

**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI BIAYA PENDIDIKAN
DAN PERSEPSI MASA STUDI TERHADAP MINAT
MAHASISWA AKUNTANSI UNTUK MENGIKUTI
PENDIDIKAN PROFESI AKUNTANSI (PPAk)
(Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi S1 Di Universitas Mercu Buana
dan Universitas Trisakti Angkatan 2012)**

DISUSUN OLEH

ULAN SUPANDI

43212010131

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of motivation, perception of education costs and perception of study period on accounting students interest of Mercu Buana University and Trisakti University to enter Professional Accounting Education Programs. Proportionate stratified random sampling was used as sampling technique and data collection techniques using primary data in the form of a questionnaire. Respondents that were sampled in this study were accounting students of Mercu Buana University and Trisakti University which consist of 67 Mercu Buana University students and 185 Trisakti University Students. Method of data analysis using descriptive statistics analysis, data quality test, classic assumption test, the feasibility of the model test, and hypothesis testing were processed with SPSS 21.0.

The results showed that motivation, perception of education costs and perception of study period partially affect the accounting students interest to enter Professional Accounting Education Programs.

Keywords : Motivation, Perception of Education Costs, Perception of Study Period, Accounting Students Interest, Professional Accounting Education Programs

**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI BIAYA PENDIDIKAN
DAN PERSEPSI MASA STUDI TERHADAP MINAT
MAHASISWA AKUNTANSI UNTUK MENGIKUTI
PENDIDIKAN PROFESI AKUNTANSI (PPAk)
(Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi S1 Di Universitas Mercu Buana
dan Universitas Trisakti Angkatan 2012)**

DISUSUN OLEH

ULAN SUPANDI

43212010131

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi, persepsi biaya pendidikan dan persepsi masa studi terhadap minat mahasiswa akuntansi Universitas Mercu Buana dan Universitas Trisakti untuk mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk). Teknik pengambilan sampel menggunakan *proportionate stratified random sampling* dengan teknik pengumpulan data berupa kuesioner. Responden yang dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi yang terdaftar di Universitas Mercu Buana dan Universitas Trisakti dengan rincian 67 mahasiswa Universitas Mercubuana dan 185 mahasiswa Universitas Trisakti. Analisis data penelitian menggunakan metode analisis statistik deskriptif, uji kualitas data, uji asumsi klasik, uji kelayakan model, dan uji hipotesis yang diolah dengan program SPSS 21.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi, persepsi biaya pendidikan dan persepsi masa studi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk).

Kata Kunci : Motivasi, Persepsi Biaya Pendidikan, Persepsi Masa Studi, Minat Mahasiswa Akuntansi, Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk)