

**ANALISIS PENGUNGKAPAN INFORMASI TANGGUNG JAWAB  
SOSIAL MELALUI WEB: PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,  
KEDEKATAN KONSUMEN, SENSITIVITAS LINGKUNGAN,  
PROFITABILITAS DAN LEVERAGE  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Go Publik Di Indonesia  
Tahun 2012)**

**SKRIPSI**

**Program Studi Akuntansi S1**

**Nama : SARIP HIDAYATULLAH**

**NIM : 43209010-239**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2013**

**ANALISIS PENGUNGKAPAN INFORMASI TANGGUNG JAWAB  
SOSIAL MELALUI WEB: PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,  
KEDEKATAN KONSUMEN, SENSITIVITAS LINGKUNGAN,  
PROFITABILITAS DAN LEVERAGE**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Go Publik Di Indonesia  
Tahun 2012)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar**

**SARJANA EKONOMI**

**Program Studi Akuntansi-Strata 1**

**Nama : SARIP HIDAYATULLAH**

**NIM : 43209010-239**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2013**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sarip Hidayatullah

NIM : 43209010239

Program Studi : Akuntansi S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 16 September 2013



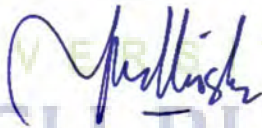
(Sarip Hidayatullah)

NIM : 43209010239

## LEMBAR PEGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sarip Hidayatullah  
NIM : 43209010-239  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : Analisis Pengungkapan Informasi Tanggung Jawab Sosial  
Melalui WEB: Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kedekatan  
Konsumen, Sensitivitas Lingkungan, Profitabilitas dan  
Leverage  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Go Publik Di  
Indonesia Tahun 2012).  
Tanggal Ujian Skripsi : 04 Oktober 2013

Disahkan Oleh,  
Pembimbing

  
Dr. Yudhi Herliansyah, Ak., M.Si

Tanggal: 19 - 10 - 2013

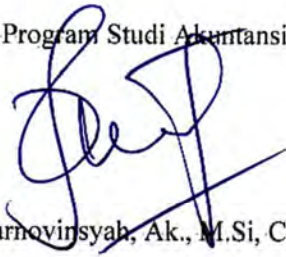
Dekan,



Dr. Wiwik Utami, Ak, M.S, CA

Tanggal: 21 - 10 - 2013

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Harnovinsyah, Ak., M.Si, CA

Tanggal: 16 - 10 - 2013

# LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi Berjudul

Analisis Pengungkapan Informasi Tanggung Jawab Sosial Melalui WEB: Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kedekatan Konsumen, Sensitivitas Lingkungan, Profitabilitas dan Leverage (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Go Publik Di Indonesia Tahun 2012)

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**Sarip Hidayatullah**

**NIM: 43209010-239**

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada tanggal 04 Oktober 2013

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

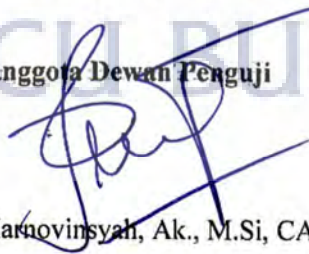
**Susunan Dewan Penguji**

**Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi**



Dr. Yudhi Herliansyah, Ak., M.Si

**Anggota Dewan Penguji**



Dr. Harnovinsyah, Ak., M.Si, CA

**Anggota Dewan Penguji**



Drs. Suharmadi, Ak., M.Si

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur, alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan penulis nikmat sehat jasmani dan rohani serta yang melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi dengan judul: **“ANALISIS PENGUNGKAPAN INFORMASI TANGGUNG JAWAB SOSIAL MELALUI WEB: PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KEDEKATAN KONSUMEN, SENSITIVITAS LINGKUNGAN, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE”**.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi jenjang pendidikan Strata 1 Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Bantuan yang penulis terima selama penyusunan skripsi sangatlah berarti, maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak H. Sachdan dan Ibu Hj. Salbiyah, kedua orang tua yang selalu ikhlas mendidik dan mengajari tentang arti kehidupan. Terimakasih atas kasih sayang, pengertian, semangat, dan doa-doa yang selalu diberikan untuk anakmu ini.
2. Bapak Dr. Yudhi Herliansyah, Ak., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk berdiskusi dan memberi saran serta petunjuk kepada penulis.
3. Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho. MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Wiwik Utami, Ak., M.S selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Dr. Harnovinsyah, Ak., M.Si, CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi S1 Universitas Mercu Buana.

6. Dewan penguji sidang, seluruh dosen pengajar, dan staff Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana.
7. Saudara-saudara ku tersayang, Syahroni, Nur Adawiyah, Muhammad Nurdin, Abdul Rohman dan Abdul Yamin, terima kasih atas doanya.
8. Seluruh rekan-rekan seperjuangan Akuntansi S1 angkatan 2009 yang tidak bisa disebutkan satu persatu atas kebersamaan selama menuntut ilmu di kampus tercinta.
9. Keluarga Besar UKM Al-Faruq, dan Forum Studi Islam Asy-Syifa FE.
10. Semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.

Penulis menyadari sepenuhnya dari segi sisi manapun cara penulisan skripsi ini jauh dari sempurna, karena akan adanya keterbatasan ilmu pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki oleh penulis.

Oleh karena itu, dengan kerendahan hati, maka penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang menggunakan dan membacanya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 16 September 2013

Penulis

Sarip Hidayatullah

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Perumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	7
A. Legitimacy Theory .....	7
B. Stakeholders Theory .....	8
C. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	10
1. Definisi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	10
2. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	11
3. Internet sebagai Media Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial yang Strategis .....	13



4. Faktor Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial melalui Web ... ..	14
D. Hubungan Antara Variabel .....	20
1. Hubungan Antara Ukuran Perusahaan dengan Pengungkapan Informasi Tanggung Jawab Sosial Melalui Web .....	20
2. Hubungan Antara Kedekatan Konsumen dengan Pengungkapan Informasi Tanggung Jawab Sosial Melalui Web .....	22
3. Hubungan Antara Sensitivitas Lingkungan dengan Pengungkapan Informasi Tanggung Jawab Sosial Melalui Web .....	23
4. Hubungan Antara Profitabilitas dengan Pengungkapan Informasi Tanggung Jawab Sosial Melalui Web .....	23
5. Hubungan Antara Leverage dengan Pengungkapan Informasi Tanggung Jawab Sosial Melalui Web .....	24
E. Penelitian Terdahulu ... ..	25
F. Kerangka Pemikiran .....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
A. Desain Penelitian .....	32
B. Hipotesis .....	32
C. Variabel dan Skala Pengukuran .....	36
1. Variabel Bebas (Independent Variabel) .....	36
2. Variabel Tidak Bebas (Dependent Variabel) .....	38
D. Metode Pengumpulan Data .....	41

E. Populasi dan Sampel .....	42
1. Populasi Penelitian .....	42
2. Sampel Penelitian .....	42
F. Metode Analisis Data .....	44
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	44
2. Uji Asumsi Klasik.....	44
a. Uji Normalitas .....	44
b. Uji Multikolonieritas .....	45
c. Uji Autokorelasi.....	46
d. Uji Heteroskedastisitas .....	46
3. Analisis Hipotesis .....	47
4. Pengujian Hipotesis .....	48
a. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	48
b. Uji Signifikansi Simultan .....	49
c. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....	49
<b>BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
A. Analisis Hasil .....	51
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	51
2. Uji Asumsi Klasik .....	53
a. Uji Normalitas .....	53
b. Uji Multikolonieritas.....	54
c. Uji Autokorelasi.....	55

d. Uji Heteroskedastisitas .....	56
3. Pengujian Uji Hipotesis .....	58
a. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	59
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	60
c. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	61
B. Interpretasi Hasil .....	62
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Informasi Tanggung Jawab Sosial Melalui Web .....	62
2. Pengaruh Kedekatan Konsumen Terhadap Pengungkapan Informasi Tanggung Jawab Sosial Melalui Web .....	63
3. Pengaruh Sensitivitas Lingkungan Terhadap Pengungkapan Informasi Tanggung Jawab Sosial Melalui Web .....	64
4. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Informasi Tanggung Jawab Sosial Melalui Web .....	65
5. Pengaruh Leverage Terhadap Pengungkapan Informasi Tanggung Jawab Sosial Melalui Web .....	66
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	68
A. Kesimpulan .....	68
B. Saran .....	69

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Sampel Penelitian.. .....	43
Tabel 4.1 Deskripsi Variabel Penelitian .....	51
Tabel 4.2 Uji Normalitas Data .....	53
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolonieritas .....	54
Tabel 4.4 Uji Asumsi Klasik Statistik Autokorelasi.....	55
Tabel 4.5 Uji Glejser.....	58
Tabel 4.6 Hasil Koefisien Determinasi .....	59
Tabel 4.7 Hasil Uji F .....	60
Tabel 4.8 Uji Statistik t .....	61

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	31
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas .....	57

