



“RATING DAN KREATIFITAS PROGRAM MUSIK DI TELEVISI”

(Studi Kasus Pada Program Musik Dahsyat dan Inbox)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

Kiki Sri Yulinda

44107010036

BIDANG STUDI BROADCASTING

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2011



“RATING DAN KREATIFITAS PROGRAM MUSIK DI TELEVISI”

(Studi Kasus Pada Program Musik Dahsyat Dan Inbox)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

Kiki Sri Yulinda

44107010036

**BIDANG STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Kiki Sri Yulinda
Nim : 44107010036
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Rating dan Kreatifitas Program Musik Di Televisi
(Studi Kasus Pada Program Musik Dahsyat dan Inbox)

Jakarta, 20 Juli 2011

Mengetahui,
Pembimbing

(Yearry Panji, M.Si)



MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING

LEMBAR TANDA LULUS SKRIPSI

Nama : Kiki Sri Yulinda
Nim : 44107010036
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Rating Dan Kreatifitas Program Musik Di Televisi
(Studi Kasus Pada Program Musik Dahsyat Dan Inbox)

Jakarta, 24 Juli 2011

Mengetahui,

1. Ketua Sidang

Nama : Afdal Makkuraga P. S.Sos., MM., M.Si

2. Penguji Ahli

Nama : Drs. Riswandi., M.Si

3. Pembimbing

Nama : Yearry Panji., M.Si



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Kiki Sri Yulinda
Nim : 44107010036
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Rating Dan Kreatifitas Program Musik Di Televisi
(Studi Kasus Pada Program Musik Dahsyat Dan Inbox)

Jakarta, 06 Agustus 2011

Mengetahui,

1. Ketua Sidang

Nama : Afdal Makkuraga P. S.Sos., MM., M.Si

()

2. Penguji Ahli

Nama : Drs. Riswandi., M.Si

()

3. Pembimbing

Nama : Yearry Panji., M.Si

()



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Kiki Sri Yulinda
Nim : 44107010036
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Rating Dan Kreatifitas Program Musik Di Televisi
(Studi Kasus Pada Program Musik Dahsyat Dan Inbox)

Jakarta, 06 Agustus 2011

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Yerry Panji., M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Feni Fasta., SE, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat, hidayah dan karunia yang telah dilimpahkan-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Rating dan Kreatifitas Program Musik Di Televisi (Studi kasus pada program musik Dahsyat dan Inbox) dengan tepat waktu. Penulisan skripsi ini sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) ilmu komunikasi. Penulis menyadari banyak sekali halangan dan cobaan dalam menyelesaikan skripsi ini. Namun mengingat mempunyai tanggung jawab yang cukup besar kepada kedua orang tua, karena selama ini mereka yang mebiayai selama penulis menempuh pendidikan, menjadikan motivasi tersendiri untuk melangkah maju dan mejadi manusia yang berguna bagi mereka serta bangsa dan Negara.

Tanpa dukungan dari semua pihak yang telah membantu, penulis tidak akan dapat menyelesaikan karya ilmiah ini. Kepada mereka yang telah membantu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sedalam-dalamnya atas dorongan moril maupun materil:

1. Yearry Panji M.Si, selaku dosen pembimbinng skripsi, terima kasih karena telah memberikan ilmu dan membantu saya dalam menyelesaikan karya ilmiah ini.
2. Dra. Diah Wardani, M.Si, selaku dekan Fakultas ilmu komunikasi Universitas mercu buana.
3. Feni fasta M.Si selaku ketua bidang studi broadcasting dan Dicky Andika selaku sekretaris bidang studi broadcasting.

4. Seluruh dosen-dosen yang telah memberikan saya ilmu yang berlimpah, dan pastinya bermanfaat dikemudian hari.
5. Kepada orang tua penulis: Bpk. Halwani dan Ibu Nurhasanah, terima kasih berkat do'a dan dukungannya akhirnya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Serta waktu yang diluangkan Abah menemani dengan setia saat bimbingan. Tidak lupa untuk kakak-kakakku serta keponakan ku yang lucu-lucu Nia, Afiq, Chelsea hobinya ngacak-ngacak kalo lagi ngetikk!
6. Terima kasih kepada Bpk. Razak Satari, Ibu Endang, dan Kak Mitha, yang sudah mau meluangkan waktunya untuk membantu saya dalam penelitian ini sebagai key informan.
7. Terima kasih kepada pihak KPI, yang telah membantu saya dalam mengumpulkan data-data yang dibutuhkan untuk skripsi saya.
8. Terima kasih juga untuk Andries Kurniawan yang sudah membantu, memberikan semangat dan menemani selama 5 tahun terakhir, Sayang kamu. Cepat sembuh yaa lawan penyakit mu!!
9. Untuk Sahabat-Sahabatku "Donat-donat", Nesa, Hanna, Yulia, Zima, Tante Ti, Nia, dewi n Specially Rina makasih udah bantuan skripsi ini belain anaknya terlantar, untuk Aira maaf ya tante ganggu waktu kamu sama mama.
10. Untuk Planet Crazy, Ce Iyam, Lili, Iyen, Oche, Lia, Nana, Pipit Love you all

11. Terima Kasih juga buat Arie Kustiawan untuk do'a dan dukungannya dengan tidak mengganggu sampai aku dapat tanggal sidang, tapi sumpah itu mengacaukan konsentrasi tau!!!
12. Terima kasih buat Ibu sama Ayah Rina buat do'a dan dukungannya.
13. Terima kasih juga untuk teman-teman seperjuangan Tri,, Adi, Veni, Bang top. Dan juga buat temen-temen satu angkatan 2007 broadcasting yang tidak mungkin disebutkan satu persatu.
14. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis baik secara moril maupun materil

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1. Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Komunikasi Massa	11
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	11
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	13
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	14
2.1.4 Media Komunikasi Massa	16
2.2. Media Penyiaran Televisi	17
2.2.1. Karakteristik Televisi	18
2.3 Program Tayangan Televisi	20
2.3.1. Pengertian Program Televisi	20
2.4 Program Musik	22
2.5 Rating Televisi	23
2.5.1 Pengertian Rating Televisi	23
2.5.2 Dampak Rating Televisi	25
2.6 Kreativitas	27
2.6.1 Pengertian Kreativitas Dalam Produksi Televisi	27
2.7 Teori Ekonomi Politik Media	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Paradigma Penelitian	34
3.2 Tipe Penelitian	35
3.3 Metode Penelitian	36
3.4 Subjek Penelitian	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5.1 Data Primer	38
3.5.2 Data Sekunder	38
3.6 Definisi Konsep	39
3.6.1 Data Primer	39

3.6.2 Fokus Penelitian	39
3.7 Teknik Analisis Data	39
3.8 Teknik Keabsahan Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PENELITIAN	42
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.1.1 Sejarah dan perkembangan RCTI.....	42
4.1.2 Sejarah dan perkembangan SCTV.....	43
4.2 Visi dan Misi RCTI dan SCTV.....	45
4.2.1 Visi RCTI dan SCTV	45
4.2.2 Misi RCTI dan SCTV	46
4.3 Profil Program Dahsyat.....	46
4.4 Profil Program Inbox	47
4.5 Hasil Penelitian	48
4.5.1 Format Program Dahsyat RCTI	48
4.5.2 Format Program Inbox SCTV.....	51
4.5.3 Perbandingan Kreatifitas Dahsyat dan Inbox.....	53
4.6 Pembahasann.....	64
BAB V PENUTUP	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.3.5 Perbandingan pengisi acara Dahsyat dan Inbox	54
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.6.1.....	57
Gambar 4.6.2.....	61