



**PENGARUH PEMBERITAAN SELEBRITIS GADING DAN GISEL DI  
TRIBUNNEWS.COM TERHADAP SIKAP KHALAYAK**

( Survey pada Masyarakat Pedongkelan Kapuk RT 01 RW 15 Jakarta Barat )

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Strata (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Disusun Oleh :**

**Ajeng Nuclea**

**441130102**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**BIDANG STUDI BROADCASTING**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2017**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : **PENGARUH PEMBERITAAN SELEBRITIS  
GADING DAN GISEL DI TRIBUNNEWS.COM  
TERHADAP SIKAP KHALAYAK** (Survei pada  
Masyarakat Pedongkelan Kapuk RT 01 RW 15 Jakarta  
Barat)

Nama : Ajeng Nuclea

NIM : 44113010263

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 17 April 2017

Mengetahui,

**Pembimbing**

(Dr. Farid Hamid., M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGARUH PEMBERITAAN SELEBRITIS GADING DAN GISEL DI TRIBUNNEWS.COM TERHADAP SIKAP KHALAYAK**  
(Survei pada Masyarakat Pedongkelan Kapuk RT 01 RW 15 Jakarta Barat)

Nama : Ajeng Nuclea


NIM : 44113010263

Fakultas : Ilmu Komunikasi


Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 02 Mei 2017

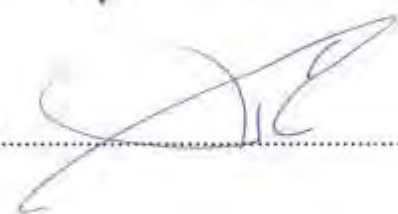
Ketua Sidang,  
Dadan Iskandar, M. Si.

  
.....)

Penguji Ahli,  
Ponco Budi Sulistyono, Ph.D

  
.....)

Pembimbing I  
Dr, Farid Hamid M.Si.

  
.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH PEMBERITAAN SELEBRITIS GADING DAN GISEL DI TRIBUNNEWS.COM TERHADAP SIKAP KHALAYAK**  
(Survei pada Masyarakat Pedongkelan Kapuk RT 01 RW 15 Jakarta Barat)

Nama : Ajeng Nuclea  
NIM : 44113010263  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 02 Mei 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M. Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair M. Si.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulisty, Ph.D)

## KATA PENGANTAR

### *Bismillahirrahmanirrahim*

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Pemberitaan Selebritis Gading dan Gisel di Tribunnews.com terhadap Sikap Khalayak” dengan baik dan sesuai harapan.

Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat mutlak yang harus diselesaikan sebagai syarat Akademik untuk memperoleh Gelar Sarjana S-1 di Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta.

Saat menyusun skripsi ini, tidak dipungkiri bahwa bantuan, doa dan dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak sangat membantu. Oleh karena itu pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Yth. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Pembimbing Skripsi terima kasih atas waktu yang diberikan dan ilmu yang bermanfaat serta dengan sabarnya selalu membimbing peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Yth. Bapak Afdal Makkuraga, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Yth. Ibu Feni Fasta, SE.,M.Si selaku Pembimbing Akademik, terima kasih banyak atas segala saran dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis selama proses perkuliahan dari semester 1 hingga semester 8 ini.
4. Seluruh bapak / ibu Dosen serta staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, terima kasih atas bimbingan, ilmu dan informasi yang diberikan kepada penulis selama perkuliahan.
5. Yang tercinta kedua orang tua saya yang sangat berperan penting dalam hidup, terima kasih telah senantiasa memberikan doa restu, kasih sayang serta dukungan moral dan finansial bagi putri semata wayangnya ini.

6. Peppy Purnamiasih yang telah berbaik hati untuk berbagi ilmu dan membantu saya menyelesaikan skripsi ini.
7. Ratih A. Dewi, Alisha Zahra, Revita Aryani, Jessyca Adhalia, Rani Wulandari, Fitriah, Jania Capriati, Agita Prihandini dan Devi Nastuti selaku teman baik penulis selama masa perkuliahan dan telah memberikan bantuan, dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas *support* nya!
8. Teman-teman di group Line “Lambe Mercu” terima kasih untuk kebersamaan selama ini dan selalu memberikan masukan serta arahan bagi penulis agar menyelesaikan skripsi dengan baik.
9. Teman-teman Broadcasting 2013 Universitas Mercu Buana Jakarta atas bantuan moral dan semangatnya.
10. Serta seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam pembuatan skripsi ini namun tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak sekali kekurangan dalam skripsi ini, oleh sebab itu segala saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan guna menyempurnakan penelitian ini agar menjadi lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat memberikan wawasan yang lebih luas dan menjadi sumbangan pemikiran kepada pembaca khususnya pada mahasiswa Universitas Mercu Buana. Aamiin.

**MERCU BUANA**

Jakarta, 17 April 2017

Ajeng Nuclea

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL &amp; GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Komunikasi Massa.....	12
2.1.1 Ciri Komunikasi Massa.....	12
2.1.2 Unsur-unsur Komunikasi Massa.....	13
2.1.3 Karakteristik Komunikasi Massa.....	16
2.1.4 Fungsi Komunikasi Masaa.....	18
2.2 Media Massa.....	19
2.2.1 Syarat Keefektifan Media.....	20
2.2.2 Bentuk-bentuk Media Masaa.....	20
2.3 Media Siber.....	22

2.3.1 Jenis-jenis Media Siber.....	23
2.4 Terpaan Media.....	26
2.5 Model S-O-R.....	27
2.6 Efek Media Massa.....	28
2.7 Sikap.....	29
2.8 Hipotesis.....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>33</b>
3.1 Tipe Penelitian.....	33
3.2 Metode Penelitian .....	33
3.3 Populasi dan Sample.....	35
3.3.1 Populasi.....	35
3.3.2 Sample.....	35
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	37
3.4.1 Definisi Konsep.....	37
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	38
3.4.2.1 Variabel Independent.....	38
3.4.2.2 Variabel Dependent.....	38
3.5 Validitas dan Reliabilitas.....	42
3.5.1 Validitas.....	42
3.5.2 Reliabilitas.....	43
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.7 Teknik Analisis Data.....	46
3.7.1 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	48
3.7.2 Hipotesis Penelitian dan Uji Hipotesis.....	50



<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
4.1 Gambaran Umum Tribunnews.com.....	52
4.2 Hasil Penelitian.....	53
4.2.1 Identitas Responden.....	53
4.2.2 Uji Validitas.....	55
4.2.3 Uji Reliabilitas.....	56
4.2.4 Frekuensi Jawaban Responden.....	57
4.2.5 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	71
4.3 Pembahasan.....	76
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>81</b>
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 10 top sites Indonesia.....	8
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep.....	39
Tabel 3.2 Tingkat Reliabel.....	45
Tabel 3.3 Kategori Jawaban dan Skor.....	47
Tabel 3.4 Koefisien Korelasi.....	50
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	53
Tabel 4.2 Usia Responden.....	53
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir Responden.....	54
Tabel 4.4 Uji Validitas Terpaan Media.....	55
Tabel 4.5 Uji Validitas Sikap.....	56
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas Terpaan Media.....	57
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Sikap.....	57
Tabel 4.8 Frekuensi responden mengakses kategori berita selebritis.....	58
Tabel 4.9 Frekuensi responden mengikuti pemberitaan selebritis Gading dan Gisel.....	58
Tabel 4.10 Tribunnews.com menyajikan kategori berita yang lengkap.....	59
Tabel 4.11 Tribunnews.com menyajikan berita selebritis dengan jelas.....	60
Tabel 4.12 Tribunnews.com menyajikan berita selebritis secara faktual.....	60
Tabel 4.13 Intensitas responden membaca berita selebritis sampai selesai.....	61
Tabel 4.14 Responden mendapatkan informasi selebritis Gading dan Gisel secara lengkap.....	62
Tabel 4.15 Responden mendapatkan informasi selebritis Gading dan Gisel secara Jelas.....	62

Tabel 4.16 Responden mendapatkan informasi selebritis Gading dan Gisel secara Faktual.....	63
Tabel 4.17 Pengetahuan responden terhadap Tribunnews.com menyajikan berita seputar selebritis.....	64
Tabel 4.18 Kepercayaan responden terhadap berita selebritis di Tribunnews.com berita yang faktual.....	65
Tabel 4.19 Pengetahuan responden tentang pemberitaan Gading dan Gisel di Tribunnews.com.....	65
Tabel 4.10 Pengetahuan responden tentang pemberitaan Gading dan Gisel pertama kali di Tribunnews.com.....	66
Tabel 4.21 Kepercayaan responden pada pemberitaan Gading dan Gisel.....	67
Tabel 4.22 Pengetahuan responden bertambah pasca mengakses berita di Tribunnews.com.....	67
Tabel 4.23 Ketertarikan responden karena pembaruan berita sangat cepat.....	68
Tabel 4.24 Ketertarikan responden pada headline berita Tribunnewsc.com.....	69
Tabel 4.25 Ketertarikan responden membaca pemberitaan Gading dan Gisel.....	70
Tabel 4.26 Ketertarikan responden mencari kebenaran berita.....	70
Tabel 4.27 Responden menyukai Tribunnews.com karena pemberitaan Gading dan Gisel disajikan dengan jelas.....	71
Tabel 4.28 Model <i>Summary</i> Variabel Penelitian.....	72
Tabel 4.29 Koefisien Korelasi R.....	73
Tabel 4.30 ANOVA.....	74
Tabel 4.31 <i>Coefficients</i> .....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model S-O-R.....	28
------------------------------	----

