

# **BRANDING USAHA KULINER KUE C'U BITE TANGGERANG**

Pertanggung Jawaban Tertulis  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2016

Oleh : **Ananto Lazuardi**

## **ABSTRAK**

branding yang akan saya buat adalah sebuah desain kedai kue c' u bite berupa logo berbentuk visual yang awalnya di buat dengan sketsa manual dan di ubah ke bentuk digital untuk memperkuat identitas kedai tersebut, yang mana nantinya akan di aplikasikan di bagian media promosi berupa pada banner, x banner, flayer dan juga buku menu.

Metode yang digunakan dalam perancangan branding ini yaitu menggunakan warna, tulisan, dan ilustrasi yang disukai oleh masyarakat terutama pelajar, mahasiswa, dan karyawan dengan usia 13-30 tahun. Hal ini dikarenakan materi yang digunakan memang ditunjukan kepada masyarakat yang berjiwa muda yang masih tertarik akan banyak hal dan menyukai berbagai macam kuliner.

Pengumpulan data yang digunakan untuk membuat segala perancangan yaitu dari mulai observasi tempat, bertemu sang owner dan berdiskusi tentang logo atau identitas kedai yg akan dibuat dengan menggambarkan sketsa logo yang akan di inginkan dan di lanjutkan ke proses digital.

Diharapkan dengan dibuatnya media branding kue c' u bite ini, agar masyarakat lebih mengenal dan tau identitas kedai kue c' u bite dengan di buatnya logo dan media promosi lainnya.

**Kata kunci** : Merek, Desain, Media Promosi, Kue Cubit

# BRANDING OF CULINARY BUSINESS C'U BITE CAKE FOOD TANGGERANG

Written Project Report  
Study Programs Visual Communication Design  
Mercu Buana University Jakarta, 2016

Oleh : **Ananto Lazuardi**

## ABSTRACT

Branding I will make a tavern design c'u bite visual form shaped logo that was originally created with a manual sketch and the change to digital form to strengthen the identity of the store , which will be applied in the form of part of a media campaign on the banner , x banner , flayer and also book menu.

The method used in the design of this branding is to use color, text, and illustrations that are favored by the public, especially students, college students, and employees with 13-30 years of age. This is because the materials used are shown to people who are young who are still interested in many things and loved the wide variety of culinary.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

The collection of data used to create any design that is starting from the observation point, meet the owner and discuss tavern logo or identity that will be created by drawing a sketch of the logo to be desired and proceed to the digital process.

It is hoped with the establishment media's branding pinch cake, so that more people recognize and know the identity of a tavern c'u bite with logo and other promotional media.

**Keyword** : Branding, Design, Media Promotion, Pinch Cake



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA