

## **Exploration Sekar Jagad Batik Cirebon Contemporary Clothes**

PROGRAM OF STUDY PRODUCT DESIGN  
FACULTY OF DESIGN AND CREATIVE ARTS  
Mercu Buana University Jakarta, 2016

**By: Dian Lestari**

### **ABSTRACT**

The use of batik currently exist only in certain events, whereas batik in ancient times used for day-to-day outfit. The use of batik in teenagers are very rare, because they are more interest to the modern trend of clothing. So it is attracting to authors to design batik clothes and explore the motif that looks more modern.

The purpose of this design is: to explore the Sekar Jagad Cirebon batik motif into contemporary clothes, then the purposes are: (1) To preserve the motif. (2) To attract people, especially teenagers to understand the meaning of some particular patterns. (3) To empower low-income communities, that are employed in the textile sector to improve their economy.

The results of the exploration of this motif produces a motif batik applied to 5 different shirt designs. The design was prepared by following a trend with the theme biopop and use bright colors to attract the interest of teenagers in batik clothing.

**Keywords:** Batik, Clothing, Exploration, Trends, Biopop, Contemporary

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

# **Eksplorasi Motif Batik Sekar Jagad Cirebon Pada Pakaian Kontemporer**

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCUBUANA, 2016

Oleh: **Dian Lestari**

## **ABSTRAK**

Penggunaan batik pada saat ini hanya ada di acara-acara tertentu, padahal batik pada jaman dahulu digunakan untuk sehari-hari. Penggunaan batik pada remaja pun terbilang sangat jarang, karena mereka lebih melihat *trend* pakaian. Sehingga hal ini menarik minat penulis untuk mendesain pakaian yang bermotif batik dan mengeksplorasi motif batik supaya terlihat lebih modern.

Maksud dari perancangan ini adalah: mengeksplorasi motif batik sekar jagad Cirebon ke dalam pakaian kontemporer, selanjutnya untuk tujuan adalah: (1) melestarikan motif batik. (2) menarik minat masyarakat terutama remaja untuk memahami makna dari motif batik tersebut. (3) memberdayakan masyarakat berpenghasilan rendah, dan dipekerjakan pada sector tekstil sehingga meningkatkan taraf perekonomian mereka.

Hasil dari eksplorasi motif batik ini menghasilkan satu motif batik yang di aplikasikan kepada 5 baju yang berbeda desainnya. Perancangan ini dibuat dengan mengikuti suatu trend dengan tema biopop dan menggunakan warna-warna yang cerah untuk menarik minat para remaja pada pakaian bermotif batik.

**Kata Kunci** : Motif Batik, Pakaian, Eksplorasi, Tren, Biopop, Kontemporer

UNIVERSITAS  
MERCUBUANA