

TUGAS AKHIR

**MERCHANDISE T-SHIRT KERONCONG TUGU “CAFRINHO”**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh:

**Alfin Nugroho**

NIM 41911010010



Jurusan Desain Produk

Dosen Pembimbing:

Zulfilkar Sa'ban, S.Pd., M.Ds

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**2015**

	<p>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA</p> <p>KOMPREHENSIF LOKAL</p> <p>FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF</p> <p>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	--	---

Semester: Genap

Tahun akademik: 2014/2015

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **MERCHANDISE T-SHIRT KERONCONG TUGU "CAFRINHO"**

Disusun Oleh :

Nama : **Alfin Nugroho**

NIM : **41911010010**

Jurusan/Program Studi : **Desain Produk**

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 01 Juli 2015

Pembimbing,

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**Zulfikar Sa'ban, S.Pd., M.Ds**

Jakarta, 02 Agustus 2015

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



**Hady Soedarwanto, ST, M.Ds**



Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain Produk



**Hady Soedarwanto, ST, M.Ds**



	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA</p> <p>KOMPREHENSIF LOKAL</p> <p>FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF</p> <p>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	--	---

Semester: Genap

Tahun akademik: 2014/2015

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Alfin Nugoroh**

Nomor Induk Mahasiswa : **41911010010**

Jurusan/Program Studi : **Desain Produk**

Fakultas : **Fakultas Desain dan Seni Kreatif**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 02 Agustus 2015

Yang memberikan pernyataan,



**Alfin Nugroho**

# **MERCHANDISE T-SHIRT KERONCONG TUGU "CAFRINHO"**

Written Project Report

Study Program Design and Creative Arts Department of Product Design

Mercu Buana University, 2015

By **Alfin Nugroho**

## **ABSTRACT**

The author wants to make a t-shirt design as merchandise one origin keroncong music group in Indonesia is Keroncong Tugu "Cafrinho" which still retains ketradisionalannya. With a simple design and elegant writer would like to introduce and inform the public about Keroncong Tugu. The concept of the object to be used comes from the origin of the monument Keroncong used as a t-shirt design for merchandise.

The intent of this design aims are: adding experience for authors particularly in the field of design for merchandise, introducing Keroncong Tugu "Cafrinho" to the general public, especially among adolescents, creating unique creations to make a t-shirt design that is simple and elegant look , promote Keroncong Tugu "Cafrinho" that dapat lebih known by the public by using the t-shirt merchandise.

Therefore, traditional music Keroncong Tugu "Cafrinho" must be preserved and promoted as music Keroncong Tugu "Cafrinho" has a history and characteristics that must be maintained for future generations.

**Keywords :** T-Shirt, Keroncong Tugu "cafrinho", Merchandise

# **MERCHANDISE T-SHIRT KERONCONG TUGU “CAFRINHO”**

Pertanggungjawaban Tertulis

Program Studi Desain dan Seni Kreatif Jurusan Desain Produk

Universitas Mercu Buana Jakarta, 2015

Oleh: **Alfin Nugroho**

## **ABSTRAK**

Penulis ingin membuat sebuah desain *t-shirt* sebagai *merchandise* salah satu grup musik asal mula keroncong di Indonesia adalah Keroncong Tugu “Cafrinho” yang masih mempertahankan ketradisionalannya. Dengan desain yang simpel dan *elegant* penulis ingin memperkenalkan dan memberitahukan kepada masyarakat mengenai Keroncong Tugu. Konsep objek yang akan digunakan berasal dari asal mula Keroncong Tugu yang dijadikan sebuah desain *t-shirt* untuk *merchandise*.

Maksud dari perancangan ini bertujuan adalah menambah pengalaman bagi penulis khususnya dibidang desain untuk *merchandise*, memperkenalkan Keroncong Tugu “Cafrinho” kepada masyarakat luas khususnya dikalangan remaja, menciptakan kreasi unik dalam membuat desain *t-shirt* yang simpel dan terlihat *elegant*, mempromosikan Keroncong Tugu “Cafrinho” agar dapat lebih dikenal oleh masyarakat dengan menggunakan *merchandise t-shirt*.

Oleh karena itu, musik tradisional Keroncong Tugu “Cafrinho” ini harus dipertahankan dan lebih dipromosikan karena musik Keroncong Tugu “Cafrinho” memiliki sejarah dan ciri khas yang harus dipertahankan untuk generasi selanjutnya.

**Kata kunci** : *T-Shirt*, Keroncong tugu “cafrinho” , *Merchandise*



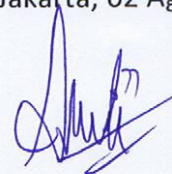
## KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur atas kehadiran Allah S.W.T serta Junjungan Nabi besar Muhammad S.A.W, yang senantiasa memberi rahmat, taufik dan hidayah-Nya yang tak terhingga sehingga penulis akhirnya mampu menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul "*Merchandise T-Shirt Keroncong Tugu "Cafrinho"*", sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada program studi pendidikan Desain Produk – Grafis dan Multimedia, Universitas Mercu Buana.

Musik tradisional di Indonesia seakan secara perlahan tergeser dan terancam punah karena faktor regenerasi yang kurang dan sedikit. Keroncong adalah salah satu musik tradisional yang dimiliki Indonesia. Karena pengenalannya kalah saing dengan jenis musik lainnya, musik tradisional pun semakin tergeser oleh musik modern yang ada pada saat ini. Melihat kondisi tersebut penulis ingin menyampaikan informasi dengan media *merchandise* khususnya *T-shirt* dengan *visual* informasi atau biografi tentang Keroncong Tugu "Cafrinho".

Penulis sangat menyadari bahwa di dalam penulisan laporan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan, baik dari segi materi maupun teknik penulisannya. Namun besar harapan agar laporan ini dapat bermanfaat menambah pengetahuan, maupun wawasan bagi para pembaca, khususnya mahasiswa Universitas Mercu Buana sebagai referensi penulisan laporan Tugas Akhir.

Jakarta, 02 Agustus 2015



Alfin Nugroho

## UCAPAN TERIMA KASIH

1. Allah SWT yang telah memberikan penulis kesehatan, kemampuan, semangat, dan kesempatan untuk menyelesaikan laporan ini.
2. Orang tua serta keluarga yang telah memberikan doa dan dukungan penuh baik secara moral maupun material sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir.
3. Bapak Hady Soedarwanto, ST, M.Ds, Selaku Ketua Program Studi Desain Produk, Universitas Mercu Buana
4. Bapak Zulfikar Sa'ban, S.Pd., M.Ds, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan membimbing penulis selama menyusun Tugas Akhir.
5. Semua dosen-dosen jurusan Desain Produk yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan yang sangat berharga dan bermanfaat.
6. Keluarga besar Keroncong Tugu "Cafrinho" khususnya bapak Guido Quiko yang sangat berperan penting dalam proses pengerjaan Tugas Akhir.
7. Teman-teman satu angkatan Desain Produk yang telah membantu penulis dan dukungan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Reifky Syahmi Kusuma, S.Ds, selaku tim dalam Tugas Akhir yang telah bekerjasama dengan baik dalam mengerjakan Tugas Akhir.
9. Viveka W.M yang telah memberikan dukungan dan membantu saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
COVER DALAM .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
ABSTRACT .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. LATAR BELAKANG PERANCANGAN .....	1
BAB II METODOLOGI .....	4
A. Orisinalitas .....	4
B. Kelompok Pengguna Produk .....	9
C. Tujuan dan Manfaat .....	10
1. Tujuan .....	10
2. Manfaat .....	10
D. Relevansi dan Konsekuensi Studi .....	11
E. Skema Proses Kerja .....	13
BAB III DATA PERANCANGAN .....	15
A. Aspek Fungsi Produk Rancangan .....	15
B. Estetika Fungsi Produk Rancangan .....	18
C. Aspek Teknis Produk Rancangan .....	20
D. Aspek Ekonomi Produk Rancangan .....	23
BAB IV KONSEP PERANCANGAN .....	26
A. Tataran Lingkungan/Komunitas .....	26
B. Tataran Sistem .....	26
C. Tataran Produk .....	27
D. Tataran Elemen .....	35
BAB V PAMERAN .....	45
A. Desain Final .....	45
B. Konsep Pameran .....	46
C. Respon Pengunjung .....	54
KEPUSTAKAAN .....	60
LAMPIRAN .....	62



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Desain t-shirt Ouval Research (RSCH) tahun 2013 .....	5
Gambar 2. Desain tipografi Sans Serif tanpa sirip .....	6
Gambar 3. Desain tipografi Script .....	7
Gambar 4. Desain tipografi pada kaos Ouval Research (RSCH) .....	7
Gambar 5. Kombinasi warna pada desain tipografi Ouval Research (RSCH) .....	8
Gambar 6. Skema proses kerja .....	13
Gambar 7. Cotton combed 30s .....	16
Gambar 8. Jahitan rantai untuk kaos .....	16
Gambar 9. Ukuran kaos .....	17
Gambar 10. Sablon manual .....	20
Gambar 11. Sablon DTG .....	21
Gambar 12. Struktur Kerjasama .....	24
Gambar 13. Produk .....	27
Gambar 14. Ukuran desain A3 .....	29
Gambar 15. Ukuran baju .....	30
Gambar 16. Cotton combed 30s .....	30
Gambar 17. Jahitan rantai untuk kaos .....	31
Gambar 18. sablon manual .....	31
Gambar 19. Sablon DTG .....	32
Gambar 20. Label Desain Keroncong Tugu “Cafrinho” .....	33

Gambar 21.	Bagian dalam packaging .....	33
Gambar 22.	packaging besek bambu .....	34
Gambar 23.	Paper bag .....	34
Gambar 24.	Desain 1 <i>t-shirt</i> Keroncong Tugu “Cafrinho” .....	35
Gambar 25.	Desain 2 <i>t-shirt</i> Keroncong Tugu “Cafrinho” .....	36
Gambar 26.	Desain 3 <i>t-shirt</i> Keroncong Tugu “Cafrinho” .....	37
Gambar 27.	Desain 4 <i>t-shirt</i> Keroncong Tugu “Cafrinho” .....	38
Gambar 28.	Desain 5 <i>t-shirt</i> Keroncong Tugu “Cafrinho” .....	39
Gambar 29.	Desain 6 <i>t-shirt</i> Keroncong Tugu “Cafrinho” .....	40
Gambar 30.	Desain 7 <i>t-shirt</i> Keroncong Tugu “Cafrinho” .....	41
Gambar 31.	Desain 8 <i>t-shirt</i> Keroncong Tugu “Cafrinho” .....	42
Gambar 32.	Desain 9 <i>t-shirt</i> Keroncong Tugu “Cafrinho” .....	43
Gambar 33.	Desain 10 <i>t-shirt</i> Keroncong Tugu “Cafrinho” .....	44
Gambar 34.	Desain final .....	45
Gambar 35.	Stand keseluruhan .....	46
Gambar 36.	Tata letak stand .....	47
Gambar 37.	Banner dan Roll Banner .....	48
Gambar 38.	Frame display .....	49
Gambar 39.	Papan forklift .....	50
Gambar 40.	Hanger baju .....	50
Gambar 41.	Hantage .....	51
Gambar 42.	Foto-foto Keroncong Tugu .....	51

Gambar 43.	Packaging bambu .....	52
Gambar 44.	Papan panel .....	52
Gambar 45.	Stiker Keroncong Tugu “Cafrinho” .....	53
Gambar 46.	Karpet .....	53
Gambar 47.	Stand Pesta Rakyat Jakarta (PRJ) .....	54
Gambar 48.	Pengunjung Pesta Rakyat Jakarta (PRJ) .....	55
Gambar 49.	Penjualan online .....	56
Gambar 50.	Testimoni pengguna <i>t-shirt merchandise</i> Keroncong Tugu “Cafrinho” .....	57
Gambar 51.	Pameran Tugas Akhir .....	58
Gambar 52.	Pembeli <i>t-shirt merchandise</i> Keroncong Tugu “Cafrinho” .....	59



## DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1.	Tabel data dan analisa perancangan .....	15
Table 2.	Terapan gaya <i>visual</i> desain 1 .....	35
Table 3.	Terapan gaya <i>visual</i> desain 2 .....	36
Table 4.	Terapan gaya <i>visual</i> desain 3 .....	37
Table 5.	Terapan gaya <i>visual</i> desain 4 .....	38
Table 6.	Terapan gaya <i>visual</i> desain 5 .....	39
Tabel 7.	Terapan gaya <i>visual</i> desain 6 .....	40
Tabel 8.	Terapan gaya <i>visual</i> desain 7 .....	41
Tabel 9.	Terapan gaya <i>visual</i> desain 8 .....	42
Tabel 10.	Terapan gaya <i>visual</i> desain 9 .....	43
Tabel 11.	Terapan gaya <i>visual</i> desain 10 .....	44