

**ANALISIS PENGARUH EARNING PER SHARE (EPS),
NET PROFIT MARGIN (NPM), RETURN ON EQUITY (ROE),
DAN DEBT TO EQUITY RATIO (DER)
TERHADAP HARGA SAHAM**
**Studi Kasus pada Perusahaan Retail yang Terdaftar di BEI
Periode 2010 – 2014**

SKRIPSI



**Nama : Jelita Romauli Sihombing
NIM : 43111120094**

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2016**

**ANALISIS PENGARUH EARNING PER SHARE (EPS), NET
PROFIT MARGIN (NPM), RETURN ON EQUITY (ROE), DAN
DEBT TO EQUITY RATIO (DER) TERHADAP HARGA
SAHAM**

**(Studi Kasus pada Perusahaan Retail yang Terdaftar di BEI
Periode 2010 – 2014)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Jelita Romauli Sihombing

NIM : 43111120094

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2016

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Jelita Romauli Sihombing

NIM : 43111120094

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS Jakarta, Februari 2016
MERCU BUANA



Jelita Romauli Sihombing

NIM : 43111120094


LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Jelita Romauli Sihombing
NIM : 4311120094
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh *Earning Per Share (EPS)*, *Net Profit Margin (NPM)*, *Return On Equity (ROE)* dan *Debt To Equity Ratio (DER)* terhadap Harga Saham pada Perusahaan Retail yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2010 - 2014
Tanggal Lulus Ujian : 23 Februari 2016

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji



Dr. Ir. Cecep Winata, M.Si

Dr. Anik Herminingsih, M.Si

Tanggal : 28/2-2016

Tanggal : 28/2-2016

Dekan,

Ketua Program Studi

S1 Manajemen,



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA.

Dr. Rina Astini, SE, MM

Tanggal : 29/2-2016

Tanggal : 29/2 2016

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-NYA kepada Peneliti, sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Analisis Pengaruh *Earning Per Share (EPS)*, *Net Profit Margin (NPM)*, *Return On Equity (ROE)* dan *Debt To Equity Ratio (DER)* Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Retail yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2010 – 2014”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam melakukan penelitian masih tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, khususnya Bpk. Dr. Ir. Cecep Winata, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Dr.Ir.Arissetyanto Nugroho,MM Selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak, MS., CA , Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Rina Astini, SE, MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Ir. Cecep Winata, M.Si. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Ibu Dra. Aty Herawati, M.Si. Selaku Dosen Pengajar Mata Kuliah Metodologi Penelitian Bisnis dan seseorang yang memberi inspirasi bagi saya untuk membuat skripsi ini.
6. Keluarga besar, kedua orang tua tercinta T. Sihombing dan L. Situmorang, kakak saya Ronita, abang saya Wawilson, adek – adek saya Getse, Edo dan Sisriyulina yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan moral dan moril yang tiada henti – hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu Desi, ka Ester, Yopi,Robie dan Hendri teman seperjuangan dan sahabat terbaikku selama di UMB.
8. Pihak – pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.terima kasih atas segala bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis, oleh karena itu, penulis mengharapkan saran, masukan dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, Februari 2016

Jelita Romauli Sihombing



DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	8
1. Tujuan Penelitian.....	8
2. Kontribusi Penelitian.....	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka.....	10
1. Manajemen Keuangan.....	10
2. Laporan Keuangan.....	12
a. Pengertian Laporan Keuangan	12
b. Jenis – jenis Laporan Keuangan	12
3. Analisis Rasio Keuangan	16
a. Rasio Likuiditas (<i>Liquidity Ratios</i>).....	16
b. Rasio Solvabilitas (<i>Leverage Ratios</i>).....	17
c. Rasio Aktivitas (<i>Activity Ratios</i>).....	18
d. Rasio Profitabilitas (<i>Profitability Ratios</i>).....	19
e. Rasio Penilaian (<i>Valuation Ratios</i>).....	20
f. Rasio Pertumbuhan dan Kecenderungan	
g. (<i>Growth and Trend Analysis Ratio</i>).....	21
4. Saham.....	22
a. Pengertian Saham.....	22
b. Pengertian Harga Saham.....	24
c. Penilaian Harga Saham.....	25
d. Manfaat dan Risiko Kepemilikan Saham.....	27
e. Faktor – Faktor yang mempengaruhi harga saham.....	42

	5. Penelitian Terdahulu	28
	B. Rerangka Pemikiran.....	33
	C. Hipotesis.....	35
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	39
	B. Desain Penelitian.....	39
	C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	43
	D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	43
	E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
	F. Metode Analisis.....	45
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Umum.....	53
	B. Statistik Deskriptif.....	54
	C. Analisis Regresi Data Panel.....	55
	1. Uji Stasioneritas	55
	2. Analisis Regresi Data Panel.....	60
	a. Pendekatan Model Common Effect.....	61
	b. Pendekatan Model Common Fixed Effect.....	62
	c. Pendekatan Model Common Random Effect.....	63
	3. Pemilihan Model	65
	a. Uji Chow	65
	4. Hasil Pemilihan Model.....	66
	5. Uji Kelayakan Regresi Data Panel.....	66
	a. Uji F.....	66
	b. Koefisien Determinasi (R^2).....	67
	D. Analisis Pengaruh <i>Earning Per Share (EPS)</i> , <i>Net Profit Margin (NPM)</i> , <i>Return On Equity (ROE)</i> dan <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> Terhadap Harga Saham	67
	E. Pembahasan Penelitian.....	72
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan.....	74
	B. Saran.....	75
	DAFTAR PUSTAKA.....	78
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Harga Saham Pada Perusahaan Retail Thn 2010 – 201.....	4
Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	43
Tabel 3.2	Daftar Sampel yang dijadikan dalam penelitian.....	44
Tabel 4.1	Daftar Sampel Penelitian.....	54
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif.....	55
Tabel 4.3	Uji Stasioner Variabel <i>Earning Per Share</i>	57
Tabel 4.4	Uji Stasioner Variabel <i>Net Provit Margin</i>	58
Tabel 4.5	Uji Stasioneri Variabel <i>Return On Equity</i>	58
Tabel 4.6	Uji Stasioner Variabel <i>Debt To Equity Ratio</i>	59
Tabel 4.7	Uji Stasioner Variabel Harga Saham.....	59
Tabel 4.8	Model <i>Common Effect</i>	61
Tabel 4.9	Model <i>Fixed Effect</i>	62
Tabel 4.10	Model <i>Random Effect</i>	63
Tabel 4.11	Uji <i>Chow</i>	65
Tabel 4.12	Model <i>Common Effect</i>	66
Tabel 4.13	Uji Statistik t (EPS).....	68
Tabel 4.14	Uji Statistik t (NPM).....	69
Tabel 4.15	Uji Statistik t (ROE).....	69
Tabel 4.16	Uji Statistik t (DER).....	70

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran.....	34
Gambar 2.2 Model Konseptual.....	35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Nilai Harga Saham.....	79
Lampiran II	Nilai <i>Earning Per Share</i>	79
Lampiran III	Nilai <i>Net Profit Margin</i>	80
Lampiran IV	Nilai <i>Return On Equity</i>	80
Lampiran V	Nilai Debt to Equity Ratio	81
Lampiran VI	Rasio Keuangan dan Harga Saham Perusahaan Retail yang terdaftar di (BEI) Periode 2010 – 2014.....	82



UNIVERSITAS
MERCU BUANA