Abstrak

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian. Objek penelitian ini adalah pengunjung HP Center Mall Tangerang City, Tangerang. Penelitian ini dilakukan ini dilakukan terhadap 84 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara uji t terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel kualitas produk terhadap keputusan pembelian, dan citra merek terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

Abstract

This research aims to know the influence of Product Quality and Brand Image on Purchase Decision. The object of this research is visitor of HP Center Mall Tangerang City, Tangerang. This research was done to 84 respondents by using quantitative descriptive approach. Thus, data analysis which used is statistic analysis in the form of SPSS.

The result of this research shows by t-test there is significant affection between variable of Product Quality on Puchase Decision, and variable of Brand Image on Purchase Decision.

Keyword: Product Qualitiy, Brand Image, Purchase Decision

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/