



**PENGARUH TANDA SNI, HARGA, DAN INFORMASI NILAI  
GIZI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE  
INSTAN PT. INDOFOOD CBP  
DI KECAMATAN PAGEDANGAN - KABUPATEN  
TANGERANG**

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana  
Program Studi Magister Manajemen

**BUDI TRISWANTO**

**U N I V 55112110234 A S**

**MERCU BUANA**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2016**

**LEMBAR PENGESAHAN**

Judul : Pengaruh Tanda SNI, Harga dan Informasi Nilai Gizi terhadap keputusan pembelian mie Instan PT. Indofood CBP di Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Budi Triswanto

NIM : 55112110234

Program : Magister Manajemen

Mengesahkan  
Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

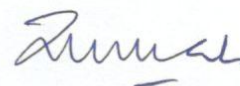
Prof. DR. Hapzi, MM

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



Prof. DR. Didik J Rachbini



DR. Augustina Kurniasih, ME

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh Tanda SNI, Harga dan Informasi Nilai Gizi terhadap keputusan pembelian mie Instan PT. Indofood CBP di Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Budi Triswanto

NIM : 55112110234

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 24 Desember 2016

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercubuana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 24 Desember 2016

METERAI  
TEMPEL  
E0467AEF317364217  
6000  
Budi Triswanto

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puja dan puji kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya, sehingga tesis ini dapat diselesaikan. Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercubuana. Penyusunan tesis ini berangkat dari ketertarikan penulis pada kemasan mie instan produk PT. Indofood CBP, Tbk yang mencantumkan tanda SNI pada kemasannya, sedangkan produk-produk mie instan lainnya tidak. Begitu pula dengan informasi nilai gizi, tidak seluruh produk mie instan mencantumkan informasi nilai gizi, mie instan produk PT. Indofood CBP juga mencantumkan informasi nilai gizi.

Penulis menilai, dua hal tersebut merupakan pembeda yang dapat diduga sebagai keunggulan mie instan produk PT. Indofood CBP. Namun, data lain menunjukkan bahwa penguasaan pasar mie instan oleh PT. Indofood CBP, Tbk terus berkurang. Dua kenyataan ini menimbulkan rasa ingin meneliti, apakah tanda SNI dan Informasi Nilai Gizi mempengaruhi keputusan pembelian mie instan. Penambahan variabel harga sebagai salah satu variabel penelitian, akhirnya membuat penelitian ini dilakukan dengan judul Pengaruh Tanda SNI, Harga dan Informasi Nilai Gizi terhadap keputusan pembelian mie Instan PT. Indofood CBP di Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang. Penulis

menyadari bahwa tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada para pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis.

Selain itu, dalam kesempatan ini, ijinkanlah saya menyampaikan terimakasih secara khusus yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof.Dr. Hapzi, MM yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan thesis ini
2. DR. Ahmad Badawi, SE, MM Selaku Ketua Sidang Tesis
3. DR. Bambang Dwi Hartono Selaku Penguji Sidang Tesis
4. Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM - Rektor Universitas Mercu Buana - Jakarta
5. Prof. DR. Didik J Rachbini - Ketua Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana – Jakarta
6. DR. Augustina Kurniasih, ME - Ketua Program Magister Manajemen
7. Sahabat Yuwan Jumaryadi, MM dan Lucky Prila, MM yang telah berjuang bersama sama dan saling memberi semangat

Inspirasi penulis untuk melanjutkan kuliah hingga pasca sarjana berawal dari mimpi penulis dan orang-orang terdekat penulis. Bersama mereka, penulis selalu semangat dalam menjalani perkuliahan. Untuk itu, tesis ini penulis persembahkan untuk yang tercinta :

1. Farida Puspitasari ST, Prabaswara Mahameru Wangid dan Sagarmatha Mahadewi Wangid yang penuh cinta dan tidak pernah bosan memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan pendidikan pasca sarjana ini.

2. Ayahanda dan Ibunda tercinta (Alm) Wangid Durochim dan (Alm) Triswati yang telah mendidik, mendoakan penulis dan menanamkan semangat untuk terus mencari ilmu .
3. Bapak dan Ibu Mertua Tercinta Alm H. Muhammad Sidik Alek dan Hj Nirwani atas doa dan semangat yang telah diberikan.

Penulis sadar, hasil penelitian ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kesalahan disana-sini namun penulis berharap semoga thesis ini dapat menjadi sumbangsih penulis dalam dunia ilmiah dan pendidikan Indonesia.



Tangerang, 24 Desember 2016

Budi Triswanto

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

Cover Sampul Dalam .....	i
Abstrak .....	ii
Lembar Pengesahan .....	iv
Lembar Pernyataan .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xv
Daftar Gambar .....	xvii
Daftar Lampiran .....	ix
<b>BAB I</b> Pendahuluan .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi , Perumusan dan Batasan Masalah .....	7
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	7
1.2.2 Perumusan Masalah .....	9
1.2.3 Batasan Masalah .....	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian .....	11
<b>BAB II</b> Deskripsi Perusahaan .....	<b>12</b>
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	12
2.2 Lingkup Bidang Usaha .....	14
2.2.1 Produk Mie Instan .....	14

2.2.2	Produk Minuman .....	14
2.2.3	Produk Makanan Ringan dan Biskuit .....	15
2.2.4	Produk Penyedap .....	15
2.2.5	Produk Makanan Khusus .....	15
2.3	Sumber Daya .....	15
2.3.1	Sumber Daya Manusia .....	15
2.3.2	Pabrik .....	18
2.3.4	Disribusi .....	19
2.4	Tantangan Bisnis .....	22
2.5	Proses Bisnis .....	23
BAB III	Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran dan Hipotesa .....	26
3.1	Teori .....	26
3.1.1	Bauran Pemasaran .....	26
3.1.2	Keputusan Pembelian .....	31
3.1.3	Standar Nasional Indonesia .....	33
3.1.3.1	Penerapan Standar Nasional Indonesia ....	33
3.1.3.2	SNI Mie Instan .....	33
3.1.4	Teori Harga .....	40
3.1.4.1	Pengertian Harga .....	40
3.1.4.2	Faktor - Faktor Penentuan Harga .....	43
3.1.4.3	Dimensi Harga .....	44
3.1.5	Informasi Nilai Gizi .....	46
3.1.5.1	Konsep dan Aturan .....	46
3.1.5.2	Dimensi Informasi Nilai Gizi .....	47



3.2 Penelitian Terdahulu .....	49
3.3 Kerangka Pemikiran .....	63
3.4 Hipotesis .....	65
<b>BAB IV METODE PENELITIAN .....</b>	<b>66</b>
4.1 Desain Penelitian .....	66
4.2 Variabel Penelitian .....	67
4.3 Definsi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	68
4.4 Jenis dan Sumber Data .....	70
4.5 Teknis Pengumpulan Data .....	71
4.6 Populasi dan Sampel .....	72
4.6.1 Populasi .....	72
4.6.2 Sampel .....	73
4.6.3 Teknik Sampling .....	73
4.6.4 Menentukan Ukuran Sampel .....	73
4.7 Metode Analisis .....	74
4.7.1 Uji Validitas Data .....	74
4.7.2 Uji Reabilitas Data .....	75
4.7.3 Uji Penyimpangan Asumsi Klasik .....	75
4.7.3.1 Uji Multi Kolinieritas .....	75
4.7.3.2 Uji Heterokedastisitas .....	76
4.7.3.3 Uji Normalitas .....	77
4.7.4 Uji Hipotesis .....	78
4.7.4.1 Regresi Linier Berganda .....	78
4.7.4.2 Uji Determinasi .....	79

4.7.4.3 Uji Signifikansi Simultan (uji F) .....	79
4.7.4.4 Uji Signifikansi Parameter Individual (uji t) .....	80
4.7.5 Analisis Korelasi Dimensi .....	80
4.7.6 Alat Analisis .....	81
BAB V Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	86
5.1 Hasil Penelitian .....	86
5.1.1 Karakteristik Responden .....	86
5.1.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	87
5.1.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	88
5.1.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	89
5.1.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	89
5.1.2 Hasil Analisa Data .....	90
5.1.2.1 Analisis Deskriptif Variabel .....	90
5.1.2.1.1 Analisis Deskriptif Variabel Tanda SNI .....	92
5.1.2.1.2 Analisis Deskriptif Variabel Harga .....	94
5.1.2.1.3 Analisis Deskriptif Variabel Informasi Nilai Gizi .....	96
5.1.2.1.4 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian .....	97

5.1.3 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas .....	98
5.1.3.1. Uji Validitas .....	99
5.1.3.1.1 Uji validitas instrumen variabel Tanda SNI .....	99
5.1.3.1.2 Uji validitas variabel Harga .....	103
5.1.3.1.3 Uji validitas variabel Informasi Nilai Gizi.....	106
5.1.3.1.4 Hasil uji validitas variabel Keputusan Pembelian .....	108
5.1.3.2 Hasil Uji Reabilitas .....	110
5.1.4 Hasil Uji Penyimpangan Asumsi Klasik .....	112
5.1.4.1 Hasil Uji Multi Kolinieritas .....	112
5.1.4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	114
5.1.4.3 Uji Normalitas .....	115
5.1.5 Hasil Uji Hipotesis .....	118
5.1.5.1 Hasil Regresi Linier Berganda .....	118
5.1.5.2 Hasil Uji Korelasi Berganda .....	121
5.1.5.3 Hasil Uji Determinasi .....	122
5.1.6 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (uji t) ..	124
5.1.7 Hasil Uji Signifikansi Simultan (uji F) .....	126
5.1.8 Analisis Korelasi Dimensi Antar Variabel .....	128
5.2 Pembahasan .....	133
5.2.1 Pembahasan Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Data .....	133

5.2.2 Pembahasan Hasil Uji Penyimpangan Asumsi Klasik .....	137
5.2.3 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis .....	139
5.2.4 Pembahasan Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (uji t) .....	141
5.2.5 Pembahasan Hasil Uji Signifikansi Simultan (uji F)	142
5.2.6 Pembahasan Analisis Korelasi Dimensi .....	143
5.2.6.1 Pembahasan Pengaruh Tanda SNI terhadap keputusan pembelian .....	143
5.2.6.1 Pembahasan Pengaruh Harga terhadap keputusan pembelian .....	145
5.2.6.1 Pembahasan Pengaruh Informasi Nilai Gizi terhadap keputusan pembelian .....	147
BAB VI Kesimpulan dan Saran .....	149
6.1 Kesimpulan .....	149
6.2 Saran .....	155
Daftar Pustaka .....	156

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Data Penjualan Mie Instan di Indonesia .....	3
Tabel 1.2.	Harga rata-rata Mie Instan dengan berat dibawah 80 gr .....	4
Tabel 1.3.	Penggunaan Tanda SNI dan Informasi Nilai Gizi pada Kemasan Mie Instan .....	5
Tabel 2.1.	Sejarah Singkat PT. Indofood Customer Branded Product, Tbk .....	12
Tabel 2.2.	Sumber Daya PT. Indofood CBP, Tbk .....	18
Tabel 2.3.	Lokasi Pabrik PT. Indofood CBP, Tbk .....	18
Tabel 3.1.	Penelitian Terdahulu .....	40
Tabel 4.1.	Variabel, Dimensi, Indikator dan Skala Penelitian .....	69
Tabel 4.2.	Contoh Skala Likert .....	71
Tabel 4.3.	Data Jumlah Penduduk Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang .....	72
Tabel 4.4.	Ukuran Sampel .....	74
Tabel 4.5.	Matriks Korelasi Antar Dimensi .....	81
Tabel 5.1.	Jenis Kelami Responden .....	87
Tabel 5.2.	Karakteristik Responden berdasarkan usia .....	88
Tabel 5.3.	Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan .....	89
Tabel 5.4.	Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan .....	90

Tabel 5.5.	Tanggapan Responden Mengenai Tanda SNI .....	92
Tabel 5.6.	Tanggapan Responden Mengenai Harga .....	94
Tabel 5.7.	Tanggapan Responden Mengenai Informasi Nilai Gizi .....	96
Tabel 5.8.	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian .....	97
Tabel 5.9.	Hasil Uji Validitas Variabel Tanda SNI .....	99
Tabel 5.10.	Hasil Uji Validitas Variabel Harga .....	103
Tabel 5.11.	Hasil Uji Validitas Variabel Informasi Nilai Gizi .....	106
Tabel 5.12.	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian ....	108
Tabel 5.13.	Hasil Uji Reabilitas .....	111
Tabel 5.14.	Hasil Uji Multikolinieritas .....	113
Tabel 5.15.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	119
Tabel 5.16.	Interpretasi Koefisien Korelasi .....	122
Tabel 5.17.	Hasil Analisis Korelasi Ganda .....	122
Tabel 5.18.	ANOVA .....	128
Tabel 5.19.	Matriks Korelasi Dimensi Antar Variabel .....	129
Tabel 5.20.	Interpretasi Korelasi Dimensi Antar Variabel .....	129
Tabel 5.21.	Perbandingan hasil penelitian dengan penelitian terdahulu .....	143

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Top Brand Index Mie Instan di Indones .....	4
Gambar 2.1.	Jalur Distribusi Mie Instan PT. Indofood CBP .....	20
Gambar 2.2.	Struktur Bisnis PT. Indofood CBP .....	24
Gambar 2.3.	Bisnis Proses PT. Indofood CBP .....	25
Gambar 3.1.	Kerangka Pikir Penelitian .....	64
Gambar 3.2.	Model Penelitian .....	65
Gambar 5.1.	Hasil Uji Heterokedastisitas .....	114
Gambar 5.2.	Grafik Histogram Normalitas Data .....	116
Gambar 5.3.	Grafik Normalitas Data – Regresi .....	116

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran.1. Kuesioner
- Lampiran.2. Output Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian
- Lampiran.3. Output Hasil Uji Validitas Variabel Tanda SNI
- Lampiran.4. Output Hasil Uji Validitas Variabel Informasi Nilai Gizi.
- Lampiran.5. Output Hasil Uji Validitas Variabel Harga
- Lampiran.6. Output Hasil Uji Reliabilitas Variabel Tanda SNI
- Lampiran.7. Output Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian
- Lampiran.8. Output Hasil Uji Reliabilitas Variabel Informasi Nilai Gizi
- Lampiran.9. Output Hasil Uji Reliabilitas Variabel *Turnover Intention*
- Lampiran.10. Output Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran.11. Output Hasil Regresi Linier
- Lampiran.12. Output Hasil Uji F
- Lampiran.13. Output Hasil Uji Korelasi nilai R dan R Square
- Lampiran.14. Lampiran 14 : Tabel T
- Lampiran.15. Tabel F : Titik Presentase Distribusi F untuk probabilitas 0,05