



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH KONSEP DIRI,
KREATIVITAS DAN MANAJEMEN PERUBAHAN
TERHADAP INOVASI PADA PEGAWAI
BADAN PUSAT STATISTIK REPUBLIK INDONESIA**



TESIS
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**ARTATI PUJIASTUTI
55114120334**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCUBUANA
2017**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH KONSEP DIRI,
KREATIVITAS, DAN MANAJEMEN PERUBAHAN
TERHADAP INOVASI PADA PEGAWAI
BADAN PUSAT STATISTIK REPUBLIK INDONESIA**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

**ARTATI PUJIASTUTI
55114120334**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCUBUANA
2017**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Konsep Diri, Kreativitas, dan Manajemen Perubahan terhadap Inovasi pada Pegawai Badan Pusat Statistik Republik Indonesia

Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah

Nama : Artati Pujiastuti

Nim : 55114120334

Program : Magister Manajemen.

Tanggal : Januari 2017

Mengesahkan
Pembimbing


Dr. Antonius D. Robinson Manurung, M.Si

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



Prof. Dr. Didik J. Rachbini



Dr. Aty Herawati, M.Si

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : **Pengaruh Konsep Diri, Kreativitas, dan Manajemen Perubahan terhadap Inovasi pada Pegawai Badan Pusat Statistik Republik Indonesia**

Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah

Nama : Artati Pujiastuti

Nim : 55114120334

Program : Magister Manajemen.

Tanggal : Januari 2017

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program yang sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Depok, Januari 2017



Artati Pujiastuti

LEMBAR DEDIKASI

Tesis ini saya dedikasikan kepada:

1. Kedua orangtuaku tercinta, Bapak Wagimin Ardjotaruno (almarhum) dan Ibu Titik Kristanti (almarhumah) yang semasa hidupnya selalu memberi dukungan moril dan materil juga doanya untuk penulis untuk selalu belajar.
2. Bapak Mertua, Bapak Soeratman (almarhum) yang semasa hidupnya memberikan doa yang tiada putus-putusnya untuk kebaikan penulis
3. Ibu mertua tercinta, Ibu Rodiyah yang telah memberikan semangat dan doanya yang tiada putus-putusnya selama perkuliahan hingga penyusunan tesis ini.
4. Suamiku tercinta Tri Agus Murtono, yang telah memberikan dukungan tak terbatas dan yang selalu sabar mengingatkan, memberikan masukan dan motivasi selama perkuliahan hingga penyusunan tesis ini.
5. Anak-anakku tercinta, Rahmadini Farha Hayatunnufus, Faqihufiddin Ibadurrohman, Fadal Hakim Azizi, Putik Fayyaz Raseuki dan Refah Gemilang Attaqi yang telah memberikan semangat dan doa dalam menjalankan perkuliahan hingga penyusunan tesis ini.
6. Kakak-kakakku dan adik-adikku tercinta berikut seluruh keluarganya atas dukungan moril dan materil serta dorongan semangat yang selalu memberi dukungan juga doa yang tiada putus-putusnya dalam menjalankan perkuliahan hingga penyusunan tesis ini dapat terlaksana dengan baik.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul : Pengaruh Konsep Diri, Kreativitas, dan Manajemen Perubahan terhadap Inovasi pada Pegawai Badan Pusat Statistik Republik Indonesia.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini.

Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Antonius D. Robinson Manurung, M.Si selaku Dosen Pembimbing dalam penelitian ini, terimakasih atas bimbingan dan arahnya yang sangat luar biasa hingga tesis ini dapat diselesaikan.
2. Dr. Suharno Pawirosumarto, S.Kom, MM selaku Ketua Sidang yang telah memberikan banyak masukan sehingga penulisan tesis ini dapat selesai dengan sempurna.

3. Dr. Purwanto SK, M.Si selaku Dosen Penguji pada sidang tesis yang telah memberikan banyak masukan sehingga penulisan tesis ini dapat selesai dengan sempurna.
4. Dr. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
5. Prof. Dr. Didik J. Rachbini selaku Direktur Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana Jakarta beserta jajarannya yang telah berupaya meningkatkan kualitas sistim pendidikan di Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. Dr. Aty Herawati, M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Jakarta.
7. Seluruh Dosen yang telah memberikan ilmunya selama penulis mengambil gelar Magister Manajemen.
8. Kepada seluruh Staf Administrasi Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana yang sudah memberikan pelayanan secara langsung maupun tidak langsung selama penulis kuliah di Universitas Mercu Buana tercinta ini.
9. Teman-temanku Ratri Nur Rohmah, Nurliza, Dewi Hastuti, Elpan Sastiawan Indra yang telah memberikan kerja sama yang baik dalam proses penyusunan tesis ini.
10. Rekan-rekan mahasiswa yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
11. Rekan-rekan pegawai Badan Pusat Statistik Republik Indonesia yang telah membantu dalam memberikan dukungan dalam penyusunan tesis ini.
12. Serta pihak lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Akhir kata, saya berharap agar Allah Yang Maha Kuasa berkenan untuk membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu. Kiranya hasil penulisan ini dapat memberikan sumbangsih dalam pengembangan inovasi pegawai dan dapat menjadi referensi untuk penulisan selanjutnya

Jakarta, Januari 2017

Penulis.



DAFTAR ISI

	Halaman
<i>ABSTRACK</i>	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
LEMBAR DEDIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah, Perumusan dan Batasan Masalah..	19
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	19
1.2.2. Perumusan Masalah	19
1.2.3. Batasan Masalah.....	20
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	20
1.3.1. Maksud Penelitian.....	20
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	20
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	21
1.4.1. Manfaat Penelitian	21
1.4.2. Kegunaan Penelitian.....	22
BAB II. DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	
2.1. Sejarah Badan Pusat Statistik Republik Indonesia	24

2.1.1.	Masa Pemerintahan Hindia Belanda.....	24
2.1.2.	Masa Pemerintahan Jepang.....	24
2.1.3.	Masa Pemerintahan Negara Kesatuan Republik Indonesia.....	25
2.2.	Lingkup dan Bidang Layanan BPS RI.....	27
2.2.1.	Visi BPS.....	27
2.2.2.	Misi BPS.....	27
2.2.3.	Nilai-Nilai Inti.....	27
2.2.4.	Struktur Organisasi BPS	29
2.2.5.	Tugas, Fungsi, dan Kewenangan.....	33
2.2.6.	Peranan BPS RI.....	34
2.3.	Sumber Daya Manusia (SDM).....	34
2.4.	Tantangan yang Dihadapi BPS RI.....	36
2.5.	Proses/Kegiatan BPS RI.....	37
 BAB III. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS		
3.1.	Kajian Pustaka/Teori.....	39
3.1.1.	Inovasi.....	39
3.1.1.1.	Pengertian Inovasi	39
3.1.1.2.	Faktor-Faktor yang Memengaruhi Inovasi	46
3.1.2.	Manajemen Perubahan.....	51
3.1.2.1.	Perubahan dalam Organisasi	51
3.1.3.	Kreativitas	57
3.1.3.1.	Pengertian Kreativitas	57
3.1.3.2.	Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kreativitas.....	61
3.1.4.	Konsep Diri	62
3.1.4.1.	Pengertian Konsep Diri	62

3.1.4.2. Aspek Konsep Diri	63
3.2. Hasil Penelitian Terdahulu	69
3.3. Kerangka Pemikiran	75
BAB IV. METODE PENELITIAN	
4.1. Desain Penelitian.....	83
4.1. Variabel Penelitian.....	84
4.2.1. Definisi Konseptual.....	85
4.2.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	86
4.3. Populasi dan Sampel Penelitian	
4.3.1. Populasi Penelitian.....	92
4.3.2. Sampel Penelitian	93
4.4. Jenis dan Sumber Data.....	96
4.4.1. Pengumpulan Data Primer	96
4.4.2. Pengumpulan Data Sekunder	96
4.5. Teknik Pengumpulan Data.....	97
4.5.1. Studi Kepustakaan	97
4.5.2. Studi Lapangan	97
4.6. Metode Analisis Data	98
4.6.1. Uji Validitas	99
4.6.2. Uji Reliabilitas	100
4.6.3. Teknik Analisa Data	101
4.6.3. Uji Hipotesis	114
BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1. Hasil Penelitian.....	115
5.1.1. Karakteristik Responden	115
5.1.2. Analisis Deskriptif Variabel	118

5.1.3.	Hasil Uji Asumsi	126
5.1.4.	Uji Validitas	128
5.1.5.	Uji Reliabilitas	137
5.1.6.	Uji Kecocokan Seluruh Model.....	145
5.1.7.	Uji Hipotesis	151
5.2.	Model Teori Hasil Penelitian (Model Teori II).....	154
5.3.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	156
5.3.1.	Pengaruh Konsep terhadap Inovasi.....	156
5.3.2.	Pengaruh Kreativitas terhadap Inovasi.....	158
5.3.3.	Pengaruh Manajemen Perubahan terhadap Inovasi.....	160
5.3.4.	Pengaruh Konsep Diri, Kreativitas dan Manajemen Perubahan terhadap Inovasi	164
BAB VI. KESIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN		
SARAN		
6.1.	Kesimpulan.....	132
6.2.	keterbatasan Penelitian.....	134
6.3.	Saran.....	135
DAFTAR PUSTAKA.....		138
LAMPIRAN.....		141
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		171

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Fakta Inovasi di BPS 2010 s/d 2015	5
Tabel 1.2.	Data Survei tentang Inovasi di BPS RI Tahun 2016.....	7
Tabel 1.3	Data Survei tentang Manajemen Perubahan di BPS RI Tahun 2016.....	12
Tabel 1.4	Data Survei tentang Kreativitas di BPS RI Tahun 2016.....	14
Tabel 1.5	Data Survei tentang Konsep Diri di BPS RI Tahun 2016.....	17
Tabel 2.1	Sumber Daya Manusia di BPS menurut Satuan Kerja.....	35
Tabel 2.2	Sumber Daya Manusia di BPS menurut Pendidikan.....	35
Tabel 3.1	Dorongan Internal dan Eksternal dalam Perubahan	53
Tabel 3.2	Hasil Penelitian Terdahulu	70
Tabel 3.3	Variabel Laten dalam Model dan Banyak Item.....	82
Tabel 4.1	Alat Ukur Konsep Diri	89
Tabel 4.2	Alat Ukur Kreativitas	90
Tabel 4.3	Alat Ukur Manajemen Perubahan.....	91
Tabel 4.4	Alat Ukur Inovasi	92
Tabel 4.5	Penentuan Jumlah Sampel dari Populasi Tertentu dengan Taraf Kesalahan 1%, 5%, dan 10%.....	94
Tabel 4.6.	Distribusi Sampel Penelitian.....	96
Tabel 4.7	Lima Alternatif Jawaban Responden	98
Tabel 4.8	Notasi LISREL	106
Tabel 4.9	Kriteria Ukuran Kecocokan dalam GOF	111
Tabel 5.1	Karakteristik Responden	115
Tabel 5.2	Variabel Konsep Diri.....	120
Tabel 5.3	Variabel Kreativitas.....	121
Tabel 5.4	Variabel Manajemen Perubahan.....	124

Tabel 5.5	Variabel Inovasi	126
Tabel 5.6	CFA Variabel konsep Diri	138
Tabel 5.7	CFA Variabel Kreativitas	140
Tabel 5.8	CFA Variabel Manajemen Perubahan	141
Tabel 5.9	CFA Variabel Inovasi	143
Tabel 5.10	Hasil Uji Reliabilitas	144
Tabel 5.11	GOF untuk Variabel Konsep Diri.....	146
Tabel 5.12	GOF untuk Variabel Kreativitas	147
Tabel 5.13	GOF untuk variabel Manajemen Perubahan	148
Tabel 5.14	GOF untuk variabel Inovasi	149
Tabel 5.15	GOF untuk ke Empat Variabel	150



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Struktur Organisasi BPS RI	29
Gambar 3.1	Variabel Inovasi	49
Gambar 3.2	Resistensi Individu terhadap Perubahan	54
Gambar 3.3	Sumber Penolakan Organisasi terhadap Perubahan	55
Gambar 3.4	Proses Kreativitas dan Inovasi	77
Gambar 3.5	Model Hybrid mengenai Pengaruh Konsep Diri, Kreativitas, dan Manajemen Perubahan terhadap Inovasi pada Pegawai BPS RI	81
Gambar 5.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	116
Gambar 5.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	117
Gambar 5.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	118
Gambar 5.4	<i>Factor Loading</i> (λ) Variabel Konsep Diri	130
Gambar 5.5	<i>Factor Loading</i> (λ) Variabel Kreativitas.....	132
Gambar 5.6	<i>Factor Loading</i> (λ) Variabel Manajemen Perubahan.....	134
Gambar 5.7	<i>Factor Loading</i> (λ) Variabel Inovasi	136
Gambar 5.8	CFA Variabel Konsep Diri	139
Gambar 5.9	CFA Variabel Kreativitas.....	140
Gambar 5.10	CFA Variabel Manajemen Perubahan	142
Gambar 5.11	CFA Variabel Inovasi	144
Gambar 5.12	Model Struktural t- <i>Value</i>	152
Gambar 5.13	CFA Skala Konsep Diri, Kreativitas, dan Manajemen Perubahan terhadap Inovasi	155

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian (Surat Pernyataan)	141
Lampiran 2	Tabulasi Data Penelitian.....	149
Lampiran 3	Statistik Deskriptif.....	158
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas	162
Lampiran 5	Hasil Uji Reliabilitas	163
Lampiran 6	Hasil Uji Normalitas	165
Lampiran 7	Hasil Uji Regresi Berganda	166
Lampiran 8	Korelasi Antar Dimensi.....	170

