

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBIJAKAN  
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL  
PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia Tahun 2012-2014)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS  
U N MERCU BUANA**

**MERCU BUANA**

**Nama : Emaliah Refda Syaputri**

**NIM : 43212010018**

**Program Studi Akuntansi  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2016**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Emaliah Refda Syaputri

NIM : 43212010018

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 26 Februari 2016



*Emaliah*

Emaliah Refda Syaputri

NIM: 43212010018

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Emaliah Refda Syaputri  
NIM : 43212010018  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014)  
Tanggal Lulus Ujian : 26 Februari 2016

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji,



Fitri Indriawati, SE., M.Si.

Tanggal : 1 Maret 2016

Dekan,



Dra. Muti'ah, M.Si

Tanggal: 1 Maret 2016

Ketua Program Studi

S1 Akuntansi,



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA.

Tanggal : 1 Maret 2016



Dr. Harnevinsah, Ak., M.Si., CA.

Tanggal : 1 Maret 2016

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya serta junjungan Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis mengungkapkan rasa terima kasih kepada Ibu Fitri Indriawati, SE., M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, saran, waktu, semangat, pengetahuan, dan nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan Alhamdulillah atas kuada Allah SWT yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan untuk itu penulis mengucapkan terima kasih juga kepada:

1. Orangtua tercinta (Alexander dan Emi Lasmita), serta kedua adik laki-laki (Muhammad Fauzan dan Muhammad Iqbal) yang telah memberikan doa, semangat, motivasi, dan kesabaran yang tiada hentinya kepada penulis.
2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unuversitas Mercu Buana.
6. Adik sepupu Khalisa yang sudah membantu dan selalu memberi semangat kepada penulis.

7. Sahabat-sahabat sekolah penulis Ratu, Mutia, Widita, Yulia, Anggia, Nadya, Wulan yang selalu mendoakan dan memberikan semangat kepada penulis.
8. Sahabat-sahabat kuliah Risty, Desri, Luki, Aulia yang selalu saling mendukung hingga skripsi ini selesai semoga kesuksesan mengahampiri kita di masa depan.
9. Teman-teman bimbingan Ulan, Tyas, Reza, Jemmy, Fifi, Helda yang selalu membantu dan memberi semangat hingga skripsi ini selesai dan lulus bersama.
10. Seluruh teman Akuntansi angkatan 2012 dan senior Akuntansi Universitas Mercu Buana yang sudah memberi masukan dan nasehat kepada penulis.
11. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas ilmu dan pengetahuan yang telah diberikan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak untuk kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih dan mohon maaf apabila dalam skripsi ini terdapat kekurangan dan kesalahan. Semoga skripsi ini bermanfaat yang dapat menambah pengetahuan bagi penulis dan khususnya pembaca pada umumnya.

Jakarta, 26 Februari 2016

Emaliah Refda Syaputri

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERTANYAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b>	
A. Landasan Teori.....	8
1. Teori Keagenan.....	8
2. Teori <i>Stakeholders</i> .....	9
3. Teori Legitimasi.....	11
4. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	11
5. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	15
6. Ukuran Perusahaan.....	17
7. <i>Leverage</i> .....	18
8. Profitabilitas.....	18
9. Ukuran Dewan Komisaris.....	19
10. Kepemilikan Manajerial.....	19
11. Penelitian Terdahulu.....	20
B. Rerangka Pemikiran.....	25
C. Hipotesis.....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	29
B. Desain Penelitian.....	29
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	29

1. Variabel Dependen.....	30
2. Variabel Independen.....	31
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	34
1. Populasi Penelitian.....	34
2. Sampel Penelitian.....	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	35
1. Studi Kepustakaan.....	36
2. Metode Dokumentasi.....	36
F. Metode Analisis.....	36
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	36
2. Pengujian Asumsi Klasik.....	37
a. Uji Normalitas.....	37
b. Uji Multikolinearitas.....	38
c. Uji Heteroskedastisitas.....	38
d. Uji Autokorelasi.....	39
3. Uji Kelayakan Model ( <i>Goodness of Fit</i> ).....	40
a. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	41
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	41
4. Uji Hipotesis.....	42
a. Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t).....	42
b. Uji Regresi Berganda.....	43
 <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	45
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	45
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	49
1. Hasil Uji Normalitas.....	49
2. Hasil Uji Multikolinearitas.....	50
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	51
4. Hasil Uji Autokorelasi.....	53
D. Hasil Uji Kelayakan Model ( <i>Goodness of Fit</i> ).....	54
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	54
2. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	56
E. Hasil Uji Hipotesis.....	57
1. Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t).....	57
2. Hasil Uji Regresi Berganda.....	60
F. Pembahasan.....	64
 <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Simpulan.....	68
B. Keterbatasan Penelitian.....	68
C. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	74

## DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Tabel Penelitian Terdahulu.....	22
3.1	Tabel Operasionalisasi Variabel.....	33
3.2	Perhitungan Sampel Penelitian.....	34
3.3	Daftar Perusahaan Sampel.....	35
3.4	Dasar Pengambilan Keputusan Ada atau Tidaknya Autokorelasi.....	40
4.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	46
4.2	Hasil Uji Normalitas.....	50
4.3	Hasil Uji Multikolinearitas.....	51
4.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	52
4.5	Hasil Uji <i>Park</i> Heteroskedastisitas.....	53
4.6	Hasil Uji Autokorelasi.....	53
4.7	Hasil Uji <i>Run Test</i> .....	54
4.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	55
4.9	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	56
4.10	Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t).....	57
4.11	Hasil Uji Regresi Berganda.....	60





## DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Model Konseptual Penelitian.....	27
4.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	52



## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
<b>Lampiran 1</b>	Daftar Perusahaan Sampel.....	74
<b>Lampiran 2</b>	Item <i>Global Reporting Initiative</i> (G4).....	75
<b>Lampiran 3</b>	Tabulasi Penelitian.....	80
<b>Lampiran 4</b>	Hasil Pengolahan SPSS 21.....	83



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA