

**PENGARUH PAJAK REKLAME, PAJAK RESTORAN, PAJAK
HIBURAN DAN PAJAK HOTEL TERHADAP PENDAPATAN ASLI
DAERAH KHUSUS IBUKOTA JAKARTA (STUDI KASUS SUKU DINAS
PELAYANAN PAJAK 1 KOTA ADMINISTRASI JAKARTA PUSAT)**

OLEH :

**LIA AGNESTIANI
43207010109**

ABSTRAK

Penelitian ini adalah penelitian kausal, metode ini digunakan untuk mengetahui pengaruh antara variabel bebas dengan variabel terikat. Objek penelitian penerimaan pajak yang bersumber dari pajak reklame, pajak hiburan, pajak restoran dan pajak hotel serta penerimaan pajak. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara bersama-sama variabel bebas yaitu pajak reklame, pajak restoran, pajak hiburan dan pajak hotel memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pendapatan asli daerah. Secara parsial variabel pajak reklame, pajak restoran, pajak hiburan dan pajak hotel memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pendapatan asli daerah.

Kata Kunci : Pajak Reklame, Pajak Restoran, Pajak Hiburan, Pajak Hotel, Pendapatan Asli daerah.

**EFFECT OF ADVERTISING TAX , TAX RESTAURANTS ,
ENTERTAINMENT AND HOTEL TAX TO LOCAL REVENUE (CASE
STUDY TAX SERVICE PARTS DEPARTMENT CITY
ADMINISTRATION CENTER JAKARTA)**

BY :

**LIA AGNESTIANI
43207010109**

ABSTRACT

This study is causal , this method is used to determine the effect of independent variables with the dependent variable . The object of research tax revenues derived from advertisement tax , entertainment tax , restaurant tax and the hotel tax as well as tax revenues . The analytical method used is multiple regression analysis .

Results showed that together the independent variable that the billboard tax , restaurant tax , entertainment tax and hotel tax has a significant impact on local revenue . In partial, advertisement tax , restaurant tax , entertainment tax and hotel tax has a significant impact on revenues.

Keywords : advertisement tax , restaurant tax , Entertainment Tax , Hotel Tax , Local Revenue.