

***FACTORS AFFECTING THE DISCLOSURE POLICY CORPORAETAE  
SOCIAL RESPONSIBILY***

***(Empirical Study on Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock  
Exchange in 2012 until 2014)***

***By: EMALIAH REFDA SYAPUTRI***

43212010018

***Abstract***

*This study aims to demonstrate empirically the effect of size, leverage, profitability, board size, and managerial ownership of a policy of corporate social responsibility disclosure (CSR).*

*This research uses causal method. The population in this study eas all companies 141 manufacturing company listed on the Indonesia stock exchange in 2012 until 2014. There is sample that used 69 annual report from 23 manufacturing company. The sample was determined by the purposive sampling method. The data analysis using multiple regression analysis.*

*The research result showed size have significantly influence of a policy of corporate social responsibility disclosure, but leverage, profitability, board size, and managerial ownership didn't have significantly influence of a policy of corporate social responsibility disclosure.*

***Keywords: Size, Leverage, Profitability, Board Size, Managerial Ownership, and Corporate Social Repsonsibility.***

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBIJAKAN  
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia Tahun 2012-2014)**

EMALIAH REFDA SYAPUTRI

43212010018

Jurusan Akuntansi S1 – Fakultas Ekonomi dan Bisnis – Universitas Mercu Buana

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh ukuran perusahaan, leverage, profitabilitas, ukuran dewan komisaris, dan kepemilikan manajerial terhadap kebijakan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Penelitian ini menggunakan metode kausal. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 141 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2012-2014. Sampel yang digunakan sebanyak 69 laporan tahunan dari 23 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan cara purposive sampling. Metode analisis data penelitian menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan menunjukkan pengaruh signifikan terhadap kebijakan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Sedangkan, leverage, profitabilitas, ukuran dewan komisaris, dan kepemilikan manajerial menunjukkan pengaruh yang tidak signifikan terhadap kebijakan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

**Kata kunci: Ukuran Perusaha, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Dewan  
Komisaris, Kepemilikan Manajerial, dan Tanggung Jawab  
Sosial Perusahaan.**