

Tugas Akhir

**Eksplorasi Motif Batik Sekar Jagad Cirebon Pada Pakaian
Kontemporer**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

Dian Lestari

41912010098

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DESAIN PRODUK

Dosen Pembimbing :
Waridah Muthi'ah, M.Ds

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2016**

 MERCU BUANA	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERANCANGAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
--	--	----------

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dian Lestari
Nomor Induk Mahasiswa : 41912010098
Jurusan/Program Studi : Desain Produk
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 25 Juli 2016


Yang memberikan pernyataan,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Dian Lestari



 <p>MERCU BUANA</p>	<p>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	<p>Q</p>
--	--	----------

Semester: Genap

Tahun akademik: 2016

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **Eksplorasi Motif Batik Sekar Jagad Cirebon Pada Pakaian Kontemporer**

Disusun Oleh :

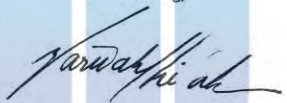
Nama : Dian Lestari

NIM : 41912010098

Jurusan/Program Studi : Desain Produk

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 21 Juli 2016

Pembimbing,



Waridah Muthi'ah, M.Ds

Jakarta, 25 Juli 2016

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Hady Soedarwanto, ST., M.Ds

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain Produk



Hady Soedarwanto, ST., M.Ds

Exploration Sekar Jagad Batik Cirebon Contemporary Clothes

PROGRAM OF STUDY PRODUCT DESIGN
FACULTY OF DESIGN AND CREATIVE ARTS
Mercu Buana University Jakarta, 2016

By: **Dian Lestari**

ABSTRACT

The use of batik currently exist only in certain events, whereas batik in ancient times used for day-to-day outfit. The use of batik in teenagers are very rare, because they are more interest to the modern trend of clothing. So it is attracting to authors to design batik clothes and explore the motif that looks more modern.

The purpose of this design is: to explore the Sekar Jagad Cirebon batik motif into contemporary clothes, then the purposes are: (1) To preserve the motif. (2) To attract people, especially teenagers to understand the meaning of some particular patterns. (3) To empower low-income communities, that are employed in the textile sector to improve their economy.

The results of the exploration of this motif produces a motif batik applied to 5 different shirt designs. The design was prepared by following a trend with the theme biopop and use bright colors to attract the interest of teenagers in batik clothing.

Keywords: Batik, Clothing, Exploration, Trends, Biopop, Contemporary

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Eksplorasi Motif Batik Sekar Jagad Cirebon Pada Pakaian Kontemporer

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCUBUANA, 2016

Oleh: **Dian Lestari**

ABSTRAK

Penggunaan batik pada saat ini hanya ada di acara-acara tertentu, padahal batik pada jaman dahulu digunakan untuk sehari-hari. Penggunaan batik pada remaja pun terbilang sangat jarang, karena mereka lebih melihat *trend* pakaian. Sehingga hal ini menarik minat penulis untuk mendesain pakaian yang bermotif batik dan mengeksplorasi motif batik supaya terlihat lebih modern.

Maksud dari perancangan ini adalah: mengeksplorasi motif batik sekar jagad Cirebon ke dalam pakaian kontemporer, selanjutnya untuk tujuan adalah: (1) melestarikan motif batik. (2) menarik minat masyarakat terutama remaja untuk memahami makna dari motif batik tersebut. (3) memberdayakan masyarakat berpenghasilan rendah, dan dipekerjakan pada sector tekstil sehingga meningkatkan taraf perekonomian mereka.

Hasil dari eksplorasi motif batik ini menghasilkan satu motif batik yang di aplikasikan kepada 5 baju yang berbeda desainnya. Perancangan ini dibuat dengan mengikuti suatu trend dengan tema biopop dan menggunakan warna-warna yang cerah untuk menarik minat para remaja pada pakaian bermotif batik.

Kata Kunci : Motif Batik, Pakaian, Eksplorasi, Tren, Biopop, Kontemporer

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas anugerah dan bimbinganNya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya serta penyusunan tugas akhir yang berjudul “Eksplorasi Motif Batik Sekar Jagad Cirebon Pada Pakaian Kontemporer” sebagai salah satu syarat dalam meraih gelar sarjana (S1) pada Program Studi Desain Produk, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulisan tugas akhir ini disusun sebagai salah satu guna melengkapi sebagian syarat dalam mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1). Pada kesempatan ini penulis banyak menyampaikan banyak-banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dan memberikan sumbangan pikiran, pendidikan, bimbingan, dan doa yang memicu semangat kepada penulis selama penyusunan sehingga penyelesaian Tugas Akhir ini.

Maka dari itu, secara khusus perkenankanlah penulis untuk menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan hikmat, anugerah dan bimbingannya kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan maksimal, serta kepada Nabi besar Muhammad SAW.
2. Keluarga tercinta, terima kasih atas segala perhatian dan telah memberikan semangat motivasi untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Hady Soedarwanto, ST, M.Ds, selaku Kepala Jurusan Desain Produk Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana dan Ketua Kordinator Tugas Akhir Program Studi Desain Produk.
4. Bapak Ir. Edi Muladi, M.Si, selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Waridah Muthi'ah, M.Ds, selaku pembimbing yang telah memberikan banyak pengarahan serta ilmu tentang fashion dalam Tugas Akhir penulis.
6. Ibu Imah, selaku penjahit yang membantu proses dan merealisasikan karya penulis.

7. Bima Prayudha yang senantiasa memberi motivasi, perhatian dan dukungannya dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
8. Sahabat penulis, Radhiyati, Dea Febiola Putri, Wahyu Asri Rahmawati, Aise Agvia, Yasmine Nuranisa, Rahmalia Sappe, Fathul Ullumudin, Lutfi Yudi Kiswanto yang telah membantu dan mensupport penulis dalam Tugas Akhir ini.
9. Kepada dosen-dosen Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana yang telah mendidik dan membimbing penulis.
10. Staff Tata Usaha Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana, yang telah banyak membantu penulis dalam pembuatan surat-surat untuk keperluan penulis semasa Tugas Akhir.
11. Keluarga besar Fakultas Desain dan Seni Kreatif khususnya Desain Produk angkatan 2012 Universitas Mercu Buana.
12. Pihak-pihak lain yang ikut berperan dan sangat membantu penulis selama penyusunan Tugas Akhir berlangsung.

Akhir kata semoga Tugas Akhir ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat dan menjadi dorongan semangat untuk rekan lain supaya segera menyelesaikan tugas akhirnya. Tugas Akhir ini penulis akui masih banyak kekurangan, Oleh karena itu penulis berharap kepada para pembaca untuk memberikan saran-saran konstruktif yang bersifat membangun untuk kesempurnaan Tugas Akhir ini. Dan semoga Tugas Akhir ini dapat dipergunakan sebagai salah satu acuan, petunjuk maupun pedoman bagi pembaca.

Jakarta, 25 Juli 2016

Dian Lestari

DAFTAR ISI

Halaman Pernyataan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Abstract.....	iv
Abstrak.....	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar	xii
BAB I Pendahuluan.....	1
A. Latar Belakang Perancangan.....	1
B. Permasalahan.....	2
C. Rumusan Masalah.....	3
D. Tujuan.....	3
BAB II Metodologi Perancangan.....	4
A. Orisinalitas.....	4
B. Kelompok Pengguna Produk.....	6
C. Tujuan dan Manfaat	7
1. Tujuan perancangan.....	7
2. Manfaat perencanaan.....	7
D. Relevansi dan Konsekuensi Perancangan	8
1. Logika Dasar Perancangan.....	8
2. Teknologi Yang Dibutuhkan.....	8
3. Penguasaan Material.....	9
4. Biaya Perancangan	8
E. Skema Proses Perancangan	15

BAB III Data dan Analisa Perancangan	17
A. Kelompok Data Berkaitan dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan	17
1. Anatomi Tubuh.....	17
B. Kelompok Data Berkaitan dengan Aspek Estetika Produk Rancangan	19
1. Trend Forecasting	19
2. Jenis Batik Sekar Jagad	26
C. Kelompok Data Berkaitan dengan Aspek Teknis Produk Rancangan	26
1. Dua Tipe Mode.....	26
2. Membuat Pola Pakaian dan Proses Penjahitan	28
3. Fitting.....	30
4. Finishing	30
D. Kelompok Data Berkaitan dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan.....	32
 BAB IV Konsep Perancangan.....	 34
A. Tataran Lingkungan / Komunitas.....	34
B. Tataran Sistem.....	34
1. Cara Penyebaran dan Pemanfaatan Produk.....	34
C. Tataran Produk.....	36
1. Penjelasan Produk Secara Rinci	36
2. Moodboard.....	41
3. Perancangan Motif Batik dengan Menggunakan Software	41
4. Pemilihan Bahan	41
5. Proses Cetak (Digital Printing).....	43
6. Eksplorasi Motif	43
7. Perancangan Busana	46
8. Proses Produksi	49

D. Tataran Elemen.....	53
1. Warna.....	53
2. Tekstur.....	56
3. Garis (<i>Line</i>).....	57
4. irama/ritme/keselarasan.....	58
5. Keseimbangan/ <i>Balance</i>	59
BAB V PAMERAN	60
A. Desain Final.....	60
B. Konsep Pameran	62
C. Suasana Pameran.....	63
D. Respon Pengunjung.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Batik Cap Kontemporer Motif Pixel Space Invaders	4
Gambar 2.2. Batik Cap Kontemporer Motif Pixel Space Invaders	5
Gambar 2.3. Motif Batik Jawa Timur Pada Busana Ready-To-Wear	5
Gambar 2.4. Logika Dasar Perancangan.....	8
Gambar 2.5. Katun Polyester	10
Gambar 2.6. Print Motif Batik Sekar Jagad Cirebon	11
Gambar 2.7. Mesin Jahit.....	11
Gambar 2.8. Benang Jahit	11
Gambar 2.9. Jarum.....	12
Gambar 2.10. Jarum Pentul	12
Gambar 2.11. Gunting Kain.....	12
Gambar 2.12. Gunting Benang.....	12
Gambar 2.13. Pita Ukur	13
Gambar 2.14. Alat Tulis	13
Gambar 2.15. Setrika	13
Gambar 2.16. Skema Perancangan.....	15
Gambar 3.1. Perbandingan Tubuh.....	19
Gambar 3.2. Biopop	21
Gambar 3.3. Biopop Color Inspiration.....	21
Gambar 3.4. Humane.....	22
Gambar 3.5. Colony.....	23
Gambar 3.6. Refugium.....	23
Gambar 3.7. Resistance	24
Gambar 3.8. Batik Tulis-Classic.....	25
Gambar3.9. Batik Tulis Contemporer	25
Gambar 3.10. Batik Tulis - Classic- Contemporer	25

Gambar 3.11. Batik Cap – Classic	25
Gambar 3.12. Batik Cap – Contemporer	25
Gambar 3.13. Batik Cap - Classic- Contemporer.....	25
Gambar 3.14. Batik Cap – Classic	25
Gambar 3.15. Batik Print - Contemporer	25
Gambar 3.16. Batik Print - Classic- Contemporer	25
Gambar 3.17. Membuat Pola	30
Gambar 3.18. Pecah Pola	31
Gambar 3.19. Proses Penyatuan Pola	31
Gambar 3.20. Penjahitan Lengan Baju	31
Gambar 3.21. Proses Penjahitan	32
Gambar 3.22. SOM.....	32
Gambar 3.23. Fitting	32
Gambar 3.24. Batik Tulis.....	33
Gambar 3.25. Batik Cap.....	33
Gambar 3.26. Batik Print	33
Gambar 4.1. Batik Tulis Sekar Jagad	36
Gambar 4.2. Batik Tulis Sekar Jagad Cirebon	38
Gambar 4.3. Resistance	39
Gambar 4.4. Biopop	39
Gambar 4.5. Biopop Color Inspiration.....	39
Gambar 4.6. Batik Kontemporer	40
Gambar 4.7. Moodboard.....	41
Gambar 4.8. Batik Sekar Jagad	43
Gambar 4.9. Batik Sekar Jagad	43
Gambar 4.10. Motif Batik.....	43
Gambar 4.11. Motif Batik.....	43

Gambar 4.12. Motif Batik Udang Liris	44
Gambar 4.13. Batik Sekar Jagad	44
Gambar 4.14. Motif Batik	44
Gambar 4.15. Motif Batik	44
Gambar 4.16. Batik Sekar Jagad	44
Gambar 4.17. Motif Batik	44
Gambar 4.18. Motif Batik	44
Gambar 4.19. Motif Batik Udang Liris	44
Gambar 4.20. Batik Sekar Jagad	45
Gambar 4.21. Motif Batik	44
Gambar 4.22. Motif Batik	44
Gambar 4.23. Batik Sekar Jagad	45
Gambar 4.24. Motif Batik	45
Gambar 4.25. Motif Batik	45
Gambar 4.26. Batik Sekar Jagad	45
Gambar 4.27. Motif Batik Ganggangan	45
Gambar 4.28. Motif Batik	45
Gambar 4.29. Motif Batik	45
Gambar 4.30. Batik Sekar Jagad	46
Gambar 4.31. Puzzle	46
Gambar 4.32. Motif Batik	46
Gambar 4.33. Motif Batik	46
Gambar 4.34. Sketsa Desain	47
Gambar 4.35. Desain Digital	48
Gambar 4.36. Membuat Pola	49
Gambar 4.37. Pecah Pola	49
Gambar 4.38. Proses Penyatuan Pola	50

Gambar 4.39. Penjahitan Lengan Baju	51
Gambar 4.40. Proses Penjahitan	51
Gambar 4.41. SOM	52
Gambar 4.42. Fitting	52
Gambar 4.43. Skema Warna Split-Komplementer	55
Gambar 4.44. Tekstur Bahan	56
Gambar 4.45. Tekstur Bahan	56
Gambar 4.46. Motif Batik	57
Gambar 4.47. Batik Cap Sekar Jagad Cirebon	58
Gambar 5.1. Tampilan Motif Batik pada Pakaian	60
Gambar 5.2. Tampilan Motif Batik pada Pakaian	60
Gambar 5.3. Tampilan Motif Batik pada Pakaian	61
Gambar 5.4. Tampilan Motif Batik pada Pakaian	61
Gambar 5.5. Tampilan Motif Batik pada Pakaian	62
Gambar 5.6. Dekan FDSK dan Kaprodi DKV Saat Memberikan Pendapat	63
Gambar 5.7. Pengunjung dari mahasiswa dan Orang Tua	63
Gambar 5.8. Pengunjung dari mahasiswa	64
Gambar 5.9. Pengunjung dari mahasiswa	64
Gambar 5.10. Pengunjung dari mahasiswa	65
Gambar 5.11. Pengunjung dari mahasiswa	65
Gambar 5.12. Pengunjung dari mahasiswa	65
Gambar 5.13. Pengunjung dari mahasiswa	66
Gambar 5.14. Respon Pengunjung	66
Gambar 5.15. Respon Pengunjung	67