

TUGAS AKHIR

BRANDING C'U BITE TANGERANG

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :
Ananto Lazuardi
NIM 42313010123

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing:

Diean Arjuna D, S.Ds., M.Sn



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2016

Lembar pengesahan

	<p>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA</p> <p>KOMPREHENSIF LOKAL</p> <p>FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF</p> <p>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	--	---

Semester: Ganjil

Tahun akademik: 2015/2016

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **BRANDING Kue C'U Bite Tangerang**

Disusun Oleh :

Nama : **Ananto Lazuardi**

NIM : **42313010123**

Jurusan/Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**

Telah diajukan dan dinyatakan "**LULUS**" pada Sidang Sarjana Tanggal 11 Januari 2016

Pembimbing,

UNIVERSITAS

MERCU BUANA
Dieran Arjuna D, S.Ds, M.Sn

Jakarta, 11 Januari 2016

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Lukman Arief S.Ds, M.sn



Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Hady Soedarwanto, ST, M.Ds

Lembar Pernyataan

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ananto Lazuardi
NIM : 42313010123
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Desain dan Seni Kreatif

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan hasil murni buatan saya dan tidak plagiat (menjiplak) milik orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 11 Januari 2016

MERCU BUANA

Yang memberikan pernyataan



Ananto Lazuardi

viii

BRANDING USAHA KULINER KUE C'U BITE TANGGERANG

Pertanggung Jawaban Tertulis
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2016

Oleh : **Ananto Lazuardi**

ABSTRAK

Branding yang akan saya buat adalah sebuah desain kedai kue c' u bite berupa logo berbentuk visual yang awalnya di buat dengan sketsa manual dan di ubah ke bentuk digital untuk memperkuat identitas kedai tersebut, yang mana nantinya akan di aplikasikan di bagian media promosi berupa pada banner, x banner, flayer dan juga buku menu.

Metode yang digunakan dalam perancangan branding ini yaitu menggunakan warna, tulisan, dan ilustrasi yang disukai oleh masyarakat terutama pelajar, mahasiswa, dan karyawan dengan usia 13-30 tahun. Hal ini dikarenakan materi yang digunakan memang ditunjukan kepada masyarakat yang berjiwa muda yang masih tertarik akan banyak hal dan menyukai berbagai macam kuliner.

Pengumpulan data yang digunakan untuk membuat segala perancangan yaitu dari mulai observasi tempat, bertemu sang owner dan berdiskusi tentang logo atau identitas kedai yg akan dibuat dengan menggambarkan sketsa logo yang akan di inginkan dan di lanjutkan ke proses digital.

Diharapkan dengan dibuatnya media branding kue c' u bite ini, agar masyarakat lebih mengenal dan tau identitas kedai kue c' u bite dengan di buatnya logo dan media promosi lainnya.

Kata kunci : Merek, Desain, Media Promosi, Kue Cubit

BRANDING OF CULINARY BUSINESS C'U BITE CAKE FOOD TANGGERANG

Written Project Report
Study Programs Visual Communication Design
Mercu Buana University Jakarta, 2016

Oleh : **Ananto Lazuardi**

ABSTRACT

Branding I will make a tavern design c'u bite visual form shaped logo that was originally created with a manual sketch and the change to digital form to strengthen the identity of the store , which will be applied in the form of part of a media campaign on the banner , x banner , flayer and also book menu.

The method used in the design of this branding is to use color, text, and illustrations that are favored by the public, especially students, college students, and employees with 13-30 years of age. This is because the materials used are shown to people who are young who are still interested in many things and loved the wide variety of culinary.

The collection of data used to create any design that is starting from the observation point, meet the owner and discuss tavern logo or identity that will be created by drawing a sketch of the logo to be desired and proceed to the digital process.

It is hoped with the establishment media's branding pinch cake, so that more people recognize and know the identity of a tavern c'u bite with logo and other promotional media.

Keyword : Branding, Design, Media Promotion, Pinch Cake

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas karunia serta rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan Tugas Akhir ini yang berjudul “BRANDING LOGO C’U BITE”.

Laporan Tugas Akhir ini berisi tentang kumpulan data perancangan media pembelajaran interaktif dengan menggunakan basis x banner, flyer, daftar menu sebagai media nya.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini banyak pihak yang mendukung baik langsung maupun tidak langsung, untuk itu penulis dalam kesempatan ini memberikan terima kasih kepada :

1. Ir. Edy Muladi, M.Si. selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif
2. Lukman arief S.Ds, M.Sn selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
3. Diean Arjuna, S.Ds, M.Sn, selaku dosen pembimbing
4. Kedua Orang tua yang selalu memberi dukungan baik moril maupun materil
5. Rekan – rekan sesama mahasiswa fakultas Desain dan Seni Kreatif, Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana
6. Heru Airlangga selaku pemilik kedai kue C’U bite tanggerang
7. Muhammad Berry Prabowo selaku dokumenter pameran tugas akhir

Penulis menyadari penyusunan laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu saran serta kritik yang membangun sangat diharapkan. Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 28 Januari 2016

Penulis

Ananto Lazuardi

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Abstrak.....	iv
Abstract.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran.....	x
Bab I Pendahuluan.....	1
Latar Belakang.....	1
Orisinalitas.....	2
Tujuan dan Manfaat.....	4
Peluang dan Tantangan Studi.....	5
Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	5
Bab II Metode.....	7
Kerangka dan Berfikir Studi.....	7
Metode Pengumpulan Data.....	9
Gambaran Umum Lokasi.....	9
Rumusan Ide Perancangan.....	10
Sasaran Produk.....	10
Analisis SWOT.....	11
Solusi.....	15
Consumer Insight.....	15
Proses Perancangan.....	16
Strategi Desain.....	16

Tema Desain Perancangan.....	16
Rincian Proses Perancangan.....	17
Proses Desain.....	17
Pra Produksi.....	17
Produksi.....	17
Paska Produksi.....	17
Bab III Data Perancangan.....	18
Tabel Data Perancangan.....	18
Konsep Perancangan.....	19
Data Objek Perancangan.....	29
Sejarah Kedai C'U Bite.....	29
Data Teknis Perancangan.....	30
Rincian Data Perancangan.....	37
Objek Refrensi & Inspirasi.....	38
Bab IV Konsep Perancangan.....	39
Tataran Lingkungan.....	39
Ide Desain.....	39
Inovasi Desain.....	39
Tataran Sistem.....	39
Tataran Produk.....	40
Tataran Elemen.....	40
BAB V Ulasan Karya Perancangan.....	41
Desain Utama.....	41
Media Utama.....	41
Media Pendukung.....	42
Konsep Pameran.....	46
Target Perancangan.....	47
Visi Misi.....	47

Kendala	47
Solusi.....	47
Daftar Pustaka.....	51
Lampiran	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kedai Kue C'U Bite	7
Gambar 2. Logo Kue C'U Bite	22
Gambar 3. Warna Logo C'U Bite	24
Gambar 4. Grid Logo C'U Bite	24
Gambar 5. Konfigurasi Logo C'U Bite	25
Gambar 6. Skala Logo C'U Bite	25
Gambar 7. Font Logo C'U Bite	26
Gambar 8. Logo Batavia Barbershop	38
Gambar 9. GSM LOGO C'U Bite	41
Gambar 10. X Baner C'U Bite	42
Gambar 11. Flyer C'U Bite	43
Gambar 12. Banner C'U Bite	44
Gambar 13. Buku Menu C'U Bite	45
Gambar 14. Pameran di kedai C'U Bite	49
Gambar 15. Pameran di kedai C'U Bite 2	49
Gambar 16. Pameran di kedai C'U Bite 3	50

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kerangka Berfikir Studi	8
Tabel 2. Analisis SWOT	12
Tabel 3. Strategi Desain.....	16
Tabel 4. Data Perancangan	18
Tabel 5. Teori Warna.....	36

