

## **ABSTRACT**

*This study aims to examine and analyze the effect of variable quality of product, price, promotion, and location on purchase decision product nitchi at PT Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta both partially or simultaneously. This statistic parametic study adopted method that use a multiple linear regression in which the data processed by SPSS program. Sample size was 115 buyers product nitchi in Supermarket Rezeki as respondents. The instruments used in the form of a structured questionnaire with Likert scale was used to collect data which consisted of 23 questions arranged based on indicator and dimensions derived from each variable. The result showed that quality of product, price, promotion, and location in influencing the purchasing decision, either partially nor simultaneously.*

**Keywords :** *Quality of Product, Price, Promotion, Location, Purchase Decision*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh variabel kualitas produk, harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian produk Nitchi pada PT Jaya Swarasa Agung di Jakarta Pusat baik secara parsial maupun secara simultan. Metode penelitian statistic parametric ini menggunakan desain kuantitatif analisis regresi linier berganda yang kemudian pengolahan datanya diproses menggunakan program SPSS. Jumlah sampel yang menjadi responden sebanyak 115 pembeli produk nitchi di Supermarket Rezeki Jakarta Pusat. Intrumen penelitian yang digunakan berupa kuesioner terstruktur dengan skala likert; terdiri dari 23 pertanyaan maupun pernyataan yang disusun berdasarkan indikator dan dimensi yang mendukung masing-masing variable penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk, harga, promosi, dan lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian, baik secara parsial maupun secara simultan.

**Kata kunci** : Kualitas Produk, Harga, Promosi, Lokasi, Keputusan Pembelian

MERCU BUANA