



**PROGRAM KOMUNIKASI PEMERINTAH DAERAH DALAM
MENGKOMUNIKASIKAN KARIMUNJAWA, JEPARA,
JAWA TENGAH**

Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
(S1) Ilmu Komunikasi Program Studi Public Relations

Disusun oleh:

AGNES FELICIA

44208110031

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2011**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Agnes Felicia
NIM : 44208110031
Judul : Program Komunikasi Pemerintah Daerah Dalam
Mengkomunikasikan Karimunjawa, Jepara, Jawa Tengah

Jakarta, 20 Februari 2011

Disetujui dan diterima oleh :
Pembimbing

Ida Anggraeni Ananda, SS, M.si

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Drs. Diah Wardhani, M.Si

Ketua Program Studi Public Relations

Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Agnes Felicia
NIM : 44208110031
Judul : Program Komunikasi Pemerintah Daerah Dalam
Mengkomunikasikan Karimunjawa, Jepara, Jawa Tengah

Jakarta, 20 Februari 2011

Ketua Sidang

Drs. A. Rahman, M.Si.

Dosen Penguji Ahli

Drs. Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si

Dosen Pembimbing

Dra. Ida Anggraeni Ananda, SS, M.si

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur dan terima kasih penulis panjatkan kepada Tuhan akan anugerahnya yang diberikan kepada Peneliti sehingga pada akhirnya dapat menyelesaikan penulisan skripsi sebagai salah satu syarat untuk dapat mengikuti sidang akhir dan kelulusan.

Rancangan penulisan skripsi ini disusun berdasarkan latar belakang Karimunjawa dengan tujuan untuk meneliti mengenai program komunikasi yang 1/30/11 dilakukan oleh divisi Humas Sekretariat Daerah Jepara, Seksi Promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Jawa Tengah dan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Jepara terhadap khalayaknya. Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak masukan dan bantuan dari berbagai pihak sebagai penyemangat untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin memberikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dra. Ida Anggraeni, Msi selaku Dosen Pembimbing yang juga mendukung Peneliti untuk meluangkan waktunya dalam menjawab segala pertanyaan, bahkan ketika jam telah menunjukkan tengah malam.
2. Drs. A. Rahman, M.Si dan Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si selaku Dosen Penguji yang rela meluangkan waktunya untuk memeriksa skripsi ini dan membantu Peneliti untuk mempertajam analisa dalam penelitian ini.

3. Semua dosen dan staff administrasi di Universitas Mercu Buana Fakultas Komunikasi yang banyak membantu Peneliti dalam urusan administrasi.
4. Bapak Hadi Priyanto selaku Humas Sekretariat Daerah Jepara, Bapak Budiyanto selaku Kepala Seksi Promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Jawa Tengah, dan Bapak Budi Krisnanto selaku Kepala Seksi Sosial Budaya Masyarakat Karimunjawa Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Jepara yang mau meluangkan waktunya untuk diwawancarai dan mengirimkan data demi kelengkapan informasi untuk penelitian ini.
5. Mama yang selalu melakukan dukungan mental melalui telepon dan sms nya.
6. Hery dan Sasha yang meminjamkan netbooknya dan mau membawakannya ke kantor, bahkan ketika hari hujan.
7. Suyanti Prasetyo yang mau meluangkan waktunya untuk diwawancara, bahkan bersedia ketika harus diwawancara ulang.
8. Helen Then yang memberikan semangat dan dukungan dengan mengajak Peneliti untuk menyegarkan otak pada saat proses penulisan penelitian.
9. Sumitro dan teman-teman yang mau menemani Peneliti ketika harus melakukan kunjungan ke Karimunjawa.
10. Agni yang mau meminjamkan laptop dan printernya di saat-saat terakhir ketika sedang dibutuhkan.
11. Mas Mawi yang sangat membantu Peneliti ketika sedang bingung dengan jadwal dan tanda tangan yang dibutuhkan.

Besar harapan Peneliti agar penelitian ini dapat berguna dan menjadi contoh yang baik bagi para mahasiswa lainnya, serta dapat menjadi sarana bagi pemerintah daerah untuk meningkatkan program perencanaan komunikasi yang telah disusun dan digunakan selama ini untuk mengkomunikasikan Karimunjawa. Harapan yang paling dalam bagi Peneliti adalah jika Karimunjawa dapat menjadi populer di kalangan wisatawan dan masyarakat.

Penelitian ini disadari bahwa jauh dari sempurna, oleh karena itu Peneliti memohon maaf sebesar-besarnya atas segala kekurangan yang tidak sengaja dilakukan dalam penelitian ini. Peneliti akan sangat senang untuk menerima segala kritik dan saran dari pembaca untuk memperbaiki dan menyempurnakan kekurangan di kemudian hari. Atas segala perhatian untuk penelitian ini Peneliti mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 20 Februari 2011

Peneliti

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GRAFIK	vii
DAFTAR BAGAN	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1. Kegunaan Akademis	7
1.4.2. Kegunaan Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Pengertian Komunikasi	8
2.2. Humas/ <i>Public Relations</i>	11
2.2.1 Humas Dalam Pemerintahan	15
2.2.2 Manajemen Humas / <i>Public Relations</i>	18
2.3. Fungsi Humas	20
2.4. Tujuan Humas/ <i>Public Relations</i>	22
2.5. Ruang Lingkup Humas	23
2.5.1 Publik Internal dan Eksternal	23
2.5.2 <i>Publik Primer, sekunder, dan marginal</i>	24
2.5.3 <i>Proponents, opponent, dan uncommitted</i>	24
2.5.4 <i>Silent majority dan vocal minority</i>	24
2.6. Program Komunikasi.....	25
2.6.1 <i>Phase One: Formative Research</i>	26
2.6.1.1 <i>Step One: Analyzing The Situation</i>	27
2.6.1.2 <i>Step Two: Analyzing The Organization</i>	28
2.6.1.3 <i>Step Three: Analyzing The Publics</i>	29
2.6.2 <i>Strategy</i>	30
2.6.2.1 <i>Step Four: Establishing Goals and Objectives</i>	31

2.6.2.2 Step Five: <i>Formulating and Response Strategies</i>	32
2.6.2.3 Step Six: <i>Using Effective Communication</i>	35
2.6.3 <i>Phase Three: Tactics</i>	36
2.6.3.1 Step Seven: <i>Choosing Communication Tactics</i>	37
2.6.3.2 Step Eight: <i>Implementing the Strategic Plan</i>	38
2.6.4 <i>Step Nine: Evaluative Research</i>	39
2.6.5 <i>Evaluating The Strategy</i>	40

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tipe penelitian	42
3.2. Metode Penelitian	42
3.2.1. Subyek Penelitian	44
3.4. Teknik Pengumpulan Data45	
3.4.1 Data Primer.....	45
3.4.2. Data Sekunder	45
3.5. Definisi Konsep dan Fokus Penelitian	45
3.5.1 Definisi Konsep	45
3.5.1.1 Program Perencanaan Komunikasi	45
3.5.1.2 Humas/Public Relations	46
3.5.2 Fokus Penelitian	46
3.6. Teknik Analisis Data	48
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum	50
4.1.1. Potensi Pariwisata Kepulauan Karimunjawa	52
4.1.2 Profil Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Jawa Tengah	52
4.1.3. Tugas dan Fungsi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Jawa Tengah	56
4.1.4 Profil Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Jepara.....	58
4.1.5 Profil Humas Sekretariat Daerah Jepara	63
4.2 Hasil Penelitian	68
4.2.1. Program Komunikasi Pemerintah Daerah	67
4.2.2 <i>Analyzing The Situation</i>	68
4.2.3 <i>Analyzing The Organization</i>	77
4.2.4. <i>Analyzing The Publics</i>	79
4.2.5. <i>Establishing The Goals And Objection</i>	85
4.2.6 <i>Formulating Action And Responds Strategies</i>	89
4.2.7 <i>Using Effective Communication</i>	94

4.2.8. <i>Choosing Communication Tactics</i>	94
4.2.9. <i>Implementing The Strategic Plan</i>	102
4.2.10. <i>Evaluating The Strategic Plan</i>	104
4.3. Hasil Pembahasan	106
4.3.1. <i>Analyzing The Situation</i>	108
4.3.2. <i>Analyzing The Organization</i>	111
4.3.3. <i>Analyzing The Publics</i>	113
4.3.4. <i>Establishing Goals And Objective</i>	116
4.3.5. <i>Formulating Action And Responds Strategies</i>	120
4.3.6. <i>Using Effective Communication</i>	123
4.3.7. <i>Choosing Communication Tactics</i>	125
4.3.8. <i>Implementing The Strategic Plan</i>	132
4.3.9. <i>Evaluating The Strategic Plan</i>	135

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	136
5.1.1. <i>Analyzing The Situation</i>	136
5.1.2. <i>Analyzing The Organization</i>	137
5.1.3. <i>Analyzing The Publics</i>	138
5.1.4. <i>Establishing Goals And Objective</i>	138
5.1.5. <i>Formulatng Action And Responds Strategies</i>	138
5.1.6. <i>Using Effective Communication</i>	139
5.1.7. <i>Choosing Communication Tactics</i>	139
5.1.8. <i>Implementing The Strategic Plan</i>	140
5.1.9. <i>Evaluating The Strategic Plan</i>	140
5.2. Saran.....	140

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GRAFIK

GRAFIK 1	Jumlah Kunjungan ke Karimunjawa Berdasarkan Tujuan	4
----------	--	---

DAFTAR BAGAN

BAGAN 4.1.4	Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Jepara	5
-------------	--	---

DAFTAR TABEL

Tabel 4.2.4.1.	Tujuan Utama Berkunjung	82
Tabel 4.2.4.2.	Jenis Wisatawan	83
Tabel 4.2.4.3.	Urutan Kegiatan	84
Tabel 4.2.8.1.	Bagaimana Mengetahui Karimunjawa	101

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Transkrip Wawancara
Lampiran 2	Draft Wawancara
Lampiran 3	Wawancara Melalui <i>yahoo messenger</i>
Lampiran 4	Wawancara Melalui Email
Lampiran 5	Program Komunikasi Pemerintah Daerah
Lampiran 6	Penelitian dan Pengembangan Sarana Pendukung Obyek Wisata Kepulauan Karimunjawa Jawa Tengah
Lampiran 7	Peraturan Pemerintah
Lampiran 8	Struktur Organisasi Pemerintah
Lampiran 9	Surat Penelitian
Lampiran 10	Brosur Karimunjawa (<i>by government</i>)
Lampiran 11	Website dan Blog Karimunjawa (<i>non government</i>)
Lampiran 12	Peta
Lampiran 13	Foto-Foto