

**PENGARUH IKLAN DAN CITRA MEREK TELKOM SPEEDY  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN  
(Studi Kasus Pada Plasa Telkom Joglo)**

**SKRIPSI**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
Nama : Abdul Azis  
NIM : 43112010257

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2016**

**PENGARUH IKLAN DAN CITRA MEREK TELKOM SPEEDY  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN  
(Studi Kasus Pada Plasa Telkom Joglo)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Mercu Buana**



**Nama : Abdul Azis**

**NIM : 43112010257**

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2016**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Abdul Azis

NIM : 43112010257

Program studi : SI Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembuatan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Februari 2016



NIM : 43112010257

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Abdul Azis  
NIM : 43112010257  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Telkom Speedy  
Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi  
Kasus Pada Plasa Telkom Joglo)  
Tanggal Lulus Ujian : 25 Februari 2016

Disahkan Oleh :

Pembimbing Skripsi



**(Dra. Yuli Harwani, MM.)**

Tanggal : 29-02-2016

Ketua Penguji



**(Drs. Wawan Purwanto, MM)**

Tanggal : 29-02-2016

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**(Prof. Dr. Wiwik Utami Ak., MS., CA)**

Tanggal : 03-03-2016

Ketua Program Studi Manajemen S1



**(Dr. Rina Astini SE., MM)**

Tanggal : 1/3 2016

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala petunjuk, kesehatan dan rahmat yang berlimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Adapun penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat di dalam memperoleh gelar Sarjana di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulisan skripsi ini rampung dengan bantuan berbagai pihak yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Karenanya, penulis secara khusus mengucapkan terima kasih kepada :

1. Yang Teristimewa, kedua Orang Tua saya yang luar biasa hebatnya H.Karim dan HJ.Atih serta keempat saudara saya Dahlia, Nurhadi, Siti Khodijah dan Rahmat yang tidak pernah putus memberikan semangat, doa, motivasi, kasih sayang dan cinta dalam setiap prosesnya hingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Dra. Yuli Harwani, MM selaku dosen pembimbing yang telah sabar dalam membimbing, memberikan saran, meluangkan waktunya, mengarahkan

serta memotivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan baik.

5. Jajaran Program Studi Manajemen S1, Dr. RinaAstini SE., MM selaku Kaprodi Manajemen S1, Luna Haningsih SE., ME dan Hesti Maheswari SE., M.Si k selaku Sekretaris I dan Sekretaris II Program Studi Manajemen S1.
6. Spesial Terima Kasih buat Keluarga Cemara Arif, Agnes, Elis, Ida, Mentari, Nickyta, Shofi, Rahma, Wulan, Yeni yang selalu ada untuk memberikan doa, semangat, dan motivasi.
7. Teman-teman seperjuangan Lukman, Rishad, Fauzi, Rifai, Rahma, Rifa, Nunu, Maya, Lita, Tazkia, dan semua sahabat yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu atas semua canda tawa, dukungan, serta doa-doa terbaik yang telah diberikan.

Semoga Allah SWT memberikan pahala dan balasan yang berlipat ganda atas amal dan budi baik semua pihak tersebut di atas. Amin. Akhirnya, dari segala ketulusan hati semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 25 Februari 2016

Abdul Azis

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
1. Tujuan Penelitian .....	7
2. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka .....	9
1. Pengertian Pemasaran .....	9
2. Manajemen Pemasaran .....	10
3. Perilaku Konsumen .....	15

4. Pengertian Periklanan .....	18
5. <i>Brand Image</i> (Citra Merek) .....	23
6. Minat Beli.....	26
B. Penelitian Terdahulu .....	28
C. Kerangka Pemikiran .....	29
D. Hipotesis .....	30

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	31
B. Desain Penelitian .....	32
C. Definisi dan Operasional Penelitian .....	32
1. Definisi Variabel .....	32
2. Operasional Variabel .....	33
D. Pengukuran Variabel.....	35
E. Populasi dan Sampel Penelitian .....	36
1. Populasi .....	36
2. Sampel .....	36
F. Teknik Pengumpulan Data .....	37
G. Jenis Data .....	38
H. Metode Analisis .....	38
1. Analisis Deskriptif .....	38
2. Uji Kualitas Data .....	39



a. Uji Validitas .....	39
b. Uji Reliabilitas .....	40
3. Uji Asumsi Klasik .....	40
a. Uji Normalitas .....	40
b. Uji Multikolonieritas .....	41
c. Uji Heterokedastiditas .....	42
4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	42
5. Uji Hipotesis .....	44
a. Uji F (Pengujian secara Simultan) .....	44
b. Uji t (Pengujian secara Parsial) .....	44

#### **BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Produk .....	46
B. Statistik Deskriptif .....	46
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	47
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	48
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	49
C. Hasil Uji Kualitas Data .....	49
1. Hasil Uji Validitas Variabel .....	49
a. Uji Validitas Variabel Iklan (X1) .....	50
b. Uji Validitas Citra Merek (X2) .....	50
c. Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y) .....	51

2. Hasil Uji Reliabilitas Variabel .....	51
D. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	51
1. Uji Normalitas .....	52
a. Histogram, Normal, P-plot, dan Uji Kolmogorov- Smirnov .....	52
b. Uji Multikolinearitas .....	54
c. Uji Heteroskedastisitas .....	54
E. Pengujian Hipotesis .....	55
1. Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	55
2. Uji Signifikan Simultan (Uji F) .....	57
3. Hasil Uji t (Partial) .....	58
F. Pembahasan Penelitian .....	59
1. Pengaruh Iklan Terhadap Minat Beli .....	59
2. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli .....	59
3. Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli .....	60

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	61
B. Saran .....	62

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
-----------------------------	-----------

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Karakter Speedy .....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 3.1 Identifikasi Variabel Penelitian .....	34
Tabel 3.2 Skala Likert Dengan Skor Setiap Pernyataan .....	37
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	49
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	50
Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel Iklan (X1) .....	51
Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel Citra Merek (X2) .....	51
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y) .....	52
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas .....	52
Tabel 4.8 Uji Kolmogorov – Smirnov .....	54
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas .....	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	57
Tabel 4.11 Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji F) .....	58
Tabel 4.12 Hasil Uji t (partial) .....	59

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen .....	17
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	31
Gambar 4.1 Uji Histogram dan Normal P-Plot .....	53
Gambar 4.2 Uji Heterokedastisitas ( <i>Scatterplot</i> ) .....	56



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner .....	65
Lampiran 2 Data .....	69

