

ABSTRAK

ANALISIS SISTEM PENGENDALIAN INTERN PIUTANG IKLAN

(studi kasus pada PT. Riau Pos Intermedia)

Penulis membahas masalah mengenai apakah pengendalian internal Piutang Iklan telah memadai pada PT . Riau Pos Intermedia, apakah pengelolaan Piutang telah efektif pada PT . Riau Pos Intermedia dan apakah pengendalian intern Piutang telah berperan dalam menunjang efektivitas pengelolaan Piutang pada PT. Riau Pos Intermedia.

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk mengetahui memadai atau tidaknya pengendalian internal Piutang pada PT. Riau Pos Intermedia, untuk mengetahui efektif atau tidaknya pengelolaan Piutang, dan untuk mengetahui apakah pengendalian intern Piutang berperan dalam menunjang efektivitas pengelolaan piutang yang diterapkan oleh PT. Riau Pos Intermedia.

Metodologi yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Data primer diperoleh melalui penelitian lapangan yaitu dengan mengadakan observasi, wawancara, mengenai objek yang sedang diteliti. Sedangkan data sekunder diperoleh dari literatur-literatur yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

Hipotesis penelitian ini adalah pengendalian intern piutang yang diterapkan oleh PT. Riau Pos Intermedia secara memadai berperan menunjang efektivitas pengelolaan piutang.