



**PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM TERHADAP EKSISTENSI
DIRI MAHASISWA**

(Survey terhadap mahasiswa Fikom Mercu Buana angkatan 2014)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh
Nindi Rachmawati

44113010021

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM
TERHADAP EKSISTENSI DIRI MAHASISWA**

Nama : Nindi Rachmawati

NIM : 44113010021

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 20 April 2017

Mengetahui,
Pembimbing



(Mardhiyyah, S.Ikom., M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKIRPSI

Judul : **PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM
TERHADAP EKSISTENSI DIRI MAHASISWA**

Nama : Nindi Rachmawati

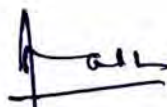
NIM : 44113010021

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 25 April 2017

Ketua Sidang,
Marwan Mahmudi, M.Si


(.....)

Penguji Ahli,
Eka Perwitasari, M.Ed


(.....)

Pembimbing I
Mardhiyyah, S.Ikom, M.Ikom


(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM
TERHADAP EKSISTENSI DIRI MAHASISWA**

Nama : Nindi Rachmawati

NIM : 44113010021

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 25 April 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



(Mardhiyyah, S.Ikom., M.Ikom)

Ketua Bidang Studi

Broadcasting



(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Dekan Fakultas


Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program

Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M.Comm, Ph.D)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat dan hidayahnya yang selalu dilimpahkan kepada peneliti, serta rasa terima kasih kepada orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa dan dorongan semangat kepada peneliti sehingga mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Eksistensi Diri Mahasiswa” Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.

Melalui kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu peneliti dalam penyusunan skripsi ini, yaitu :

1. Ibu Mardhiyyah, S.Ikom, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu dalam meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan nasihatnya agar peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Ibu Dra. Agustina Zubair M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Afdal Makkuraga Putra, S.Sos., M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.

4. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang selama ini selalu memberikan arahan dan ajaran baik seraca akademik ataupun lainnya.
5. Para Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu peneliti dalam hal akademik, surat menyurat dan mata perkuliahan hingga selesai.
6. Ayah dan mama yang selalu mendukung penulis baik secara moril maupun materil. Serta doa yang tak pernah putus dari keduanya.
7. Sepupu Lita Sarawati yang telah membantu penulis dalam proses penghitungan data.
8. Sahabat seperjuangan Putri Yaman, Reska Apriliandini, Soffy dwi Lestari, Kevin Sintiyane, Tika Findo, Meidina Dhiandra, Ari Suyati, Putri Nurhalimah yang selalu setia dan siap membantu selama penyusunan skripsi ini.
9. Sahabat tercinta Fauziah, Nada, Desy, Fikri, Adi, Cemu yang telah memberikan semangat dan setia mendengar keluh kesah selama penulisan skripsi ini.
10. Teman jail dikampus Wenny Sabrina, Tri Wahyuni, Muarif Ramadhan yang sudah menemani penulis selama masa perkuliahan.
11. Sahabat terkasih “Nindys Home” yang selalu bisa menjadi tempat hiburan bagi penulis.

12. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu, yang telah banyak memberikan bantuan hingga terselesainya skripsi ini, baik bantuan secara langsung maupun tidak langsung.

Jakarta, 19 April 2017

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Media Baru	9
2.1.1 Pengertian Media Baru	9
2.1.2 Ciri-Ciri Media Baru	10
2.1.3 Karakteristik Media Baru.....	11
2.2 Media Sosial	12
2.2.1 Pengertian Media Sosial	12

2.2.2 Karakteristik Media Sosial.....	13
2.2.3 Fungsi Media Sosial	14
2.3 Instagram	15
2.3.1 Pengertian Instagram.....	15
2.3.2 Fitur-fitur Instagram.....	16
2.4 Eksistensi.....	19
2.4.1 Pengertian Eksistensi	19
2.4.2 Ciri-ciri Individu Yang Memiliki Eksistensi Diri	22
2.5 Eksistensi Dalam New Media.....	23
2.6 Definisi Identitas Sosial	24
2.7 Teori <i>Uses and Gratification</i>	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Tipe Penelitian	28
3.2 Metode Penelitian	29
3.3 Populasi dan Sampel	30
3.3.1 Populasi.....	30
3.3.2 Sampel	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data	34
3.4.1 Data Primer	35
3.4.2 Data Sekunder	35
3.5 Definisi Konsep Variabel	35
3.6 Operasional Konsep	37

3.7 Teknik Analisis Data.....	43
3.7.1 Uji Validitas	46
3.7.2 Uji Reliabilitas	49
3.7.3 Analisis Bivariat	51
3.7.4 Uji Hipotesis	53
3.7.5 Analisis Regresi Linier Sederhana	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
4.1.1 Sejarah Fikom.....	55
4.1.2 Struktur Organisasi Fikom	57
4.1.3 Visi & Misi.....	58
4.2 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	59
4.2.1 Sejarah Universitas Mercu Buana	59
4.2.2 Visi & Misi Universitas Mercu Buana	61
4.2.3 Logo Universitas Mercu Buana	62
4.3 Hasil Penelitian.....	64
4.3.1 Identitas Responden.....	64
4.3.2 Penggunaan Media Sosial.....	66
4.3.3 Hasil Penelitian Pengaruh Penggunaan Instagram.....	68
4.3.4 Hasil Penelitian Eksistensi Diri	78
4.4 Analisis Data Statistik	88
4.4.1 Hasil Nilai Mean Variabel Bebas	88

4.4.2 Hasil Nilai Mean Variabel Terikat	89
4.5 Analisis Perhitungan	90
4.5.1 Uji Korelasi Perason's Product Moment	90
4.5.2 Arah Hubungan Korelasi	91
4.5.3 Uji Regresi Linier	92
4.6 Pembahasan	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran.....	100

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Mahasiswa Fikom 2014.....	31
Tabel 3.2 Operasional Konsep.....	37
Tabel 3.3 Skala Likert	45
Tabel 3.4 Skala Penilaian Rata-rata.....	46
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Penggunaan Instagram	47
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Eksistensi Diri.....	48
Tabel 3.7 Tingkat Reliabilitas.....	49
Tabel 3.8 Hasil Reliabilitas Penggunaan Instagram.....	50
Tabel 3.9 Hasil Reliabilitas Eksistensi Diri	50
Tabel 3.10 Pedoman Interpretasi Korelasi	52
Tabel 4.1 Jurusan Responden.....	65
Tabel 4.2 Jenis Kelamin.....	65
Tabel 4.3 Penggunaan Instagram.....	66
Tabel 4.4 Durasi Penggunaan Instagram.....	67
Tabel 4.5 Intesitas Mengakses Instagram di dalam Sehari	68
Tabel 4.6 Mengikuti Aktifitas Upload foto/video.....	69
Tabel 4.7 Memberikan Like	70
Tabel 4.8 Mendapatkan Informasi.....	71
Tabel 4.9 Memberikan Komentar	72
Tabel 4.10 Mengupload Foto & Video	73
Tabel 4.11 Memberikan Caption.....	74
Tabel 4.12 Memberikan Effect	75
Tabel 4.13 Mengirim Pesan / Direct Message	76
Tabel 4.14 Menyetujui Pertemanan	77
Tabel 4.15 Mengabadikan Setiap Moment	78
Tabel 4.16 Mnegupload fot / video disertai dengan Tag Location.....	79
Tabel 4.17 Mengupload Foto di Instagram Stories	80
Tabel 4.18 Mengupload Video di Instagram Stories	81
Tabel 4.19 Percaya Diri setelah Mengupload Foto.....	82

Tabel 4.20 Percaya Diri setelah Mendapatkan Like Banyak	83
Tabel 4.21 Mendapatkan Like	84
Tabel 4.22 Mendapatkan Komentar	85
Tabel 4.23 Menggunakan Media Sosial Instagram daripada Media Sosial Lainnya.....	86
Tabel 4.24 Menggunakan Instagram agar Terlihat Eksistensinya	87
Tabel 4.25 Nilai Mean Variabel Bebas.....	88
Tabel 4.26 Nilai Mean Variabel Terikat	89
Tabel 4.27 Correlation	91
Tabel 4.28 Variabel Entered/removed	92
Tabel 4.29 Model Summary.....	93
Tabel 4.30 ANOVA	93
Tabel 4.31 Coefficients.....	94



UNIVERSITAS
MERCU BUANA