

## **ABSTRACT**

*This study was to determine the effect of brand image, product quality and distribution on purchasing decisions sack red sugar crystals (grade B). The object of research is PT. Sentra Usahatam Jaya (SUJ) located in Jakarta. This study was conducted on 137 respondents by using Causal approach. Therefore, the analysis of the data used is the statistical analysis in the form of multiple linear regression tests.*

*These results indicate that partially variable product quality and distribution influence on purchase decisions sack red sugar crystals (grade B) PT. Sentra Usahatam Jaya (SUJ) in Jabodetabek. This is evidenced from the result of partial test (test  $T$ ) also showed significant values of two of the three independent variables that support the hypothesis that product quality and distribution. Therefore the test results of this study stated that there are significant variables between product quality and distribution on purchasing decisions sack red sugar crystals (grade B) PT. Sentra Usahatama Jaya (SUJ) in Jabodetabek.*

*Keywords: brand image, product quality, distribution, purchasing decisions*

## ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh brand image, kualitas produk dan distribusi terhadap keputusan pembelian gula kristal karung merah (grade B). Objek penelitian adalah PT. Sentra Usahatama Jaya (SUJ) berlokasi di Jakarta. Penelitian ini dilakukan terhadap 137 responden dengan menggunakan pendekatan kausal. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel kualitas produk dan distribusi berpengaruh terhadap keputusan pembelian gula kristal karung merah (grade B) PT. Sentra Usahatama Jaya (SUJ) di Jabodetabek. Hal ini dibuktikan dari hasil uji parsial (uji t) yang menunjukkan nilai signifikan dua dari tiga variabel bebas yang mendukung hipotesa yaitu kualitas produk dan distribusi. Oleh karena itu hasil uji dari penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh antara variabel kualitas produk dan distribusi terhadap keputusan pembelian gula kristal karung merah (grade B) PT. Sentra Usahatama Jaya (SUJ) di Jabodetabek.

MERCU BUANA

Kata kunci : *brand image*, kualitas produk, distribusi, keputusan pembelian