

ABSTRAK

Saat ini internet seperti dunia kedua bagi manusia, hampir semua kegiatan bisa dilakukan melalui internet. Mulai dari bergaul hingga berbisnis dan memperoleh pendapatan tambahan. Untuk memuaskan konsumennya, PT. Telkom mengeluarkan produknya yang bernama Speedy. Skripsi ini membahas bagaimana pengaruh iklan dan citra merek Telkom Speedy terhadap minat beli konsumen (studi kasus pada Plasa Telkom Joglo). Tujuannya adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh iklan dan citra merek terhadap minat beli konsumen. Pengumpulan data di peroleh dari studi lapangan dengan menyebarkan kuisisioner pada 100 pengguna dan calon pengguna Telkom Speedy Plasa Telkom Joglo.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa iklan dan citra merek berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli konsumen. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian pada penambahan variabel keputusan pembelian dengan variabel - variabel lain yang mempengaruhinya.

Kata kunci : Iklan, Citra Merek, Minat Beli.



ABSTRACT

Today the internet as the world's second human, almost all activities can be done via the internet. Ranging from associate to do business and earn extra income. To satisfy the customers, PT. Telkom issued product which is named Speedy. This Research Paper discuss how the influence of advertising and brand image telkom speedy against purchasing interest consumers (a case study on plasa telkom joglo) . The object is to know whether is the advertising and image interest in buying brand to consumers. Data collection in the field of the study obtained by spreading detailed questionnaire on 100 users and prospective users of the Plazas Telkom Speedy Telkom Joglo. .

The results of the testing of hypotheses shows that advertising and image brand influential in significant impact on interest in buying consumers . For further research are advised to conduct research on the addition of the variable purchase decisions with other variables that affected it.

Keywords: advertising , brand image , interest in buying .



UNIVERSITAS
MERCU BUANA