

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze (1) the influence of the self-concept of the innovation to the employees of the Central Bureau of Statistics of the Republic of Indonesia, (2) the impact of creativity on innovation to the employees of the Central Bureau of Statistics of the Republic of Indonesia, (3) the effect of change management to innovation in employee Central Agency statistics of the Republic of Indonesia, and (4) the effect of self-concept, creativity, and change management simultaneously / together towards innovation to the employees of the Central statistics Agency of the Republic of Indonesia. Design research using quantitative research methods eksplanatif. Engineering samples are used formula Isaac and Michael in order to obtain a sample of 232 respondents. Mechanical analysis using Structural Equation Modeling (SEM) with software Linear Structural Relationship (LISREL). Based LISREL, a validity test by using Confirmatory Factor Analysis (CFA) was conducted with standardized value estimate loading ≥ 0.5 . Reliability tests performed with the construct reliability threshold ≥ 0.70 . Test model fit with the analysis of Goodness of Fit (GoF) test results obtained with the degree of fit Good Fit. Furthermore, to test the hypothesis 1, hypothesis 2, and 3 do with the hypothesis based on the value of the t-value with a threshold value of 1.96 and a positive γ and test hypothesis 4 by using the value of R^2 . Based on the results of data processing and analysis showed that the variables self-concept study effect on innovation by 24%, creativity influence the innovation of (0.00)% and the management changes have an effect on innovation by 25%. While the concept of self, creativity and change management simultaneously influence the innovation of 16%. So in this study the variables that most influence on innovation is higher variable change management.

Keywords: *self concept, creativity, change management and innovation.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis (1) pengaruh konsep diri terhadap inovasi pada pegawai Badan Pusat Statistik Republik Indonesia, (2) pengaruh kreativitas terhadap inovasi pada pegawai Badan Pusat Statistik Republik Indonesia, (3) pengaruh manajemen perubahan terhadap inovasi pada pegawai Badan Pusat Statistik Republik Indonesia, dan (4) pengaruh konsep diri, kreativitas, dan manajemen perubahan secara simultan/bersama-sama terhadap inovasi pada pegawai Badan Pusat Statistik Republik Indonesia. Desain penelitian menggunakan metode penelitian eksplanatif kuantitatif. Teknik sampel yang digunakan rumus Isaac dan Michael sehingga diperoleh sampel sebanyak 232 responden. Teknik analisis menggunakan *Structural Equation Modelling* (SEM) dengan *software Linear Structural Relationship* (LISREL). Berdasarkan LISREL, uji validitas dengan menggunakan metode *Confirmatory Factor Analysis* (CFA) dilakukan dengan nilai *standardized estimate loading* $\geq 0,5$. Uji reliabilitas dilakukan dengan ambang batas *construct reliability* $\geq 0,70$. Uji kecocokan model dengan analisis *Goodness of Fit* (*GoF*) memperoleh hasil uji dengan tingkat kecocokan *Good Fit*. Selanjutnya untuk uji hipotesis 1, hipotesis 2, dan hipotesis 3 dilakukan dengan berdasarkan nilai t-value dengan ambang batas 1,96 dan nilai γ positif serta uji hipotesis 4 dengan menggunakan nilai R^2 . Berdasarkan hasil pengolahan dan analisis data didapatkan hasil penelitian bahwa variabel konsep diri berpengaruh terhadap inovasi sebesar 24%, kreativitas berpengaruh terhadap inovasi sebesar (0,00)% dan manajemen perubahan berpengaruh terhadap inovasi sebesar 25%. Konsep diri, kreativitas dan manajemen perubahan secara simultan berpengaruh terhadap inovasi sebesar 16%. Jadi dalam penelitian ini variabel yang paling tinggi pengaruhnya terhadap inovasi adalah variabel manajemen perubahan.

Kata kunci : konsep diri, kreativitas, manajemen perubahan dan inovasi.