

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA

FEB UMB MENJADI NASABAH BANK SYARIAH.

Dhany Rachmad

43212010056

Jurusan Akuntansi S1 – Fakultas Ekonomi dan Bisnis – Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh pengetahuan perbankan syariah, iklan bank syariah, lokasi bank syariah dan religiusitas terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana menjadi nasabah bank syariah.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, Jakarta Barat yang berjumlah ± 7.800 , sedangkan yang menjadi sampel penelitian adalah mahasiswa jurusan Akuntansi dan Manajemen yang dipilih secara random sederhana. Sampel yang berhasil diperoleh secara random sederhana berjumlah 100 responden. Jumlah tersebut diperoleh setelah peneliti melakukan penghitungan menggunakan rumus *Slovin* dengan tingkat kesalahan sebesar 10%.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 86,7% minat menjadi nasabah bank syariah dapat dijelaskan oleh keempat variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini. Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan perbankan syariah, iklan bank syariah, lokasi bank syariah dan religiusitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Kata Kunci :Pengetahuan perbankan syariah, iklan bank syariah, lokasi bank syariah, religiusitas dan minat mahasiswa.

FACTORS THAT AFFECT THE INTEREST OF FEB UMB STUDENTS BECOME ISLAMIC BANK CUSTOMERS

By :

Dhany Rachmad

43212010056

Accountancy - Faculty of Economics and Business - University of Mercu Buana

ABSTRACT

This study aims to determine and obtain empirical evidence about the influence of knowledge of Islamic banking, Islamic bank ad, the location of Islamic banks and religiosity to interest students of the Faculty of Economics and Business, Mercu Buana University become customers of Islamic banks.

The population in this study were all students of the Faculty of Economics and Business, Mercu Buana University, West Jakarta about 7.800 student, and the sample is a student majoring in Accounting and Management which selected by simple random. The samples were successfully obtained by simple random sampling of 100 respondents. The amount obtained after researchers perform calculations using Slovin formula with an error rate of 10%.

The results showed that 86.7% interest in becoming customers of Islamic banks can be explained by four independent variables that used in this study. The conclusion from this study showed that the knowledge of Islamic banking, Islamic bank ad, the location of Islamic banks and religiosity have a significant effect to the interests of students of the Faculty of Economics and Business, Mercu Buana University.

Keywords: *knowledge of Islamic banking, Islamic bank ad, the location of Islamic banks, religiosity and interest become islamic bank customers.*