



**PENGARUH KOMUNIKASI, KERJASAMA TIM DAN
KREATIFITAS TERHADAP KINERJA MAHASISWA
PESERTA INDOFOOD LEADERSHIP CAMP BATCH 8**



TESIS

Oleh
HELMI SETIAWAN
NIM 55111120302

**UNIVERSITAS MERCUBUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
JAKARTA 2017**



**PENGARUH KOMUNIKASI, KERJASAMA TIM DAN
KREATIFITAS TERHADAP KINERJA MAHASISWA
PESERTA INDOFOOD LEADERSHIP CAMP BATCH 8**



TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Pascasarjana

Program Studi Magister Manajemen

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Oleh

HELMI SETIAWAN

NIM 55111120302

**UNIVERSITAS MERCUBUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
JAKARTA 2017**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini :

Judul : *Pengaruh Komunikasi, Kerjasama Tim, Kreatifitas terhadap Kinerja Mahasiswa Peserta Indofood Leadership Camp Batch 8*

Bentuk Tesis : Penelitian dan Analisis Dokumentasi

Nama : Helmi Setiawan

NIM : 55111120302

Program : Pascasarjana Magister Manajemen

Tanggal :

Merupakan hasil studi penelitian, sebagai karya saya sendiri dengan bimbingan dosen pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelas kesarjanaaan pada program sejenis di Perguruan Tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 28 Februari 2017




(Helmi Setiawan)

PENGESAHAN

Judul : *Pengaruh Komunikasi, Kerjasama Tim, Kreatifitas terhadap Kinerja Mahasiswa Peserta Indofood Leadership Camp Batch 8*

Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Helmi Setiawan

NIM : 55111120302

Program : Pascasarjana Magister Manajemen

Tanggal :

Pembimbing Utama

(Dr. Purwanto SK, M.Si)

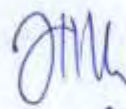
UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Mengetahui Mengesahkan
Direktur Program Pasca Sarjana Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)



(Dr. Aty Herawati, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, yang senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul "*Pengaruh Komunikasi, Kerjasama Tim, Kreatifitas terhadap Kinerja Mahasiswa Peserta Indofood Leadership Camp Batch 8*".

Penelitian tesis ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan di program Studi Magister Manajemen konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia Program Pascasarjana Universitas Mercubuana. Peneliti berharap tesis ini dapat menambah ilmu dan wawasan yang bermanfaat kepada peneliti dan pembaca. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih perlu dikembangkan kembali. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran pembaca untuk kesempurnaan penelitian ini.

Berbagai hambatan dan kesulitan terjadi selama riset tesis ini. Berkat doa dan dorongan pihak-pihak yang membantu penelitian ini, sehingga penelitian dapat terselesaikan dengan baik. Hal ini menjadikan pemacu semangat peneliti agar lebih baik lagi sehingga Tesis ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan organisasi yang diteliti, mahasiswa peserta pelatihan dan masyarakat luas yang membaca tesis ini. Berbagai hambatan dan kesulitan tersebut peneliti lewati dengan dukungan dan bantuan baik tenaga, waktu serta pikiran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, ijin peneliti untuk mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT, atas nikmat, karunia dan kesempatan yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis ini.

2. Orang tua dan saudara tercinta, *Alm.* Papah Dudu Guhari dan Mamih Nani Mulyani serta Emih Uay, Papah Tatang Atmaja, Mamah Elin Erlina, *Teteh* Dilla Andriani , *Aa* Tedi Rostedi, *Aa* Yuga Gautama, *Teteh* Resna Nika, *Teteh* Shinta Wiguna, dan *Aa* Dian (*a iyank*). Terimakasih telah mendoakan serta memberikan bimbingan, nasehat, dukungan dan kepada peneliti selama menyelesaikan tesis ini.
3. Istri terkasih dan tersayang, Megalina Atmaja yang selalu memberikan dukungan dengan penuh kasih sayang agar peneliti terus semangat menjalankan proses tesis ini dengan baik.
4. Anak-anak saya Tercinta dan tersayang, *Alm.* Arsen Zen Zaki Al-faatih Setiawan dan Hanan Ashad Putra Setiawan.
5. Bapak Dr. Ir. H. Purwanto S.K., MSi. selaku pembimbing Tesis dan Akademik. Terimakasih atas waktu, saran dan kritik yang telah diberikan sehingga tesis ini menjadi lebih baik dengan sabar dan penuh perhatian. Terimakasih juga atas motivasi dan kesempatan yang telah diberikan kepada saya untuk menyelesaikan studi saya.
6. Ibu Dr. Aty Herawati, M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen – Menteng sekaligus menjadi pembimbing saya dalam mengolah data pembahasan. Terimakasih atas motivasi dan kesempatan yang telah diberikan kepada saya untuk menyelesaikan studi saya.
7. Dr. Suharno Pawirosumarto, S.Kom, MM selaku penguji Sidang Tesis saya sekaligus menjadi pembimbing saya dalam penyempurnaan penulisan tesis saya. Terimakasih atas segala Bimbingannya.

8. Prof. Dr. Suharyadi, MS selaku Ketua Sidang Tesis saya sekaligus telah membantu dalam penyempurnaan penulisan tesis saya, Terimakasih atas masukan dan bimbingannya.
9. Bapak Cahyana Puthut Wijanarka, Ermy Winarjati dan Hari Subagya selaku Trainer Developer untuk pelatihan-pelatihan dari Yayasan Karya Salemba Empat. Terimakasih atas waktu dan ilmunya yang telah diberikan untuk membantu menyelesaikan Tesis saya ini.
10. Bapak Arief Wanna, Bapak Tatan A. Taufik, Bapak Satriadi Indarmawan, Bapak Hengky Poerwowidagdo, Christian P. Somali dan seluruh pihak Manajemen Yayasan Karya Salemba Empat yang telah membantu pendidikan magister ini. Selain itu terimakasih sudah memberikan informasi dan membimbing peneliti mengenai kondisi Pelatihan Leadersip di Yayasan Karya Salemba Empat dengan mitranya.
11. Keluarga terkasih, Nini Kiah, Alm. Aki Baban, Adikku tersayang Malinda Septiani, Mang Ani, Ateu Lala, Om Tedi, Tante Rani. Terimakasih atas dukungan dan doanya kepada peneliti.
12. Bapak Deni Puspahadi dan Ibu Dwi Setyo dari *Corporate Social Responsibility - Corporate Communication* PT Indofood Sukses Makmur Tbk. Terimakasih atas bantuannya dan dukungannya dalam informasi dan data mengenai Indofood Leadership Camp.
13. Seluruh Staff Yayasan Karya Salemba Empat Maya Dintasari (*Program*), Agus Setyiono (*Finance*), Rico Panandista (*Program*), Inke Maesaroh (*General Secretary*), pak Wing (*program*), Suparni Parni (*Secretary and*

Administration) dan M. Sofwan Khozy (*IT*) yang telah mendukung dan membantu memberikan informasi dan data untuk peneliti.

14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Pihak manajemen, Direksi Yayasan Karya Salemba Empat, PT Indofood Sukses Makmur Tbk., PT XL Axiata Tbk., Dosen-dosen dan Staff Magister Management UMB, Teman-teman dan semuanya. Terimakasih atas kerjasama, dukungan dan bantuannya.

Peneliti berharap dan berdoa semoga Allah SWT, senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada peneliti. Peneliti sangat berterima kasih atas bantuan dari berbagai pihak yang telah memungkinkan terwujudnya tesis ini. Semoga tesis ini bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak.

Jakarta, 28 Februari 2017

Peneliti



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Helmi Setiawan

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Batasan Masalah.....	10
BAB II. TENTANG PERUSAHAAN	11
2.1 Yayasan Karya Salemba Empat	11
2.1.1 Visi Yayasan Karya Salemba Empat	12
2.1.2 Misi Yayasan Karya Salemba Empat.....	12
2.1.3 Semangat Yayasan Karya Salemba Empat	13
2.2 <i>Coorporate Social Responsibility</i> PT Indofood Sukses Makmur Tbk....	14
2.3 Program Indofood Leadership Camp	14
2.3.1 Indofood Leadership Camp I	15
2.3.2 Indofood Leadership Camp II	18
2.3.3 Indofood Leadership Camp III	21
2.3.4 Indofood Leadership Camp IV	23

2.3.5	Indofood Leadership Camp V	24
BAB III. TINJAUAN PUSTAKA		26
3.1	Kajian Teori	26
3.1.1	Komunikasi.....	26
3.1.1.1	Definisi Komunikasi	26
3.1.1.2	Teori Komunikasi.....	27
3.1.1.3	Unsur-Unsur Komunikasi	29
3.1.1.4	Jurnal dan Penelitian Terdahulu.....	29
3.1.1.5	Pengukuran Indikator Komunikasi	32
3.1.2	Kerjasama Tim	35
3.1.2.1	Pengertian Kerjasama Tim.....	36
3.1.2.2	Teori Kerjasama Tim	37
3.1.2.3	Faktor-Faktor dan Manfaat Kerjasama Tim.....	39
3.1.2.4	Jurnal dan Penelitian Terdahulu.....	40
3.1.2.5	Indikator Pengukuran Kerjasama Tim	43
3.1.3	Kreatifitas.....	44
3.1.3.1	Definisi Kreativitas	45
3.1.3.2	Teori Kreativitas	46
3.1.3.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kreativitas.....	49
3.1.3.4	Jurnal dan Penelitian Terdahulu.....	50
3.1.3.5	Indikator Pengukuran Kreativitas	52
3.1.4	Kinerja.....	54
3.1.4.1	Definisi Kinerja.....	54
3.1.4.2	Teori Kinerja	55
3.1.4.3	Faktor-Faktor Kinerja.....	57
3.1.4.4	Jurnal dan Penelitian Terdahulu.....	58
3.1.4.5	Indikator Pengukuran Kinerja	60
3.2	Kerangka Pikiran.....	61
3.2.1	Pengaruh Komunikasi Terhadap Kinerja	62
3.2.2	Pengaruh Kerjasama Tim Terhadap Kinerja.....	63
3.2.3	Pengaruh Kreativitas Terhadap Kinerja.....	64

3.2.4	Pengaruh Komunikasi, Kerjasama Tim dan Kreatifitas Terhadap Kinerja.....	65
3.3	Hipotesis.....	67
BAB IV. METODE PENELITIAN		68
4.1	Jenis dan Desain Penelitian	68
4.2	Variabel Penelitian	68
4.3	Definisi Oprasional	68
4.3.1	Komunikasi	68
4.3.2	Kerjasama Tim.....	71
4.3.3	Kreatifitas	73
4.3.4	Kinerja	75
4.4	Populasi Penelitian.....	77
4.5	Jenis dan Sumber Data.....	80
4.6	Teknik Pengumpulan Data.....	81
4.7	Teknik Analisa Data.....	81
4.7.1	Statistika Deskriptif.....	82
4.7.2	Pengujian Asumsi Klasik.....	82
4.7.2.1	Uji Normalitas Residual.....	82
4.7.2.2	Uji Multikolineritas.....	83
4.7.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	83
4.7.2.4	Uji Autokorelasi	84
4.8	Pengujian Model Regresi Linier Berganda (uji t).....	84
4.9	Pengujian Koefisien Regresi Linier Berganda (uji f).....	85
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....		87
5.1	Karakteristik Peserta Pelatihan	87
5.1.1	Karakteristik Peserta Pelatihan berdasarkan Jenis Kelamin	87
5.1.2	Karakteristik Peserta Pelatihan berdasarkan PTN.....	88
5.1.3	Karakteristik Peserta Pelatihan berdasarkan Fakultas.....	88
5.2	Hasil Analisis Data.....	89
5.2.1	Hasil Statistika Deskriptif	91

5.2.2	Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	94
5.2.2.1	Hasil Uji Normalitas Residual	94
5.2.2.2	Hasil Uji Multikolinieritas	95
5.2.2.3	Hasil Uji Heterosdastisitas	96
5.2.2.4	Hasil Uji Autokorelasi	98
5.2.3	Hasil Pengujian Koefisien Regresi Linier Berganda (uji t)	99
5.2.4	Hasil Pengujian Model Analisis Regresi Linier Berganda (uji f)	101
5.3	Pembahasan Hasil Penelitian	103
5.3.1	Pengaruh Komunikasi terhadap Kinerja	103
5.3.2	Pengaruh Kerjasama Tim terhadap Kinerja	105
5.3.3	Pengaruh Kreatifitas terhadap Kinerja	106
5.3.4	Pengaruh Komunikasi, Kerjasama tim dan Kreatifitas terhadap Kinerja	107
BAB V. KESIMPULAN		109
DAFTAR PUSTAKA		111
LAMPIRAN		116

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Penduduk Usia 15 Tahun ke Atas menurut Pendidikan Tertinggi yang ditamatkan, 2016-2017.....	1
1.2 Program <i>Development</i> Beasiswa Yayasan Karya Salemba Empat Tahun 2016.....	4
1.3 Hasil Penilaian Kinerja peserta Indofood Leadership Camp.....	5
1.4 Angka nilai Rata-rata pada Penilaian kompetensi <i>Indofood Leadership Camp</i> Batch 7 dan Batch 8.....	6
3.1 Taksonomi Beda Variabel Tim dan Kelompok versi Robbins.....	38
4.1 Variabel Komunikasi (X_1).....	71
4.2 Variabel Kerjasama Tim (X_2).....	73
4.3 Variabel Kreatifitas (X_3).....	75
4.4 Variabel Kinerja (Y).....	77
4.5 Jumlah Peserta <i>Indofood Leadership Camp Batch 8</i>	78
4.6 Daftar Peserta <i>Lulusan Indofood Leadership Camp I-V Batch 8</i>	79
4.7 Pengambilan keputusan ada tidaknya autokorelasi.....	84
5.1 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	90
5.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	92
5.3 Hasil Uji Normalitas.....	95
5.4 Hasil Uji Multikolinieritas.....	96
5.5 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	97
5.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	99
5.7 Hasil Pengujian Koefisien Regresi (uji t).....	100
5.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	101
5.9 Hasil Perhitungan Uji F.....	102

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
3.1 Teori Komunikasi Model Berlo.....	28
3.2 Panduan Indikator Penilaian Komunikasi.....	33
3.3 Beda Kelompok Kerja vs. Tim Kerja versi Robbins.....	37
3.4 Indikator Penilaian Kerjasama Tim	43
3.5 Konsep Indikator Penilaian Kreativitas	52
3.6 Pengaruh antara variable Komunikasi, Kerjasama tim dan Kreativitas terhadap Kinerja Mahasiswa peserta <i>Indofood Leadership Camp Batch 8</i>	66
5.1 Karakteristik Peserta Pelatihan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	87
5.2 Karakteristik Peserta Pelatihan Berdasarkan PTN.....	88
5.3 Karakteristik Peserta Pelatihan Berdasarkan Fakultas.....	89
5.4 Nilai tabel DW : dL 1.2292 dan dU 1.6500	98

