



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI KOMUNIKASI PEMASARAN

Nama : Aniek Triyani
NIM : 55214120073
Judul : Framing Pemberitaan Reklamasi Teluk Jakarta di
Metrotvnews.com dan Viva.co.id Edisi April 2016

ABSTRACT

Online media has many superiority in delivering news to the audience, one of which is the speed news that goes for beyond the conventional media like newspaper. News in online media influenced by the ideologi of media as seen from the framing of news carried by the media. This study aims to describe how the framing is done by the media coverage in delivering an event and to get a picture of the extent to which the influence of ideologi to attempt to approach objectively and a neutral position in the news. This study uses cunstructionst paradigm with qualitative approach. Framing analysis performed using the analysis model of Pan and Kosicki. From framing elements of syntax and rhetorical authors find results. The results showed that the framing is done Metrotvnews.com the Jakarta Bay Reclamation news, tend to be impartial, and focus on the elements of who and what. Political element also adds preaching, and tends to be less objective in reporting. While Viva.co.id, Jakarta Bay Reclamation partisanship and focus on elements of what and why and humanist tendency to bring out the effects of reclamation. It also can apply objectively through the explanation of facts and opinions.

Keywords: framing, online media, media ideology



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI KOMUNIKASI PEMASARAN

Nama : Aniek Triyani
NIM : 55214120073
Judul : Framing Pemberitaan Reklamasi Teluk Jakarta di
Metrotvnews.com dan Viva.co.id Edisi April 2016

ABSTRAK

Media daring memiliki banyak kelebihan dalam menyampaikan berita kepada khalayak. Salah satunya adalah kecepatan berita jauh melampaui media konvensional seperti surat kabar. Pemberitaan di media daring dipengaruhi oleh ideologi yang terlihat dari framing berita yang dilakukan oleh media. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan bagaimana framing pemberitaan dilakukan oleh media dalam menyampaikan sebuah peristiwa dan untuk mendapatkan gambaran sampai sejauh mana pengaruh ideologi terhadap upaya untuk mendekati objektivitas dan posisi netral dalam pemberitaan. penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dengan pendekatan kualitatif. Analisis framing dilakukan dengan model analisis Pan dan Kosicki. Dari elemen framing sintaksis dan retorik penulis menemukan hasil. Hasil penelitian menunjukkan bahwa framing yang dilakukan Metrotvnews.com terhadap berita Reklamasi Teluk Jakarta, cenderung tidak memihak dan fokus pada elemen siapa dan apa. Unsur politis ikut mewarnai pemberitaannya dan cenderung kurang objektif dalam pemberitaannya. Sedangkan Viva.co.id, bersikap memihak reklamasi Teluk Jakarta dan fokus pada elemen apa dan mengapa dan berkecenderungan bersifat humanis dengan memunculkan dampak-dampak reklamasi. Selain itu juga bisa menerapkan keobjektivitasan melalui penjelasan fakta dan opini.

Kunci : framing, media daring, ideologi media