

ANALISA GAYA KEPEMIMPINAN DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP INTENSI TURNOVER KARYAWAN PT. PENGUIN INDONESIA DIVISI MARKETING DAN SALES

ABSTRAK

Penelitian ini membahas bagaimana gaya kepemimpinan dan kepuasan kerja mempengaruhi intensi turnover karyawan divisi Marketing dan Sales di PT. Penguin Indonesia, yang selanjutnya untuk mengetahui pengaruh yang terjadi antara gaya kepemimpinan terhadap intensi turnover karyawan, kepuasan kerja terhadap intensi turnover karyawan, serta gaya kepemimpinan dan kepuasan kerja terhadap intensi turnover karyawan. Data diperoleh melalui survey di PT Penguin Indonesia Jakarta divisi Marketing dan Sales dengan menyebarkan kuesioner kepada karyawan divisi marketing dan sales sebanyak 40 orang. Teknik pengambilan sampling menggunakan teknik sampel jenuh. Sedangkan alat analisis menggunakan analisa regresi berganda.

Hasil penelitian diperoleh bahwa gaya kepemimpinan yang terdapat pada PT Penguin Indonesia divisi marketing dan sales tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap intensi turnover karyawan sebesar 3,1%, kemudian untuk kepuasan kerja terhadap intensi turnover karyawan terdapat pengaruh yang signifikan sebesar 18,3%, dan terakhir adalah gaya kepemimpinan dan kepuasan kerja secara simultan terhadap intensi turnover karyawan dimana nilai signifikansi sebesar 0,002 yang kurang dari 0,05. Secara keseluruhan menunjukkan adanya peningkatan pengaruh signifikan ketika gaya kepemimpinan dan kepuasan kerja secara bersama-sama terhadap intensi turnover karyawan divisi Marketing dan Sales di PT. Penguin Indonesia.

Kata kunci : gaya kepemimpinan, kepuasan kerja, intensi turnover, sumber daya manusia, manajemen sumber daya manusia

**ANALISA GAYA KEPEMIMPINAN DAN KEPUASAN KERJA
TERHADAP INTENSI TURNOVER KARYAWAN PT. PENGUIN
INDONESIA DIVISI MARKETING DAN SALES**

ABSTRACT

This study discusses how leadership style and job satisfaction affect turnover intention of employees division Marketing and Sales at PT Penguin Indonesia, which subsequently to determine the effect that occurs between leadership style to the intention employee turnover, job satisfaction on turnover intention of employees, as well as leadership style and job satisfaction against the employee turnover intention. Data obtained through surveys at PT Indonesia Jakarta Penguin Marketing and Sales division by distributing questionnaires to employees of marketing and sales division as many as 40 people. Sampling technique using saturated sampling technique. While analysis tools using multiple regression analysis

The result showed that the leadership style on PT Penguin Indonesia marketing and sales division did not have a significant impact on turnover intention of employees by 3.1%, then for job satisfaction on employee turnover intentions significant difference of 18.3%, and The latter is the leadership style and job satisfaction simultaneously towards employee turnover intention that the significant value of 0.002 is less than 0.05. Overall showed an increase significant influence when the leadership style and job satisfaction together against employee turnover intention Marketing and Sales division at PT Penguin Indonesia.

Keywords : leadership, job satisfaction, turnover intention, human resources management, human resources, employee

UNIVERSITAS
MERCU BUANA