



**EFEKTIVITAS KEGIATAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (SOGO CARES)*
PT PANEN LESTARI INTERNUSA
(SURVEI PADA PELAJAR RUMAH BELAJAR CINTA ANAK
BANGSA DURI KEPA JAKARTA BARAT)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Jenjang Pendidikan Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

JUDITH BEATRIX

44208110037

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Judith Beatrix
NIM : 44208110068
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : *Public Relations*
Judul : Efektivitas Kegiatan *Corporate Social Responsibility* (SOGO Cares) PT Panen Lestari Internusa (Survei Pada Pelajar Rumah Belajar Cinta Anak Bangsa, Duri Kepa, Jakarta Barat)

Jakarta, Januari 2011

1. Ketua Sidang

Nama : **Heri Budianto S.Sos, M.Si**

(.....)

2. Penguji Ahli

Nama : **Firsan Nova, MM**

(.....)

3. Pembimbing

Nama : **Dr. Farid Hamid M.Si**

(.....)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

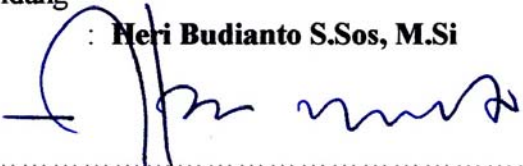
TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Judith Beatrix
NIM : 44208110068
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : *Public Relations*
Judul : Efektivitas Kegiatan *Corporate Social Responsibility* (SOGO Cares) PT Panen Lestari Internusa (Survei Pada Pelajar Rumah Belajar Cinta Anak Bangsa, Duri Kepa, Jakarta Barat)

Jakarta, Januari 2011

1. Ketua Sidang

Nama : **Heri Budianto S.Sos, M.Si**



(.....)

2. Penguji Ahli

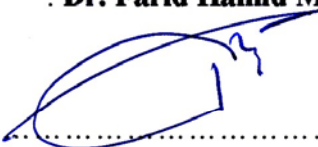
Nama : **Firsan Nova, MM**



(.....)

3. Pembimbing

Nama : **Dr. Farid Hamid M.Si**



(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Judith Beatrix
NIM : 44208110037
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : *Public Relations*
Judul : Efektivitas Kegiatan *Corporate Social Responsibility*
(SOGO Cares) PT Panen Lestari Internusa (Survei Pada
Pelajar Rumah Belajar Cinta Anak Bangsa, Duri Kepa,
Jakarta Barat)

Jakarta, Januari 2011

Mengetahui,

Pembimbing



(Dr. Farid Hamid M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa yang senantiasa menurunkan Roh Kudus dan bimbinganNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Efektivitas Kegiatan *Corporate Social Responsibility* (SOGO Cares) PT Panen Lestari Internusa (Survei Pada Pelajar Rumah Belajar Cinta Anak Bangsa Duri Kepa Jakarta Barat).”

Skripsi ini bertujuan untuk memberikan pemahaman agar menjadi sumbangan pemikiran dan pengembangan studi *Public Relations* khususnya melalui program *Corporate Social Responsibility* kepada mahasiswa fakultas komunikasi jurusan *Public Relations* sehingga dapat dipergunakan untuk kemajuan Ilmu Pengetahuan Komunikasi.

Banyak pihak yang telah membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini, untuk itu peneliti hendak menghaturkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si., selaku dosen pembimbing, yang bersedia meluangkan waktu dan energi bagi peneliti untuk berkonsultasi kapan pun, dan yang tidak lelah mengingatkan peneliti untuk terus melanjutkan skripsi hingga selesai.
2. Bapak Juwono Tri Atmodjo, S.Sos. M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana sekaligus dosen mata kuliah Riset *Public Relations*.

3. Bapak Firsan Nova, MM, pengajar yang banyak membantu memberikan pencerahan mengenai CSR dan Metode Penelitian Kuantitatif, juga segenap pengajar Jurusan Hubungan Masyarakat Universitas Mercu Buana
4. Kedua orangtua, Bapak Barus dan Mama Marcella, serta adik-adik Ricky dan Ade yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat selama peneliti menyelesaikan skripsi.
5. Jajaran *Management* PT Panen Lestari Internusa: Ibu Juliani G, Bapak Singgih Gozali, Ibu Kentjana Prajogi, Ibu Ica, seluruh Team *Marketing*.
6. *Management* Yayasan Cinta Anak Bangsa: Bapak Janes L, Ibu Cynthia Tenggara (*Public Relations*) dan Bapak Firza Imam Putra (*Head of* Rumah Belajar Cinta Anak Bangsa). Juga para Pelajar RBCAB Duri Kepa Jakarta Barat
7. Teman-teman PR 13 Universitas Mercu Buana terutama Haryanto Baksir atas perhatian dan kesediaannya yang tiada henti memberikan *support* selama perkuliahan, dan menemani pada saat sulit dalam menyelesaikan skripsi ini. Juga untuk Tania, Sesfi, Noni, Aniza, Achy, Kak Welda, Kak Ucin, Buteto, Ratih, Naftalia, terimakasih atas suntikan semangatnya.
8. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Dalam menyusun skripsi ini peneliti telah berusaha menyelesaikan semaksimal mungkin, namun penulis menyadari bahwa ada berbagai faktor yang membuat skripsi ini kurang sempurna. Untuk itu peneliti berharap diberikan masukan sehingga dapat lebih baik ke depan.

Terima Kasih

Jakarta, Januari 2011

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN REVISI SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	12
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1. Kegunaan Teoritis.....	13
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	13
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 14

2.1.	Komunikasi.....	14
2.2.	<i>Public Relations</i>	18
2.3.	<i>Corporate Social Responsibility</i>	26
2.4.	Efektivitas	41
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	49
3.1.	Sifat Penelitian.....	49
3.2.	Metode Penelitian.....	50
3.3.	Populasi dan Sampel.....	50
3.3.1.	Populasi.....	50
3.3.2.	Sampel & Teknik Penarikan Sampel	51
3.4.	Definisi dan Operasional Konsep.....	52
3.4.1.	Definisi Konsep Efektivitas, Kegiatan, <i>Corporate Social Responsibility</i>	52
3.4.1.1.	Efektivitas	52
3.4.1.2.	Kegiatan	52
3.4.1.3.	<i>Corporate Social Responsibility</i>	53
3.4.2.	Operasionalisasi Konsep.....	53
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.5.1	Data Primer.....	58
3.5.2	Data Sekunder.....	58
3.6.	Teknik Analisis Data.....	59

BAB IV	HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....	61
4.1.	Gambaran Umum PT Panen Lestari Internusa.....	61
4.1.1.	Sejarah Perusahaan	61
4.1.2.	Visi & Misi.....	64
4.1.3.	Penghargaan.....	65
4.1.4.	Produk dan Merek di SOGO <i>Department Store</i>	66
4.2.	Hasil Penelitian.....	68
4.2.1.	Karakteristik Responden.....	68
4.3.	Pembahasan.....	95
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	113
5.1.	Kesimpulan	113
5.2.	Saran.....	116
5.2.1.	Saran Akademis.....	116
5.2.2.	Saran Praktis.....	116
DAFTAR PUSTAKA	xiii	
LAMPIRAN	xvi	
CV.....	xxviii	

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner	xv
Lampiran 2	Hasil Karakteristik Responden	xvii
Lampiran 3	Hasil Kuesioner, Frekuensi dan Persentase	xx
Lampiran 4	Dokumentasi Penyerahan Sumbangan & Kegiatan Belajar	xxiii
Lampiran 5	Surat Permohonan Ijin Penelitian dari Universitas Mercu Buana	xxv
Lampiran 6	Surat Ijin Penelitian dari PT Panen Lestari Internusa	xxvi

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Jenis kelamin	67
Tabel 4.2	Usia	68
Tabel 4.3	Paket Pendidikan Dasar	68
Tabel 4.4	Kursus Pendidikan Lanjutan	69
Tabel 4.5	Hasil Kuesioner No 1	70
Tabel 4.6	Hasil Kuesioner No 2	70
Tabel 4.7	Hasil Kuesioner No 3	71
Tabel 4.8	Hasil Kuesioner No 4	72
Tabel 4.9	Hasil Kuesioner No. 5	73
Tabel 4.10	Hasil Kuesioner No. 6	74
Tabel 4.11	Hasil Kuesioner No. 7	75
Tabel 4.12	Hasil Kuesioner No. 8	76
Tabel 4.13	Hasil Kuesioner No. 9	77
Tabel 4.14	Hasil Kuesioner No. 10	78
Tabel 4.15	Hasil Kuesioner No. 11	79
Tabel 4.16	Hasil Kuesioner No. 12	80
Tabel 4.17	Hasil Kuesioner No. 13	80

Tabel 4.18	Hasil Kuesioner No. 14	81
Tabel 4.19	Hasil Kuesioner No. 15	82
Tabel 4.20	Tabel Pertanyaan dan Skor Rata-rata Dimensi 1	83
Tabel 4.21	Tabel Kategori Jawaban Dimensi 1	84
Tabel 4.22	Tabel Pertanyaan dan Skor Rata-rata Dimensi 2	85
Tabel 4.23	Tabel Kategori Jawaban Dimensi 2	86
Tabel 4.24	Tabel Pertanyaan dan Skor Rata-rata Dimensi 3	87
Tabel 4.25	Tabel Kategori Jawaban Dimensi 3	88
Tabel 4.26	Tabel Pertanyaan dan Skor Rata-rata Dimensi 4	90
Tabel 4.27	Tabel Kategori Jawaban Dimensi 4	90
Tabel 4.28	Tabel Pertanyaan dan Skor Rata-rata Dimensi 5	92
Tabel 4.29	Tabel Kategori Jawaban Dimensi 5	92