

**FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERAPAN
KONSERVATISME AKUNTANSI**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode Tahun 2011-2014)**

Oleh :

Indah Mawarni Kurnia

43211120218

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk memberikan bukti secara empiris pengaruh Struktur Kepemilikan Manajerial, Leverage, Ukuran Perusahaan, Cash Flow, dan Insentif Pajak terhadap Konservatisme Akuntansi di Bursa Efek Indonesia.

Pemilihan sampel dilakukan secara purpose sampling. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang listing di Bursa Efek Indonesia dengan periode penelitian dari tahun 2011 sampai dengan 2014. Dengan menggunakan metode sampling purposive mendapatkan 22 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel. Metode analisis data yang di gunakan adalah analisis linier regresi berganda. Variabel Independen penelitian yang digunakan adalah Struktur Kepemilikan Manajerial, Leverage, Ukuran Perusahaan, Cash Flow, dan Insentif Pajak serta Variabel Dependen penelitian ini adalah Konservatisme Akuntansi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Struktur Kepemilikan Manajerial dan Ukuran perusahaan berpengaruh positif secara signifikan terhadap Konservatisme Akuntansi. Sedangkan Leverage, Cash Flow dan Insentif Pajak secara parsial tidak berpengaruh terhadap Konservatisme Akuntansi.

Kata kunci : Struktur Kepemilikan Manajerial, Leverage, Ukuran Perusahaan, Cash Flow, Insentif Pajak, dan Konservatisme Akuntansi.

**THE FACTORS INFLUENCE THE IMPLEMENTATION OF
ACCOUNTING CONSERVATISM**

(Empirical Studies in Indonesia Stock Exchange on Period 2011-2014)

By :

Indah Mawarni Kurnia

43211120218

ABSTRACT

The purpose of this study is to provide empirical evidence of the effect of Managerial Ownership, Leverage, Firm Size, Cash Flow, and Tax incentive to Accounting Conservatism in Indonesia Stock Exchange (IDX).

The sample is purposive sampling. The population in this research are manufacturing companies that listed in Indonesia Stock Exchange with the observation period from 2011 until 2014. The number of companies are 21 companies. Data analysis used a multiple regression analysis. Variables independent study are managerial ownership, leverage, firm size, cash flow and tax incentives. Dependent variables research is Accounting Conservatism.

The result of this research approved that partially managerial ownership and firm growth effect on the Accounting Conservatism. While the cost of partially leverage, cash flow and tax incentives had no effect on Accounting Conservatism.

Keywords : Managerial Ownership, Leverage, Firm Size, Cash Flow, Tax Incentive, and Accounting Conservatism.