Putri dan M.Rizki yang selalu memberikan doa dan menghibur.
7. Yeni, Elis, Ida, Rahma, Shofi, Nurzaimah, Agnes, Mentari, Nickyta, Arif dan Abdul azis terimakasih atas doa, semangat, bantuan, motivasi dan kebersamaannya.
8. Uswatun dan Riri terimakasih atas dukungannya.
9. Keluarga Besar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Angkatan 2012 termasuk teman-teman satu jurusan di Manajemen,semoga kita semua menjadi orang sukses dan dapat mencapai cita-cita yang diharapkan.Aamiin

Kepada seluruh pihak dan teman-teman penulis yang lainnya yang tidak disebutkan namanya satu persatu.Semoga Allah SWT membalas semua

kebaikan dan ketulusannya. Skripsi yang penulis susun ini masih banyak kekurangan baik dalam materi maupun cara penulisan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan skripsi ini yang akan datang.

Jakarta, 25 Februari 2016

Hormat Penulis,

Sri Wulandari



DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	6
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Kontribusi Penelitian.....	7

BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Kajian Pustaka	9
1. Pemasaran	9
2. Inovasi Produk	12
3. Harga	18
4. Citra Merk (Brand Image)	21
5. Keputusan pembelian	24
6. Pengaruh Antar Variabel	36
B. Rerangka Pemikiran.....	40
C. Hipotesis.....	41
BAB III.....	42
METODOLOGI PENELITIAN	42
A. Objek Penelitian	42
B. Desain Penelitian	43
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	46
D. Pengukuran Variabel.....	47
E. Populasi dan Sampel	49

F.	Teknik Pengumpulan Data	49
G.	Teknik Analisis Data.....	49
1.	Uji Instrument Data.....	50
2.	Uji Asumsi Klasik	51
3.	Regresi Linear Berganda	52
4.	Uji Hipotesis	53
BAB IV		55
A.	Gambaran Umum PT Toyota	55
1.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	56
2.	Karakteristik Profil Responden.....	56
B.	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	60
1.	Analisis Deskriptif Indikator Inovasi Produk.....	60
2.	Analisis Deskriptif Indikator Harga.....	63
3.	Analisis Deskriptif Indikator Citra Merek.....	69
4.	Analisis Deskriptif Indikator Keputusan Pembelian.....	73
C.	Hasil Uji Kualitas Data	78
1.	Hasil Uji Validitas.....	78
2.	Hasil Uji Reliabilitas	81

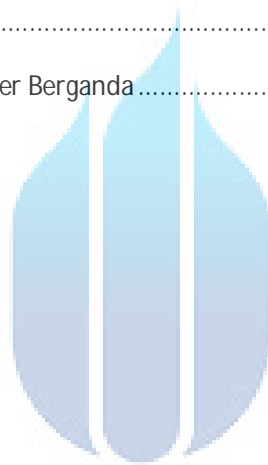
D.	Hasil Uji Asumsi Klasik	82
1.	Hasil Uji Normalitas Data	82
2.	Hasil Uji Multikolonieritas	84
3.	Hasil Uji Heteroskedasitas.....	85
E.	Hasil Uji Hipotesis.....	86
1.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	86
2.	Hasil Uji F (Pengujian Secara Simultan).....	87
3.	Hasil Uji t (Uji Statistik t).....	88
F.	Analisis Regresi Linier Berganda	89
G.	Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	91
BAB V	93
A.	Simpulan	93
B.	Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	96

DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
1.1	Tabel Penjualan Mobil	1
2.2	Tabel Penelitian Terdahulu	31
3.1	Tabel Operasional Variabel Penelitian	44
3.2	Tabel Skala Pengukuran Likert	47
4.1	Tabel Karakteristik Jenis Kelamin Responden	56
4.2	Tabel Karakteristik Usia Responden	57
4.3	Tabel Karakteristik Tingkat Pendidikan Responden	57
4.4	Tabel Karakteristik Pekerjaan Responden.....	58
4.5	Tabel Karakteristik Penghasilan Responden	59
4.6	Tabel Uji Deskriptif Inovasi Produk	60
4.7	Tabel Uji Deskriptif Inovasi Produk	60
4.8	Tabel Uji Deskriptif Inovasi Produk.....	61
4.9	Tabel Uji Deskriptif Inovasi Produk.....	61
4.10	Tabel Uji Deskriptif Inovasi Produk.....	62
4.11	Tabel Uji Deskriptif Inovasi Produk.....	62
4.12	Tabel Uji Deskriptif Harga	63
4.13	Tabel Uji Deskriptif Harga	64
4.14	Tabel Uji Deskriptif Harga	64
4.15	Tabel Uji Deskriptif Harga	65
4.16	Tabel Uji Deskriptif Harga	65

4.17	Tabel Uji Deskriptif Harga	66
4.18	Tabel Uji Deskriptif Harga	66
4.19	Tabel Uji Deskriptif Harga	67
4.20	Tabel Uji Deskriptif Harga	67
4.21	Tabel Uji Deskriptif Citra Merek	68
4.22	Tabel Uji Deskriptif Citra Merek	69
4.23	Tabel Uji Deskriptif Citra Merek	69
4.24	Tabel Uji Deskriptif Citra Merek	70
4.25	Tabel Uji Deskriptif Citra Merek	70
4.26	Tabel Uji Deskriptif Citra Merek	71
4.27	Tabel Uji Deskriptif Citra Merek	71
4.28	Tabel Uji Deskriptif Citra Merek	72
4.29	Tabel Uji Deskriptif Keputusan Pembelian.....	73
4.30	Tabel Uji Deskriptif Keputusan Pembelian.....	73
4.31	Tabel Uji Deskriptif Keputusan Pembelian.....	74
4.32	Tabel Uji Deskriptif Keputusan Pembelian.....	75
4.33	Tabel Uji Deskriptif Keputusan Pembelian.....	75
4.34	Tabel Uji Deskriptif Keputusan Pembelian.....	76
4.35	Tabel Uji Deskriptif Keputusan Pembelian.....	76
4.36	Tabel Uji Deskriptif Keputusan Pembelian.....	77
4.37	Tabel Uji Validitas Inovasi Produk.....	78
4.38	Tabel Uji Validitas Harga	78

4.39	Tabel Uji Validitas Citra Merek	79
4.40	Tabel Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	79
4.41	Tabel Uji Reliabilitas.....	80
4.42	Tabel Uji Normalitas Data	81
4.43	Tabel Uji Multikolinieritas	83
4.44	Tabel Uji Koefisien Determinasi	85
4.45	Tabel Uji F.....	86
4.46	Tabel Uji t	86
4.47	Tabel Uji Regresi Linier Berganda.....	88



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
1.1	Gambar Kinerja Penjualan Mobil	4
2.1	Gambar Tahap Proses Pembelian Konsumen	27
4.1	Gambar Uji Normalitas.....	82
4.2	Gambar Uji Heteroskedastisitas	84



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	101
Lampiran 2 Hasil Kuesioner	108
Lampiran 3 Hasil Statistik Deskriptif	122
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	132
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas	136
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik	138
Lampiran 7 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	140
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis	141

