



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Penyiaran
Hendra Cherry Saputra
44114120054

Identifikasi Diri Dalam Komunitas *Runners Tangerang*
Jumlah halaman: VII + 77 halaman + 13 lampiran
Bibliografi: 32 acuan, Tahun 2000-2015

ABSTRAK

Perkembangan dunia teknologi semakin cepat khususnya internet, orang dapat mengakses internet yang lebih cepat dan akses cepat tersebut mengakibatkan luasnya akses ke berbagai macam tayangan yang ada di dalam maupun luar negeri. Salah satunya adalah *variety show Running Man* yang berasal dari Korea Selatan. Penggemar acara mereka tidak hanya di Korea saja namun juga di Indonesia, salah satunya *Runners Tangerang*. Sebagai salah satu media komunikasi massa televisi melalui tayangan yang ada mempunyai dampak secara konatif/behavioral yang membuat penontonnya dapat mengikuti yang ada di tayangan televisi tersebut.

Penelitian yang dilakukan ini tujuannya adalah untuk mengetahui apakah ada pengaruh tayangan *variety show Running Man* mempunyai dampak secara konatif/behavioral dimana subjek utama penelitian adalah komunitas *Runners Tangerang*. Dimana penelitian ini menggunakan teori identifikasi Bronfenbrenner. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan melakukan wawancara mendalam kepada narasumber.

Hasil penelitian ini membahas mengenai identifikasi yang terjadi di komunitas *Runners Tangerang* berdasarkan *variety show Running Man*. Didalam penelitian ini terdapat 3 identifikasi berdasarkan teori Broffenbrener dimana ada identifikasi kesamaan dengan model, identifikasi dengan motif untuk menyamai model, dan terakhir identifikasi dengan proses seseorang menyamai model. Dengan demikian peneliti dapat mampu untuk dapat memperoleh gambaran mengenai proses identifikasi yang dimaksud

Penelitian ini menyimpulkan bahwa dalam komunitas *Runners Tangerang* terdapat 3 proses identifikasi yang ada dalam teori Broffenbrener. Dimana para anggota tersebut melihat proses identifikasi yang ada melalui *variety show Running Man* ini di mana acara ini mempunyai peran sebagai model mereka dalam proses identifikasi.