

ABSTRAKSI

KIKI SRI YULINDA (44107010036)

RATING DAN KREATIFITAS PROGRAM MUSIK DI TELEVISI

(Studi Kasus Pada Program Musik Dahsyat Dan Inbox)

Bibliografi Buku : 27 buku referensi (1996-2008)

Halaman : 74 hal + tabel + gambar

Lampiran : Daftar Pustaka, Lampiran

Program musik merupakan sebuah program tangga lagu, video klip serta interaksi baik pengisi acara maupun audiens. Program musik saat ini salah satu program yang digemari oleh masyarakat Indonesia. Dengan begitu rating yang diperoleh tinggi sehingga banyak pengiklan yang akan memasang iklan untuk program tersebut. Namun sayangnya dengan kemunculan sebuah program yang dapat menarik perhatian khalayak banyak, sehingga menaikkan rating stasiun televisi tersebut maka stasiun televisi lain akan beramai-ramai membuat program yang serupa dengan konten yang hampir sama. Pada penelitian ini, peneliti ingin melihat fenomena pada acara Dahsyat dan Inbox yang memiliki keseragaman konten mulai dari format acara, pengisi acara, kreatifitas, serta waktu penayangan yang hampir berdekatan.

Rumusan masalahnya adalah bagaimana rating menjadikan kreatifitas yang seragam pada tayangan musik di televisi?. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana rating mempengaruhi proses kreatif pada program musik Dahsyat dan Inbox.

Tipe penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif. Metode penelitian dengan Studi kasus (case study) dengan wawancara mendalam dengan tiga orang key informan yaitu eksekutif produser Inbox, produser dan tim kreatif Dahsyat. Teknik analisis data yang digunakan adalah triangulasi agar dapat memenuhi keabsahan data yang diteliti.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini berdasarkan hasil observasi serta wawancara adalah tayangan Dahsyat dan Inbox memiliki keseragaman isi mulai format acara, pengisi acara, dan lain-lain yang dipengaruhi oleh rating. Kesimpulannya adalah kreatifitas tidak menentukan rating melainkan rating yang akhirnya menentukan suatu acara layak tayang atau tidak.