



**IDENTIFIKASI DIRI DALAM ANGGOTA KOMUNITAS *RUNNERS*
TANGERANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Penyiaran

Disusun oleh:

HENDRA CHERRY SAPUTRA

44113120054

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **IDENTIFIKASI DIRI DALAM KOMUNITAS**
RUNNERS TANGERANG

Nama : Hendra Cherry Saputra

NIM : 44113120054

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 14 November 2015

Mengetahui,

Pembimbing

(Feni Fasta, SE., M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **IDENTIFIKASI DIRI DALAM KOMUNITAS**

RUNNERS TANGERANG

Nama : Hendra Cherry Saputra

NIM : 44113120054

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 14 November 2015

Ketua Sidang,

Afdal Makkuraga Putra, S.Sos., MM

(.....)

Penguji Ahli,

Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos., M.ED

(.....)

Pembimbing I

Feni Fasta, SE., M.Si

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **IDENTIFIKASI DIRI DALAM KOMUNITAS *RUNNERS* TANGERANG**
Nama : Hendra Cherry Saputra
Nim : 44113120054
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting

Jakarta, 14 November 2015

UNIVERSITAS
Disetujui dan diterima Oleh :

Pembimbing

Ketua Bidang Studi

(Feni Fasta, SE. M.Si)

(Feni Fasta, SE. M.Si)

Dekan Fakultas Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

KATA PENGANTAR

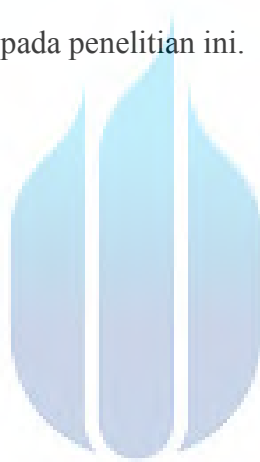
Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah rabbi'lamin, pertama-tama penulis ingin mengucapkan puji serta syukur kehadiran ALLAH SWT yang telah melimpahkan kuasa-NYA sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan tugas skripsi sebagai prasyarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, yang berjudul **IDENTIFIKASI DIRI DALAM KOMUNITAS RUNNERS TANGERANG BERDASARKAN VARIETY SHOW RUNNING MAN DI STASIUN TV SBS (SEOUL BROADCAST STATION)**. Selama proses penyusunan skripsi ini penulis mendapat bimbingan, arahan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Feni Fasta SE, M.Si, selaku pembimbing, di tengah kesibukan, masih berkenan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, ide, dan motivasi kepada penulis dengan penuh kesabaran dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Feni Fasta SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.
3. Dr.Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Mercubuana.
4. Seluruh jajaran dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.
5. Seluruh Staf akademik Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana yang telah membantu segala bentuk urusan administratif penelitian.

6. Persembahan ini juga saya berikan kepada keluarga saya tercinta Ayah, Ibu, serta adik-adik Pia, Hardi, dan Cinta. Terima kasih segala bantuannya, semangat yang tak pernah ada hentinya untuk kesuksesanku dan mereka yang selalu saya buat repot namun tetap memberikan semangat, dan kasih sayang. Terima kasih untuk bersabar, dan pengertiannya.
7. Terima kasih juga saya persembahkan untuk Keluarga Besar LOO (*Local Origination Operation*) dari bagian MCR (*Master Control Operation*), Ingest, dan DUB (*Pre Air*) Indovision. Bapak Elfin sebagai kepala bagian LOO, Bapak Taufik dan Bapak Dany sebagai Kepala Bagian Live Event & Rerun MCR, Bapak Ganjar sebagai kepala bagian Ingest, serta Bapak Stevie sebagai kepala bagian DUB, terima kasih untuk memberikan pengertiannya sebagai atasan untuk saya tetap bisa menjalankan kuliah. Untuk teman-teman di bagian LOO khususnya MCR Apri, Mas Arie, Dede, Gunawan, Kaliman, Lingga, Mas Sahri, Teguh, Wahyu, Vikri. Terima kasih telah mengorbankan waktu istirahat dan kerjanya agar saya bisa kuliah di saat saya membutuhkan. Tidak lupa di bagian Ingest, Angga, Arif, Bayu, Fahmi, Helmi, Luthfi, Bapak Mardi, Rofik, Samsul, Vigen, serta bagian DUB Rayhan dan Wiwit. Terima kasih telah memberikan semangat dan bantuannya kepada saya selama saya menempuh perkuliahan.
8. Teman-teman seangkatan di Fakultas Ilmu Komunikasi UMB Program Kelas Karyawan dan sahabat tercinta, Al, Amie, Amir, Dony, Erric, Hendri, Indri, Lusi, Mujahid, Novi, Meidy, Tyan, Wahyu dan teman-teman ku yang lain. Terima kasih atas bantuan, perhatian, dan pengertiannya saat kita kuliah.

9. Terakhir dan terima kasih sebesar-besarnya kepada keluarga besar Komunitas *Runners Tangerang*. Aldo, Angga, Kakak Anggi, Kakak Feby, Gentha, Handy, Kakak Icha, Irsha, Nurul, Rangga, Kakak Toetoet. Telah mau menerima saya dan bersedia menjadi bahan penelitian di laporan ini, terutama Aldo, Angga, dan Kakak Feby yang bersedia menjadi informan, terima kasih. Selain itu juga saya berterima kasih kepada Putri sebagai informan, walaupun kita hanya berkenalan lewat teman dan hanya beberapa kali bertukar pesan mau menjadi informan pada penelitian ini.



Jakarta, 14 November 2015

Hendra Cherry Saputra

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
ABSTRAK	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Identifikasi Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.4.3 Manfaat Sosial	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Komunikasi Verbal & Non Verbal	11
2.1.1 Komunikasi Verbal	11
2.1.2 Komunikasi Non Verbal	12
2.2 Komunikasi Kelompok	13
2.2.1 Definisi Komunikasi Kelompok	13
2.2.2 Karakteristik Komunikasi Kelompok	14
2.2.3 Fungsi Komunikasi Kelompok	15
2.2.4 Tipe Kelompok	17
2.2.5 Pengaruh Kelompok Dalam Perilaku Individu	19
2.3 Teori Identifikasi	20
2.4 Komunitas	22
2.5 Komunikasi Massa	23
2.5.1 Pengertian Komunikasi Massa	23
2.5.2 Fungsi Komunikasi Massa	25
2.5.3 Ciri Komunikasi Massa	26

2.5.4	Proses Komunikasi Massa	27
2.5.5	Karakteristik Isi Pesan Media Massa	27
2.5.6	Dampak Pesan Media Massa	29
2.6	Media Massa	30
2.6.1	Pengertian Media Massa	30
2.6.2	Jenis-Jenis Media Massa	31
2.7	TELEVISI	33
2.7.1	Karakteristik Televisi	34
2.7	PROGRAM TELEVISI	36
2.8.1	Pengertian Program Televisi	36
2.8.2	Jenis Program Televisi	37
2.8.3	Acara Program <i>Variety Show</i>	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		40
3.1	Paradigma Penenlitian	40
3.2	Tipe Penelitian	41
3.3	Metode Penelitian	43
3.4	Objek Penelitian	44
3.5	Pengumpulan Data	44
3.5.1	Data Primer	44
3.5.2	Data Sekunder	45
3.6	Teknik Analisis Data	46
3.7	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Gambaran Umum	51
4.1.1	Profil Komunitas <i>Runners Tangerang</i>	51
4.1.2	Profil Informan	52
4.1.3	Profil SBS	54
4.1.4	Profil Acara <i>Running Man</i>	56
4.2	Hasil Penelitian	59

4.2.1 Identifikasi Menunjuk Kepada Perilaku Ketika Seseorang Bertindak Atau Merasa Seperti Orang Lain (Yang Disebut “Model”)	62
4.2.2 Identifikasi Juga Berarti Suatu Motif Dalam Bentuk Suatu Keinginan Umum Untuk Berbuat Atau Menjadi Seperti Orang Lain	65
4.2.3 Identifikasi Mengacu Kepada Proses Atau Mekanisme Melalui Dimana Seseorang Menyamai Suatu Model Dan Menjadikan Diri Seperti Model Itu	67
4.3 Pembahasan	72
 BAB V Simpulan Dan Saran	 76
5.1 Simpulan	76
5.2 Saran	77
5.2.1 Saran Akademis	77
5.2.2 Saran Praktis	77
 DAFTAR PUSTAKA	 v
LAMPIRAN	viii



UNIVERSITAS
MERCU BUANA