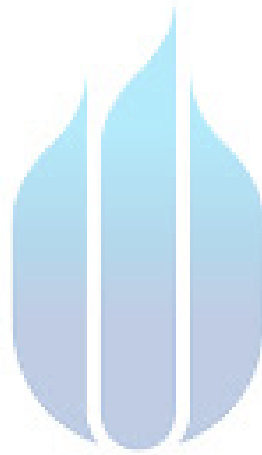




UNIVERSITAS
MERCU BUANA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

NIM : 41812110146

Nama : Andika Hermawan

Judul Skripsi : APLIKASI MONITORING PENJUALAN BERBASIS WEB
PADA PT DUTA KALINGGA

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir saya adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat. Apabila ternyata ditemukan di dalam laporan Tugas Akhir saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait dengan hal tersebut.

Jakarta, 7 Agustus 2014




(Andika Hermawan)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN

NIM : 41812110146
Nama : Andika Hermawan
Judul Skripsi : APLIKASI MONITORING PENJUALAN BERBASIS WEB
PADA PT DUTA KALINGGA PRATAMA.

SKRIPSI INI TELAH DIPERIKSA DAN DISIDANGKAN
JAKARTA, 9 - 8 - 2014


HM Misni, S.Kom, M.Kom
Pembimbing


Bagus Priambodo, ST, MTI
Koord. Tugas Akhir Sistem Informasi


Nur Ani, ST, MMSI
KaProdi Sistem Informasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Jurusan Sistem Informasi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati.

Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa laporan tugas akhir ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Misni, SKom., MKom., selaku pembimbing tugas akhir pada Jurusan Sistem Informasi Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Nuraini SKom., MKom., selaku Kepala Program Studi pada Jurusan Sistem Informasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Bagus Priambodo.,ST., MTL., selaku Koordinator Tugas Akhir pada Jurusan Sistem Informasi Universitas Mercu Buana.
4. Saudara dan sahabat-sahabatku terutama Kawan-kawan Angkatan 2012 yang telah memberikan dukungan moral untuk terus menyelesaikan tugas akhir ini

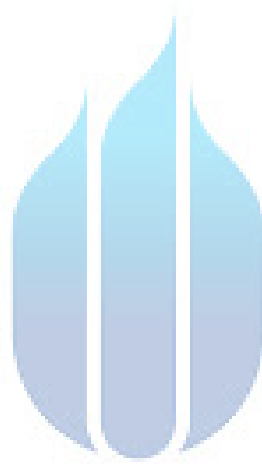
Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufikNya, Amin.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	I
LEMBAR PERSETUJUAN	II
KATA PENGANTAR.....	III
ABSTRACTION	IV
ABSTRAKSI.....	V
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR GAMBAR.....	VII
DAFTAR TABEL	VIII
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penulisan.....	4
1.5 Metode Penelitian.....	5
1.6 Metode Perancangan	6
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Konsep dasar system.....	8
2.1.1 Pengertian system	8
2.2 Definisi data	9
2.3 Sistem informasi	9
2.4 Sistem monitoring	10
2.4.1 Definisi Sistem Informasi Monitoring	10
2.5 Metode Perancangan	10
2.5.1 Metode Waterfall	10
2.6 Unified Modelling Language (UML).....	13
2.6.1 Use Case.....	14
2.6.2 Activity Diagram	15
2.6.3 Sequence Diagram	18
2.6.4 Class Diagram.....	20

2.7 PHP	23
2.8 HTML	24
2.9 MySQL.....	24
2.10 Macromedia Dreamweaver 8	25
BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM	
3.1 Tinjauan Perusahaan	26
3.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	28
3.2 Analisa Sistem.....	29
3.2.1 Analisa system yang sedang berjalan	29
3.2.2 Proses bisnis system berjalan.....	29
3.3 Use Case Diagram Proses Bisnis	26
3.3.1. Activity Diagram Sistem berjalan.....	31
3.4 Analisa system usulan	32
3.4.1 Use case diagram system usulan.....	33
3.4.2 Use case diagram system usulan.....	34
3.4.3 Deskripsi Use case	35
3.4.4 Activity diagram	42
3.4.5 Sequence Diagram	49
3.4.6 Class diagram,.....	56
3.5 Persistent Object.....	57
3.6 Rancangan Antar Muka.....	65
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	
4.1 Implementasi perancangan system E-monitoring penjualan pada PT Duta Kalingga pratama	74
4.1.1 Spesifikasi kebutuhan system	74
4.1.2 Implementasi basis data	75
4.1.3 Implementasi program	80

4.2 Metode pengujian.....	88
4.3 Procedure pengujian.....	88
4.4 Skenario dan hasil pengujian	89
4.5 Analisa hasil pengujian	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran.....	94



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Komponen Use Case.....	14
Tabel 2.2 Komponen Activity Diagram.....	17
Tabel 2.3 Komponen Sequence diagram	19
Tabel 2.4 Komponen Class Diagram	21
Tabel 3.1 Use Case membuat master data	35
Tabel 3.2 Use case membuat user system.....	36
Tabel 3.3 Use case membuat data marketing.....	37
Tabel 3.4 Use case memasukan data pelanggan	38
Tabel 3.5 Use case membuat data penjualan produk.....	39
Tabel 3.6 Use case membuat laporan penjualan.....	40
Tabel 3.7 Use case melihat laporan penjualan.....	41
Tabel 3.8 Persistent object user system	57
Tabel 3.9 Persistent object barang	58
Tabel 3.10 Persistent object marketing	59
Tabel 3.11 Persistent object pelanggan.....	60
Tabel 3.12 Persistent object penjualan.....	61
Tabel 3.13 Persistent object detail pemasukan barang.....	62
Tabel 3.14 Persistent object detail penjualan.....	63
Tabel 3.15 Persistent object pemasukan barang	64
Tabel 4. 1 Skenario pengujian E-Monitoring Penjualan.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Metode Waterfall.....	11
Gambar 2.2 Contoh use case diagram.....	16
Gambar 2.3 Contoh activity diagram	18
Gambar 2.4 Contoh domain class diagram	22
Gambar 2.5 Contoh first-cut class diagram	23
Gambar 3.1 Logo PT Duta Kalingga Pratama	27
Gambar 3.2 Struktur organisasi PT duta kalingga pratama	28
Gambar 3.3 Activity diagram proses bisnis penjualan.....	31
Gambar 3.4 Activity Diagram Proses Pelaporan Penjualan.....	32
Gambar 3.5 .Use case diagram sistem usulan	34
Gambar 3.6 Activity Diagram membuat user system	42
Gambar 3.7 Activity Diagram membuat master produk.....	43
Gambar 3.8 Activity Diagram membuat data marketing.....	44
Gambar 3.9 Activity Diagram memasukan data pelanggan.....	45
Gambar 3.10 Activity Diagram memasukan data penjualan produk	46
Gambar 3.11. Activity Diagram membuat laporan penjualan	47
Gambar 3.12 Activity Diagram melihat laporan penjualan	48
Gambar 3.13 Sequence Membuat master produk	49
Gambar 3.14 Sequence membuat user sistem.....	50
Gambar 3.15 Sequence memasukan data marketing.....	51
Gambar 3.16 Sequence memasukan data pelanggan	52
Gambar 3.17 Sequence memasukan data penjualan produk	53
Gambar 3.18 Sequence membuat laporan penjualan produk.....	54
Gambar 3.19 Sequence melihat laporan penjualan	55
Gambar 3.20 Class Diagram	56
Gambar 3.21. Antar muka Login	65
Gambar 3.22 Antar muka membuat user	66
Gambar 3.23 Antar muka membuat master data.....	67

Gambar 3.24 Antar muka halaman home	68
Gambar 3.25 Antar muka memasukan data marketing.....	69
Gambar 3.26 Antar muka input data penjualan	70
Gambar 3.27 Antar muka memasukan barang baru.....	71
Gambar 3.28 Antar muka membuat laporan penjualan	72
Gambar 3.29. Antar muka memonitoring stock barang.....	73
Gambar 4.1 Database Admin	75
Gambar 4.2 Database detail pemasukan barang	76
Gambar 4.3 Database detail penjualan.....	76
Gambar 4.4 Database marketing	77
Gambar 4.5 Database pelanggan.....	77
Gambar 4.6 Database pemasukan barang	78
Gambar 4.7 Database Penjualan	78
Gambar 4.8 Database User.....	79
Gambar 4.9 Rancangan Menu Login	80
Gambar 4.10 Rancangan Halaman Home.....	80
Gambar 4.11 Rancangan Halaman Input user system	81
Gambar 4.12 Rancangan Halaman Input data marketing	82
Gambar 4.13 Rancangan Halaman Input Data pelanggan	82
Gambar 4.14 Rancangan Halaman Input Produk.....	83
Gambar 4.15 Rancangan Halaman Input Penjualan	83
Gambar 4.16 Rancangan Halaman Input Pembelian	84
Gambar 4.17 Rancangan Halaman Report Laporan sales.....	85
Gambar 4.18 Halaman Cetak Report laporan sales	85
Gambar 4.19 Halaman Report Penjualan.....	86
Gambar 4.20 Halaman Cetak Laporan Penjualan	86
Gambar 4.21 Halaman Report Stock Barang.....	87
Gambar 4.22 Halaman Cetak Laporan Stock Barang	87